


登録No. 97

ふりがな	たきもと まさる	
氏名	滝本 勝	
企業名 (所属)		
URL		

**①専門分類**

1.マーケティング 2.国際ビジネス 3.経営全般（商業） 4.経営全般（工業）

**その他場合****②主な職歴**

1991年4月 松下電器産業株式会社入社  
調理家電商品の日本国内向け営業・商品企画

2007年4月 タイ現地法人に出向  
白物商品販売会社・製造会社マーケティング責任者

2012年1月 パナソニック株式会社に復帰  
白物商品のアジア向け営業・商品企画責任者

2019年1月 人材育成部門に異動

2021年9月 パナソニック株式会社退社

**③専門分野**

- B2C商品のマーケティング
  - 企業の提供価値を顧客視点で検証
  - 最適な販売チャネルの選択
  - 商品価値を伝える顧客コミュニケーション
- ASEAN地域での事業推進
- マーケティング部門の人材育成
  - スキル教育と階層別教育

**④資格等**

2020年10月 中小企業診断士 登録

**⑤自己アピール**

30年間のメーカー勤務で、価値を創り出す「モノづくりの現場」と、顧客に価値を伝える「販売の現場＝店頭」を橋渡しする仕事に携わってきました。この経験で得た「現場の知恵」と、中小企業診断士としての「客観的な知識とフレームワーク」の両方を併せ持つことが自分の強みであると考えております。この強みを活かして、新商品の開発、新規顧客の開拓、更にはコロナ後のグローバル化再開に向けた海外進出の支援、といった分野での事業者様のお困り事の解決のお手伝いをさせていただきます。また、事業の拡大には新たな人材・スキルが必要になります。マーケティング人材の育成、更には管理職、実務リーダーの育成をお手伝い致します。