


登録No. 57

ふりがな	くのり のりお	
氏名	九里 法生	
企業名 (所属)	LINOKU DESIGN / 九里中小企業診断士事務所	
URL	<a href="https://hulynique.com/">https://hulynique.com/</a>	

### ①専門分類

1.経営戦略                      2.マーケティング                      3.デザイン

### その他場合

### ②主な職歴

経営コンサルタント（中小企業診断士）・デザイナー・ソムリエの視点から、事業の上流から市場への下流までの関係を整え、企業や団体が目指すビジョンが実現する仕組みづくりの支援をおこなっている。京都商工会議所連合会・滋賀県産業支援プラザ・滋賀県商工会議所連合会・滋賀県商工会連合会の登録専門家。滋賀大学経済学部非常勤講師。

### ③専門分野

[中小企業診断士×デザイナーによる経営戦略から商品・サービス開発、広報物までの一貫支援] ■経営コンサルティング ■ブランディング ■マーケティング ■商品、サービス開発 ■VI、CI、パッケージ [中小企業診断士×デザイナー×ソムリエという専門知見を活かした食文化に関する商品、サービス開発等] ■飲食業の経営戦略コンサルティング ■メニュー、商品開発 ■イベント企画と運営支援

### ④資格等

中小企業診断士、クリエイティブディレクター、グラフィックデザイナー、日本ソムリエ協会認定ソムリエ

### ⑤自己アピール

【「どうありたいか？」-求める姿に至るためのDesign-】 「Design」を「意匠」という狭義の意味にとどめず、広義の「設計」と定義する見地から、課題提起から始まり長期ビジョン実現を目指した総合的な事業戦略、デザイン戦略のご提案をいたします。短期的な問題解決、売上確立だけに終わらないようにするためには、現状が抱える問題から課題と長期ビジョンを定め、その実現を目指した総合的な経営戦略と事業計画の設計が必要となります。この戦略と計画に基づいた商品・サービス・価格・販路・販促戦略、綿密に連携するデザイン戦略の提案、デザイン物の制作まで行えるため、部門などに偏りのない全社的な市場アプローチの支援ができます。また、ソムリエ資格保有者の専門知識と経験、感覚を活かした支援もおこなっています。