

登録No. 56

ふりがな	きむら ひろし	
氏名	木邑 洋	
企業名 (所属)		
URL		

### ①専門分類

1.マーケティング 2.デザイン 3.経営戦略 4.その他

**その他場合** 企業ブランディング、製品ブランディング、展示会出品時のアピール戦略等

### ②主な職歴

●1989年4月 在阪のマーケティング代理店入社 提案営業として、日本ハム（株）を中心に新商品の販促、店頭プロモーション、キャンペーン企画を立案。SPツールのデザイン・制作、および展示会・商談会のプロデュースに関わる。

●2003年11月 広島の中堅印刷会社に転職 チーフディレクター兼プランナーとして、企画提案およびデザインディレクションに関わる。

### ③専門分野

- マーケティング戦略立案
- ブランディング企画
- 新商品の市場導入・販路開拓企画
- キャンペーン、プロモーション、SP企画
- SPツール、パンフレット、カタログ等のデザイン制作
- ネーミング等の企画、コピーライティング
- Webコンテンツ企画、Webデザイン

### ④資格等

特になし

### ⑤自己アピール

大手企業の販売促進企画、マーケティング企画提案を経験し、さらに数多くのカタログやパンフレット等のデザインクリエイティブを手がけてきた実績を糧に、2010年にフリーランスとして独立。「PIVOT」という屋号で、プランナー・デザイナー・コピーライターとして活動しています。

一過性の購買刺激や販促刺激ではなく、中小企業の長期的な顧客（ファン）拡大や永続的な顧客リレーション実現のためには、ブランディング視点による提案が重要、と考えています。

京都産業21様の小規模事業者支援事業にて「京都ビジネス交流フェア」出展における商品アピール企画・ブース演出提案にも、数多く関わらせていただきました。

中小企業様の新製品開発・発売時のネーミング提案や販路開拓プラン、既存商品のテコ入れ戦略をはじめ、会社案内や製品紹介パンフレットの制作までワンストップでご提供できるのが強みです。