


登録No. 26

ふりがな	おおえ ゆうすけ	
氏名	大江 祐介	
企業名 (所属)	株式会社アイデンティティブランディング	
URL	https://uvd.jp	

**①専門分類**

1. その他                      2. マーケティング                      3. デザイン                      4. 経営戦略

その他場合 ブランディング

**②主な職歴**

平成11年 株式会社総合オリコミ社 (広告会社)

平成13年 株式会社スパークマリン (輸入小売業)

平成18年 京都府立大江高等学校 非常勤講師

平成18年 株式会社ユニバード 設立 (デザイン業)

平成26年 (社名変更) 株式会社アイデンティティブランディング

**③専門分野****■ブランディング・マーケティング** ブランド戦略・付加価値向上戦略 経営理念・ビジョン策定 USP (独自のウリ)・強み分析・販売戦略 社内意識統一・意識改革・リーダーシップ**■クリエイティブデザイン** ロゴ制作、ウェブサイト制作 名刺・チラシ・パンフレット制作 看板・サイン制作 映像・企業PV制作**④資格等**

- ・日本コンサルタント協会認定パートナービジネスコンサルタント
- ・FVA マスターアチーブメントリーダー
- ・脳科学プログラム T P I E ディプロマ
- ・高等学校教諭一種免許状 商業
- ・日本商工会議所 簿記検定2級

**⑤自己アピール**

企業の強みと独自性を引き出し、企業の付加価値 (利益) 向上するブランドコンサルタント×クリエイターです。経営者と社員が一丸となるコンセプト・経営理念・ビジョン、およびその会社独自の価値を設計し、ブランディングを行います。特にIT・情報発信を活用したブランド戦略を中核としています。企業の「独自のウリ」をコンサルティング手法で引き出すことで、1枚のパネルで展示会の反響率2倍、1枚のチラシで反響率2倍、1枚のウェブページで売上2倍等、即効性のある販促ツール提供が可能です。昨今は人材不足の課題が多く、ウェブサイトとハローワークの求人票を組み合わせた戦略で人材獲得の実績が数件あります。12年間デザイン制作を専門としてきたため、抽象的なアドバイスでなく、企業の戦略から販売促進の現場作業まで一貫した、結果を出すコンサルティングが可能です。執筆実績・北近畿経済新聞「実践ブランディング」現在連載中・月刊情報誌「近代中小企業」連載