

効果的な企業ブランド向上手法

～製品開発とブランディングの事例紹介～

製品や企業の価値を高め、また、広く知ってもらうため、今やブランディングは大変重要な経営戦略となっています。

このセミナーではオーディオ機器や産業機械などの製品開発全般にデザイナーとして携わってこられた高田 佳直氏から、企業理念の重要性や理念に沿った製品開発・ブランディングについて事例をまじえてお話いただきます。



Plus-a 代表 **高田 佳直氏**

1955年生まれ。芸術系大学を卒業後、オーディオ機器や産業機械のメーカーでデザイナーとして製品の企画・開発に携わり、グッドデザイン賞をはじめ多くのデザイン賞を受賞。

2015年デザイン事務所設立。その後も、社内デザイナーが不在の中小メーカーを中心とした製品開発に参加。京都産業21の登録専門家。

日時 令和5年**3月9日(木)** 午後1:30～3:00

会場 **北部産業創造センター2F 研修室** (綾部市青野町西馬場下33-1)

対象 **京都府北部地域に所在する製造業者他**

定員 **20名** (※先着順)

受講料 **無料**

受講申込み方法等 令和5年**3月2日(木)**までに申込書に必要事項を記載の上、下記までお申込みください(メール・FAX可)

◆ 北部地域産業転換支援事業・セミナー（第3回） 申込書

企業名（業種）	（ ）
住 所	
代表者 職・氏名	
受講者 職・氏名	
電話番号・ご担当氏名	
E-mail（ご担当）	

公益財団法人京都産業21北部支援センター

〒627-0004 京丹後市峰山町荒山225 丹後・知恵のものづくりパーク内

Tel 0772-69-3675

Fax 0772-69-3880

E-mail hokubu@ki21.jp

「府民躍動」きょうとチャレンジプロジェクトとは

京都府・(公財)京都産業21が、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた製造業の業種転換や多角化を支援し、地域雇用の再生を図るプロジェクトです。