

平成22年度 きょうと元気な地域づくり応援ファンド助成金交付対象一覧

| 地域 | 事業実施市町村 | 事業者名 | 代表者名 | 事業概要 | 分野等 | 交付額(千円) |
|------|---------|--------------------------|--------|--|-------|---------|
| 丹後 | 宮津市 | 磯野開化堂 | 磯野 徹男 | 丹後の里山の味覚をそのままアイスにしよう！プロジェクト。丹後の規格外農産物をアイスクリームとして有効活用。特産品として、商店街の活性化につなげる。 | 商店街 | 2,200 |
| 丹後 | 宮津市 | 株式会社大村工務店 | 大村 利和 | 干物で実績ある木炭熟成乾燥法により、丹後有害獣ジビエ(猪・鹿肉)を活用したセミドライという新分野の食品開発、販路開拓を図る。 | 食品 | 2,500 |
| 丹後 | 京丹後市 | 有限会社松田精工 | 松田 和広 | 農業用マルチシート穴開用農機具「定植用目印穴あけ機 あけ太郎」のプロモーションツールの製作及び販路開拓を図る。 | ものづくり | 2,200 |
| 丹後 | 京丹後市 | 株式会社高蔵 | 大下倉 和彦 | 京都の伝統素材、染織技術を新たな組み合わせで世界にアピールする部屋履きデザイン地下足袋「チリメン足袋」の製造、販路開拓を行う。 | 伝統産業 | 1,700 |
| 丹後 | 京丹後市 | 和商店 | 才本 和子 | 「こんにやく」で地域再生～本物の味に復活をかけて～プロジェクト。地元産の蒟蒻芋を使用し、乗原地区伝来の手作り手法でこんにやくを生産。本物の味と生産農家の普及を図り、新産地化を目指す。 | 食品 | 2,500 |
| 丹後 | 与謝野町 | クスカ株式会社 | 楠 泰彦 | オールハンドメイド・in丹後 世界に向けて発信！！プロジェクト。手織りの技術にこだわり、今のライフスタイルにあったおしゃれなネクタイ、スカーフ等KUSUKAブランドの確立を目指す。 | 伝統産業 | 1,300 |
| 中丹 | 舞鶴市 | 株式会社エコ・ピータ | 下野 邦夫 | 高齢技術者を活用した、「高齢者世帯」「共働き世帯」対象のハウスクリーニング、住まいメンテナンス、水まわりなど暮らしの面倒にきめ細かくサポートすることを事業化し、地域福祉に貢献する。 | 福祉 | 2,500 |
| 中丹 | 福知山市 | 三和タオル製織株式会社 | 藤田 文昭 | 個別のオリジナルタオル製品ニーズに対応して、小ロットでの刺繍加工に対応し、幅広い商品展開を行い、新しいタオルのニーズを開拓する。 | ものづくり | 2,700 |
| 中丹 | 福知山市 | ピュアウェディング | 氷見 弘美 | 京都府北部地域の女性経営者育成プロジェクト。意欲ある女性を対象にセミナー開催、開業フォローアップ、商店街空き店舗への誘導を行い、自立した女性の増加と商店街の活性化を図る。 | 商店街 | 1,000 |
| 南丹 | 亀岡市 | 株式会社温水器センター | 岡田 信敏 | 省エネ設備として定評のあるエコキュートを、海岸塩害地での井水・温泉水にも対応でき、業務用給湯設備としての性能を持たせた商品として開発し、大幅なCO ₂ 削減とトータルコストダウンに貢献する。 | 環境対策 | 2,500 |
| 南丹 | 南丹市 | ニシオサプライズ株式会社 | 西尾 晴夫 | 沖縄リゾートには南国風東屋がなく、京都美山の茅葺き技術を持ち込み、北山杉丸太、美山の木工技術を用いた「南国風茅葺き東屋」を製造し、販路開拓を図る。 | 伝統産業 | 1,900 |
| 南丹 | 京丹波町 | Happy Dog Life株式会社 | 古代 裕人 | 愛犬家が安心して犬と遊ぶ場「KYOTANBAドッグフィールド」を整備し、ドッグスポーツの大会や各種イベントの誘致を行うとともに、地域イベントの企画を行い、観光振興を図る。 | 観光 | 2,700 |
| 山城 | 八幡市 | 特定非営利活動法人エクスクラメーション・スタイル | 田中 純輔 | 福祉施設が連携して施設商品を強化し、魅力的な商品を社会へ発信する仕組みを構築する。東京での販促、各種の認定にチャレンジし、知名度の向上と販促体制の確立を図る。 | 福祉 | 1,200 |
| 山城 | 京田辺市 | サポーツ京田辺 | 岡本 康志 | 成績中位以下の学力不振の生徒は、通常の塾では対応していないため、個々に意欲向上を測定し、個性に応じた学習方法を提供するサービスの開発を行う。 | 福祉 | 1,000 |
| 山城 | 京田辺市 | 農家レストラン 樺 | 樺井 由美 | 京都府南部の食材を活用し、美しい丘陵地帯にレストランを出店。美味しく、楽しく、心地よい五感を通して食を知るレストラン、地方色豊かなフレンチの提供を目指す。 | 観光 | 3,000 |
| 山城 | 精華町 | 合資会社文化財復元センター | 大隈 剛由 | 蛍光X線分析装置を導入し、黒ずんだもの、傷んだ文化財をデジタル画像として往時の姿に復元するサービスを高度化して、貴重な歴史資産を広め、観光振興に役立てる。 | 観光 | 3,000 |
| 山城 | 精華町 | 株式会社グローバルファンドリー | 鈴木 範彦 | グリーンパワーに不可欠な太陽光発電(電池)を実現するため、高効率、大容量バイパスダイオードの開発を行い、生産体制の確立、販路開拓を行い、環境対策に寄与する。 | 環境対策 | 2,500 |
| 京都乙訓 | 長岡京市 | 株式会社ジュノー | 木村 秀司 | 鎧の技法を取り入れ、「和柄・和風」でない、「伝統技術・思想」をアパレルに落としこんだ新・京都アパレルブランド「coolkyoto(クール京都)」の展開を図る。 | 伝統産業 | 2,700 |
| 京都乙訓 | 北区 | 株式会社ミハラコーポレーション | 和家 雄二 | 京都生まれの和風の車止めで、エントランスに新しい日本美を創出。車止めは、従来機能優先であったが、立方体収納可能ステンレスという特性を生かし、デザイン性に優れた提案を進める。 | ものづくり | 2,500 |
| 京都乙訓 | 上京区 | 有限会社横山竹材店 | 横山 富男 | 竹材は、消防法により建築内装材に使えなかったが、新開発の準不燃竹を使い、新しい「和」のモチーフを取り入れた内装の提案を行い、竹の市場開拓を図る。 | 伝統産業 | 1,000 |

| 地域 | 事業実施市町村 | 事業者名 | 代表者名 | 事業概要 | 分野等 | 交付額(千円) |
|-------|---------|----------------------|--------|---|-------|---------|
| 京都乙訓 | 左京区 | もみ・に・行っく | 後藤 祥子 | 出町商店街において、視[聴]覚障がい者によるマッサージサービスを開業。企業の福利厚生とタイアップして、デリバリー型サービスもを行い、経営の安定と商店街の活性化を図る。 | 商店街 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 中京区 | 株式会社吉岡甚商店 | 吉岡 信昌 | 京の町家で展覧会 - 町家で滞在、しばし京都人 - プロジェクト。伝統ある町家を修復活用し、伝統工芸作家等に利用いただくギャラリー、宿泊施設として開業する。 | 観光 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 中京区 | 有限会社京フーズ | 関 佳彦 | 京都国際マンガミュージアムで、マンガと食文化の融合を図り、子供から大人まで楽しめるレストラン(マンガメニューの提供)、朝市の開催、低価格でユニークな結婚式などを提供し、観光振興を図る。 | 観光 | 1,800 |
| 京都乙訓 | 中京区 | 有限会社フロント | 武村 章夫 | 子育て中の母親と子供が同時に来店し、施術を受けられるKID'S & MAMA美容室の設置。乳幼児を抱える母親が、おしゃれを楽しむことを可能にすることにより、子育て支援を行う。 | 福祉 | 2,700 |
| 京都乙訓 | 中京区 | 株式会社坂ノ途中 | 小野 邦彦 | 農業・化学肥料無施肥で生産した農産物を、極力中間マージン、コストを省き、意識の高い消費者に直接アクセスするプロジェクトを創業。食品流通の活性化を目指す。 | 食品 | 2,000 |
| 京都乙訓 | 中京区 | 株式会社京都紋付 | 荒川 徹 | 京黒紋付染の独自技術を駆使した黒染めジーンズなどのブランド「BL-WHY」を立ち上げ、こだわりの洋装アイテムの製造、販路開拓を行う。 | 伝統産業 | 2,000 |
| 京都乙訓 | 中京区 | Happy Beauty Project | 三田 果菜 | 抗がん剤の副作用や脱毛症等による脱毛で悩む方のためのトータルビューティーケアサポート。ウィッグ(髪)や美容術で深刻な悩みを和らげることにより福祉向上を目指す。 | 福祉 | 1,200 |
| 京都乙訓 | 東山区 | 株式会社松斎陶苑 | 安田 久世 | 清水焼にLEDをあわせ、ほんのりと明かりが漏れる今までにない京焼清水焼の”和モダン”なあかり商品を開発し、販路開拓を図る。 | 伝統産業 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 東山区 | 小町家 | 田中 正恵 | 古川町商店街にある京町家を活用し、一棟貸を行うとともに各種イベントを企画、来街者を増やし商店街を活性化。WEBでレンタル町家を積極的に広報し、幅広く集客を図る。 | 商店街 | 1,800 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 株式会社マイファーム | 西辻 一真 | 「はたけ再耕プロジェクト」~中古農機具のレンタル事業~。離農者から農機具を買い上げ、新規就農者に貸して、初期投資を下げ、農業への敷居の高さを解消する。 | 環境対策 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 株式会社宇佐美松鶴堂 | 宇佐美 直秀 | 文化財を守る心と技 - ふれあい体験館 - プロジェクト。文化財修復の現場を見学。また表装及び修復技術の一端を体験することを通して、国内外の観光客を集客し、観光振興を図る。 | 観光 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 上羽絵惣株式会社 | 上羽 豊 | ネイルが流行の中、化粧品売場の女性を元気にする有機溶剤フリーの胡粉ネイルカラーの販売促進。日本画絵具の伝統色でパリエーションを増やし日本の色彩美を普及させる。 | 伝統産業 | 2,700 |
| 京都乙訓 | 下京区 | さらざん | 重 陵加 | 日本ではなじみの少なかった洋風そばの活用で新しいそば食品の提供を始める。ガレット、シフォンケーキなど京都ブランドのそば食品を開発。そばメニューカフェを開業する。 | 食品 | 3,000 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 株式会社高岡 | 高岡 幸一郎 | 職人仕立てにこだわった京座布団を活用した日本人独自のくつろぎスタイル「床座」と低く暮らすライフスタイルを再発見させるため、イベントを実施し、普及啓発を図る。 | 観光 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 株式会社フィルノット | 本田 壽子 | 光ファイバーを敢えて側面発光させることにより、照明装飾装置として新たな可能性を目指す。刺繍の技法を装飾照明に活用し、省エネ照明装置の普及を図る。 | ものづくり | 600 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 食一 | 田中 淳士 | 漁港では、食味はいいが、見栄え等の問題で地元以外流通しない魚が多い。こうした魚を取り上げ、「漁師が食す旨い地魚『海一流』ブランド」を創出し、漁業活性化を図る。 | 食品 | 1,700 |
| 京都乙訓 | 下京区 | 有限会社キュアリンクケア | 谷口 知子 | 企業の次世代育成支援(特に男性支援)に貢献する研修アンテナプロジェクト。女性の妊産期支援は定着しつつあるが、男性の支援は未着手であり、福利厚生として市場開拓を図る。 | 福祉 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 南区 | 川並鉄工株式会社 | 川並 宏造 | 切削加工とデザインCADを応用した3D金属パネル制作と販売。写真画像やCAD画像を大型金属パネルに削り出し、視座に連動し、ハイライトが移動する感動的な表現方法とパネルの商品化を図る。 | ものづくり | 2,000 |
| 京都乙訓 | 南区 | 株式会社井六園 | 井上 祐 | 京都独特の炒り番茶を本格復活。大型ティーバッグで使い易く、エコでヘルシーなうえ、美味しく飲み易い番茶を開発。ペット茶でなく本物の茶を飲んでいただき、1,200年の文化の風味で全国販路開拓を図る。 | 食品 | 1,000 |
| 京都乙訓 | 南区 | 株式会社カスタネット | 植木 力 | ソーシャルバスケット(社会貢献Webショッピングサイト)構築による贈答商品販売。『大切な日』をお知らせするコミュニケーションツールからの誘導により、花、文房具等を中心に販路開拓を図る。 | 福祉 | 2,500 |
| 40事業者 | | | | | | 74,600 |