

「応援ファンド採択事業 商品カタログ ええもんカタログ」
編集・印刷製本業務仕様書

（公財）京都産業２１ クール京都推進部 京都創生グループ

本財団では、平成２０年度より「きょうと元気な地域づくり応援ファンド支援事業」を、平成２１年度より「きょうと農商工連携応援ファンド支援事業」を実施しています。

この度、平成２０～２９年度採択事業者が両ファンドを利用した成果である事業や製品の「ええもんカタログ」を発行します。昨年度発行したええもんカタログの再版ですが、掲載内容の修正や掲載商品の増減、冊子サイズの変更等があります。

1. 業務内容

- (1) 編集 ページ構成、レイアウト・記事作成及び各事業者との校正作業
- (2) 印刷 下記２. 印刷規格及び仕様 に基づき印刷する。
- (3) 納品 財団が別途指定する日時、場所に指定する部数を納品することとし、また、ホームページ掲載用として表紙の画像データ (jpg) 及び全体の PDF データ、インデサインデータを財団事務所に納品する。

2. 印刷規格及び仕様

- (1) 印刷部数 5, 000部
- (2) 納品日 平成31年1月28日(月)
- (3) 印刷仕様 表紙・本文オールカラー B5判タテ、中綴じ
- (4) 使用用紙 コート紙 70kg程度
- (5) ページ数 88ページ
- (6) 編集 すべて2017年度版データ (Indesign) を提供。そこから修正
 - ①表紙・裏表紙(文字や写真の入れ替え程度) 2ページ
 - ②財団からのあいさつ文(一部文字修正) 1ページ
 - ③目次 掲載順・掲載数変更に伴い全体的に修正 8ページ
 - ④採択事業商品掲載 案内ページ 1ページ+商品 73ページ
約145件掲載(修正あり約25件、新規掲載約30件)
新規掲載事業者に伴う全データの順番の入れ替え
 - ⑤両応援ファンド、財団紹介ページ等の編集 3ページ
- (8) マニュアル 原稿を容易に準備できるよう、例文などを掲載したマニュアルを PDF など一般的に閲覧できるデータで用意すること。掲載写真の選定や撮影ポイントなどに関する情報も掲載すること。
- (9) 原稿 原稿は財団から掲載する各事業者に提出を依頼。原稿は直接委託業者に受け渡しする。

*新規・修正事業者のみ。修正無しの事業者は前回記事の校正のみ

3. スケジュール

1 1月上旬	契約、編集方針打ち合わせ、デザイン
1 1月中旬～	原稿・写真データ収集
～1月上旬	順次校正・校了
～1月中旬	色校、印刷
1月28日（月）	納品（公財）京都産業21

4. その他

- (1) 委託業務期間はもとより委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等の取扱について厳守すること。
- (2) カタログデザインの著作権は公益財団法人京都産業21に帰属するものとする。
- (3) 本仕様に定めのない事項については、(公財)京都産業21と協議するものとする。