

# 高機能断熱窓キット「エコ窓」の性能向上と 「窓コンシェルジュサービス」の全国展開による販売開拓

サン・ウインド株式会社

代表取締役 高橋 秀直さん



高橋 秀直さん

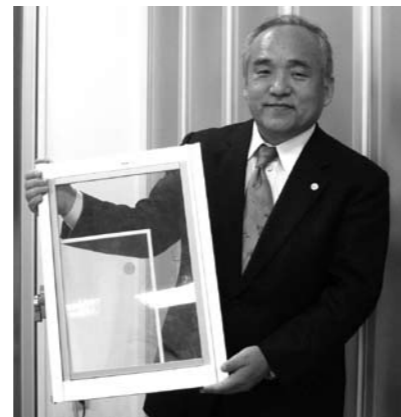
平成25年度 採択事業

## 「ガラス屋」から「窓屋」へ

サン・ウインド株式会社の社長を務める高橋さんは、大学を卒業した後は京都のプライダル会社に勤務していましたが、義父が縁戚の硝子店から独立するのにもない、2人で今の会社の前身となる「市三硝子」を昭和56年に創業します。

当時の業界の慣習では、ガラスはガラス屋から、サッシはサッシ屋からと別々に仕入れをすることが一般的でした。これに対し、高橋さんは業界では珍しく、ガラスとサッシの双方を扱う複合事業を行うことで取引先の利便性を高めるとともに、業界には今までなかった「窓屋」という新たな地位を築きます。

先代の引退に伴い、高橋さんは事業を継承して平成2年に「サン・ウインド株式会社」として法人化します。当時は、新築の建売物件の大量発注がもらえるハウビルダーや工務店からの取引によって業務を拡大していきましたが、無理な価格競争を招く業界の取引スタイルに不安を感じた高橋さんは、その頃では同業他社の多くが取り組んでいなかったリフォーム市場にいち早く着目し、大きく方針転換を行います。



「エコ窓」のデモ機で説明をされる高橋さん

## 「お客様のために」から生まれた「エコ窓」

とはいえ、転換期は営業に苦労し、しばらくは厳しい経営状況が続きます。しかし、新たにハウスメーカーのリフォーム部門など数社との取引が決まることにより、業務に弾みがつきます。こうした経緯の中で、高橋さんはお客様の困りごとや悩みを直接聞く機会が増えましたが、何とかしたいとの思いとは裏腹に従来のメーカー品だけでは解決できない問題がいろいろあることに気がきました。

「弊社の根幹に流れる『お客様のために』を考えた時、頭の中では『何とかしたい』から『何とかしなければ』に変わっていききました」と語る高橋さんは、メーカーでは対応できないニーズに応える商品を独自に開発する決

## 環境対策

意をします。

こうして生まれたのが、従来の窓に簡単に取り付けして断熱と結露防止が一挙にできる「エコ窓」（セルフメイクペアガラス）です。「エコ窓」とは、サッシのガラス面内側にガラスよりも熱伝導性が低いポリカーボネイトの板を取り付けることで、断熱や結露対策に大きな効果を発揮するものです。コストも断熱性の高いガラスに交換するのと比較して約3分の1程度で済みますし、オリジナルの取付治具を使えば素人の方でも容易に取り付けができます。これだけで一般的な複層ガラスとほぼ同程度の断熱性能が得られることから、環境にも家計にも大変優しい商品だといえます。



「エコ窓」は素人の方でも簡単に取り付けられます

## 「窓まわり」の相談を専門的に受ける「窓コンシェルジュサービス」

現在、「窓のリフォーム」をしようとした場合、メーカーの商品だけでは窓枠の寸法が足りないなど、住宅事情によりさまざまな問題が発生しています。しかし、メーカーの種類を問わず「窓まわり」の相談を専門的に受け付けてくれるところは今までありませんでした。

そこで、大手メーカー商品の販売で重ねた実績とともに、メーカーで対応できないニーズに応える商品を独自開発するなど、窓まわりについてのノウハウを蓄積してきた高橋さんは、「窓コンシェルジュサービス」というサービスを立ち上げます。

ここでは、窓まわりに関する「断熱」「結露対策」「遮熱」「防音」「防犯」といったお客様それぞれが持つ悩みごとや困りごとに対し、発生メカニズムなどを分かりやすく説明して理解を深めてもらい、解決策に対する知識を持ってもらうことでいくつかの解決手法を提示します。そして、最終的にはお客様自身に解決策の判断ができるようなアドバイスを独自の手法で行っています。

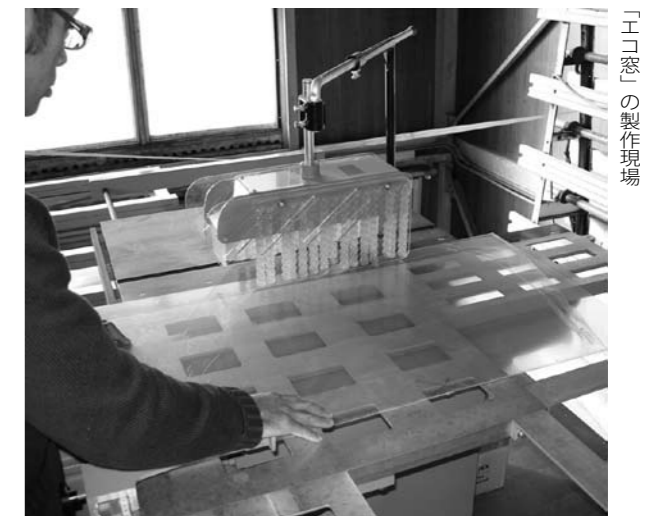
## すべては「お客様のために」

すべては「お客様のために」という言葉通り、高橋さんの事業はお客様の声を真摯に聞くことでニーズを見だし、それを共に解決していくという基本姿勢が伺えます。

一人ひとりのお客様に一流ホテルのコンシェルジュのように寄り添い、オリジナル商品とメーカー商品を組み合わせた提案を行うことで、窓の断熱化や結露対策、防音対策など、快適な省エネライフスタイルを実現していきます。

現在、リフォーム・リニューアルの市場は伸び続けています。住環境のニーズに対応したこの取り組みは、一般消費者向けだけでなくオフィスや工場・施設など、すそ野の広い潜在的なニーズをもっと掘り起こせる可能性があります。

単なる販売業から脱却し、窓まわりの総合サービス業へと事業転換することで自社の価値を高め、企業としての発展の可能性を追求し続ける高橋さん。今後も時代の変化に先駆け、「窓」から明るい未来が見える環境を作っていくことでしょう。



「エコ窓」の製作現場

## 事業概要

サン・ウインド株式会社

http://www.sun-wind.jp

代表：代表取締役 高橋 秀直

業種：ガラス・サッシ販売業、エコ関連事業

設立：平成2年2月

住所：〒611-0041 宇治市槇島町中川原 52

TEL：0774-51-1400 FAX：0774-51-5195