

地域を発信！身近な風景をイラストに 「京都・亀岡ひとまち百景」

内藤印刷株式会社

代表取締役 内藤 一徳さん



内藤 一徳さん

地域に特化した魅力あるコンテンツで 生き残り戦略

明治5（1872）年に創業した内藤印刷株式会社。今年で142年目を迎え、昭和60（1985）年には京都府の「京の老舗表彰」を受賞した歴史ある印刷会社です。創業当時は京都府内や丹波地方の学校教科書の編纂・発行を独占して手掛け、現在では商業印刷物を中心に、地元・亀岡に密着した企業として歩んできました。

インターネットの普及により、印刷業界は従来の技術や機械、コストで競争することが難しい時代になっています。今後の展開を考えた時、同社は地元の情報に特化して、魅力あるコンテンツとして発信することを選びました。亀岡・南丹地区の優良店舗情報を掲載する「バリューワン」の発行や、ポイントカード「バリューカード」の展開もその一環です。

地域の風景をイラストにして街おこしにつなげようという「マーチング活動」（「まち」に「ing」を加えた造語）が全国に広がるなかで、主催する委員会から同社に呼びかけがあったのは、それまでの歴史や実績が認められたから。

地域の活性化をめざし、平成24年（2012）、同社が呼びかけ人となって、地域の人々と一緒に「かめおかマーチング委員会」を立ち上げました。

味わい深いイラストで亀岡の風景を表現

土台となる活動は、残しておきたい亀岡の風景を、「京都・亀岡ひとまち百景」としてイラストで表現することです。写真にはない味わい深い表現で、さまざまな地域のマーチング活動に貢献してきた風景画家・上野啓太氏に、イラスト制作を依頼しました。

イラストになる風景は、「かめおかマーチング委員会」のメンバーが名所やお寺、公園、学校、商店街などをまわり、撮影した写真から描き起こします。事前に行なった風景の選定では、同社の4名の社員とともに1日5時



亀岡の街角が味わい深いタッチのイラストに

観光資源の活用

間、6日間をかけて城下町を中心にめぐりました。代表取締役の内藤一徳さんは、「予想以上に心に残る風景が多く、選定の難しさを感じました」と振り返ります。

まずは古世親水公園や旧保津川下り乗船場、北町の亀岡銀座などを題材にした、繊細で優しいタッチの約50枚のイラストが完成。絵はがきやカレンダー、一筆箋などに使用して商品化を進めるとともに、地元の「亀岡まつり」「秀光まつり」「石田松岩まつり」の開催時期に合わせてイラスト展を開催しました。

地元のテレビや新聞に取り上げられたこともあり、会場となった生涯学習施設「ガレリア亀岡」やJR亀岡駅前、同社本社前には、予想を上回る多くの地元住民が訪れ、毎回大盛況となりました。

「まちを愛して地域を発信！」が合い言葉

イラスト展では、懐かしい風景を目にして感慨にふけるお年寄りや、身近な光景を発見して喜ぶ子どもまで、老若男女を超えて楽しむ人々の姿がありました。

合わせて企画した、画家の上野啓太氏によるイラスト教室には、亀岡中学校の美術部員をはじめ、一般のたくさんの方々が参加。亀岡市のゆるキャラ「かめまる」とコラボレーションした「かめまる君のおめんをつくろう」というイベントでは、子どもを中心に110名の参加者を集め、「京都・亀岡ひとまち百景」のアピールに大きな役割を果たしました。

「イラストを中心としたこれらのイベントを通じ、地域の人々に自分の街の良さを再認識してもらい、それを通じて世代を超えて交流するきっかけを作ることができました」と語る、代表取締役の内藤一徳さん。



画家の上野啓太氏によるイラスト教室



ゆるキャラ「かめまる」とコラボしたお面づくりイベント

「まちを愛して地域を発信！」を合い言葉に制作した、イラスト入りのはがき、カレンダー、名刺などの商品も、順調な売れ行きを見せました。地元の企業や小中学校からも、「イラストを描いてほしい」と多数の受注を受け、継続的な地域活性化ビジネスとして内藤さんは大きな手応えを感じました。

目指すのは「街の情報交差点」

「京都・亀岡ひとまち百景」のイラストは、市や学校、地元企業の間で、名刺や年賀状、クリアファイルなどのイメージ素材として、活用が広がっているといいます。また、地元の学校の同窓会の案内や、医師や先生が学会発表や地方講演などを行なう際、スライドなどに使用することも多いそうです。

廃校となる前の幼稚園の姿をイラストにするなど、街のアーカイブ的な役割も果たします。

「イラストを通じて亀岡の街の魅力を発信し、それをキャッチした地元のさまざまな業種や団体、世代の人々とともに街を盛り上げていく、街の交差点のような存在をめざしています」と抱負を語る内藤さん。

3年で100種類の風景を集めることを目標にしてきたこのプロジェクト。「残り40ほどの風景の選定には、市民にお気に入りのスポットを公募したり、イベントの際にアンケートで集計した小学生の人気スポットを採用していきたい」という内藤さん。「かめまる」君とコラボレーションしたイベントや商品も増え、ますます支持が高まっています。



イラストをもとに制作された絵はがき

事業概要

内藤印刷株式会社

http://www.naitoprint.jp

代表：代表取締役 内藤 一徳

業種：商業印刷物全般の企画・デザイン・制作・印刷等
創業：明治5年

住所：〒621-0862 京都府亀岡市西町39

TEL：0771-22-1239 FAX：0771-22-0132