

「ガクラボ」の運営

高校教師が大学等の評価をするウェブサイトを

平成23年度 採択事業

株式会社 オモレイ
代表取締役 大亀 靖治さん



大亀 靖治さん

新しい学校評価サイト「ガクラボ」とは

大学進学率が高まる一方、大学の退学率は10%を超えられているとされています。退学率が非常に高い現状をふまえると、進学に関する正確な情報を入手することは、大変重要な意味を持っています。ただ、これまでの進学情報サイトは、学校側の広報媒体になっていることが多く、良い情報ばかりが発信され、実態とのずれがあることも問題でした。弊社の「ガクラボ」は、大学側が発信する情報ではなく、その学校の在学学生や卒業生が発信する口コミで学校を評価する新しい進学情報サイトとなります。

「ガクラボ」の資金運営は、大学・専門学校等からの



「ガクラボ」のホームページから（上：トップページ、中：在校生や卒業生からの口コミ、下：口コミ数が多い学校ランキング）

福祉の向上・子育て支援



これまでの進学情報サイトと「ガクラボ」の違いは株式会社オモレイのホームページから

掲載料で成り立っています。料金体系は月額固定での料金設定と成果報酬の料金体系を設定しています。大学や専門学校等も導入しやすいよう、成果報酬契約の場合は、資料請求があった場合にのみ、プランに応じた所定の掲載料を支払う形になっているのです。

主なサービス利用者となる高校生達は、先輩達のリアルな声をもとに大学や専門学校などの進学先を選ぶことができます。このため、入学後の失望感が少なくなり、退学率を減らすことにつながると考えています。

ガクラボは進学した学校名で個人が評価されるのではなく、卒業する時に「進学の結果、どういった成長があったか?」「どれだけ学校が充実しているか?」といった重要な情報を、高校生達に発信しているのです。

ニーズは高校の現場から

株式会社オモレイの代表取締役、大亀靖治さんは、大学時代に教育を研究し、教育が国力に直結するという研究結果を基に立命館大学のフォーラム研究会で優勝したそうです。また、大学在学中に学生による学生のためのフリーペーパー「CREW」を発行し、平成18年度京都・学生アントレプレナー大賞（京都商工会議所）で準賞を受賞した経歴もお持ちです。法人設立後は、リアカーで焼栗を販売したり、収益の柱となる代理店業務を拡大しつつ、高校生向けフリーペーパー「INST」をスタートさせました。しかし、フリーペーパーは広告収入を元手とするも、印刷費や配送費などの固定費が多くかかり、事業化が難しいと判断します。



進路指導の授業で講演者として登壇、大阪市立鶴見商業高等学校にて

きょうと元気な地域づくり応援ファンド支援事業 平成23年度 事例集

「ガクラボ」は、そんな時に社内から生まれた新しい事業アイデアでした。高校生向けのフリーペーパーを1,000校以上に設置した経験や、高校でキャリア教育の授業に関わった経験などを通して、高校の進路指導部の先生方から進学に関する様々な問題やニーズをお聞きすることができたと言います。進学しても就職が決まらない、進学先の誇張表現が多く学校を選びにくい、進路指導の先生だけでは進学情報を網羅出来ない、などの具体的なニーズに応えるために発案した「ガクラボ」。当初は、進路指導を担当する高校教諭が、進学先の大学等の評価について口コミを発信することを想定していましたが、より現実に即した情報を提供するため、現在は大学等の在校生や卒業生からの口コミがほとんどです。ファンドに採択されたことがきっかけでシステム構築に踏み出し、関西エリアを中心に始めたサービスも、今では東海エリアに拡大し、安定的に継続できる事業になってきたそうです。

若手ベンチャー企業の邁進

大亀さんをはじめ、社員はみな若手。アイデアと行動力に溢れています。新たな事業の創出やチャレンジ、社員数拡大や事務所移転など、急成長を見せるベンチャー企業、オモレイ。前へ前へと邁進する大亀さんご自身が、教育が国力に直結するという生き方を、身をもって実践しているように見えるのでした。



「おもしろいメンバー」と「おもしろい」会社づくりを実践

事業概要

株式会社オモレイ
<http://www.omorey.com/> (オモレイ)
<http://www.gakulabo.com/> (ガクラボ)
 代表: 大亀 靖治
 業種: 進学支援事業・ブロードバンド回線販売
 創業: 平成20(2008)年 設立: 平成20(2008)年
 住所: 〒600-8091 京都市下京区東洞院四条下ル
 元悪王子町46-1 ビル稲葉2F
 TEL: 075-741-8100 FAX: 075-741-8101