

北山杉の樹皮から抽出する環境配慮型消臭剤を 活用し、新素材の開発で新たな市場開拓を目指す

平成23年度
採択事業

有限会社
アップル・ワイズ

代表取締役
針原 雄四郎さん



針原 雄四郎さん

北山杉から生まれた自然派消臭剤「Bio-T」

定年退職後の平成16(2004)年に起業された有限会社アップル・ワイズでは、IT技術を核としたe-ラーニングビジネスを展開し、パナソニックなどの大手企業の社員研修教材として採用されていましたが、ある時に知り合った研究者中坪康文さんの持つ消臭剤製造技術に興味を抱き、共同でグリーンエコ事業を手がけることになりました。

それは、Bio-Tという京都の北山杉の樹皮から抽出した成分を中心に開発した強力な消臭剤です。Bio-Tの原料である北山杉の樹皮は、磨丸太を製造する過程で排出されるものですが、腐りにくく産業廃棄物として処理に困っていました。杉などの樹木の樹皮には、消臭効果や抗菌効果、ホルムアルデヒド分解効果を持った成分が含まれていることはよく知られていましたが、それを抽出する方法は今までわかっていませんでした。針原さん達はこの樹皮を京都北山丸太生産協同組合から譲り受け、タンニンなどの天然ポリフェノール類の成分を抽出することに成功し製法特許を取得しました。

多くの消臭剤が化学品の合成や大豆、トウモロコシなどの食料から製造している中で、使い道のなかった北山杉の樹皮を有効活用し、リサイクルしながら安全で強力な消臭を実現しました。また、化学合成物質を一切使わずに100%天然素材の消臭剤を開発することで、製法特許を取得することができました。さらに、資源を有効活用するという観点において、そのエコロジー性と有用性が認められ、京都産業エコ推進機構によりエコ・グリーン商品として2009年度「京都エコスタイル製品」の認定を受けています。



商品化されたアロマ消臭剤「古都呼吸」シリーズ

天然ポリフェノール類が悪臭成分を消臭

「北山杉抽出液に含まれるタンニン、カテキンなどのポリフェノールが悪臭成分と結びついて臭わない別の成分にする(吸着中和)という方法で消臭します。そして、悪臭は消えますが、良い香りは消さないという特長もあ

農林水産物の活用

ります。また、一旦吸着された悪臭成分は活性炭の様に再び吐き出すことはありませんし、また吸着された後は自然の中で分解しますので有害物質は発生しません」と語る針原さん。

Bio-Tは、特に4大悪臭に対し強力な消臭効果を発揮します。4大悪臭は、アンモニア(トイレ・汗・尿のにおい)、硫化水素(腐った卵のにおい)、トリメチルアミン(腐った魚のにおい)、メチルメルカプタン(腐ったタマネギのにおい)をいいますが、他にも汗・体臭やタバコ臭、生ごみのにおい、ペット臭などの悪臭にも強力な消臭効果を発揮します。消臭効果を目視で確認することはできませんが、消臭効果に関する詳しい実験結果がアップル・ワイズのホームページで確認できます。

京都・北山の素材にこだわった商品づくり

Bio-Tの開発により、平成23(2011)年5月にアロマ消臭剤「古都呼吸」を発売しました。商品の長所をお聞きすると、「古都呼吸(COTO COCUE)はBio-Tの性能を活かし、北山杉の持つ強い消臭力で悪臭を消してから芳香が漂います。そのため、混じりけのないアロマオイルの自然な香りを楽しんで頂くことができます」と語る針原さん。現在では、京都・北山の素材にこだわったLOHASな商品として大手百貨店、雑貨専門店等で販売されています。

次に打ち出した商品は、環境配慮型消臭剤「爽快」。「現代に生きる私たちは、プラスチックなどの石油製品や化学製品に囲まれ、ストレスに晒されて生活しています。そんな現代生活に自然の暮らしを取り戻すため、ストレス解消や健康維持のために今改めて天然由来の製品が求められています。そこで、Bio-Tに微量のフィトンチッド*を加えた爽快は、Bio-Tがもつ4大悪臭の消臭力にプラスして、汗、タバコ、アンモニアなどの生活臭に対する消臭に向いています。無色透明の液体で、消臭液自体にほとんど匂いはありません。肌刺激性試験もクリアしていますので、お子様がいっても安心してご使用頂けます。ご家庭のルームスプレーやペットの消臭などに



消臭剤「Bio-T」の原料となる北山杉の樹皮

も是非お使いいただきたい商品です」と語る針原さん。最近では、業務用としてホテルの客室清掃にも採用され、短時間で行う必要のある部屋のメイキングにおいて迅速かつ完璧に消臭を行うことができ、お客様に快適な宿泊環境を提供することができるという評価を得ています。また、他では老人ホームなどの介護事業者から安心して使用できると好評をいただいています。

*フィトンチッド：植物が傷ついた時に発する揮発性物質。抗菌効果や癒し効果があり「森の香り」と言われています。

高貴な志を遂行する経営活動は、愚直な努力の積み重ねから

また、OEM展開で通販会社からの受注も受けたようですが、「販路を広げるのは難しい問題です。例え商品が良くても売れるものではなく、また広告にお金をかければ売れるものでもありません。的確なマーケティングに基づく“売るセンス”というものを磨くことが大切だと思います」。そう語る針原さんは他にもいろいろな商品展開を考えており、その一つに化粧品分野での活路が開けそうだということです。

「企業経営において志を高く持つことはもちろんですが、それは高貴な志でなければなりません。その高貴とは、社会のためになることと理解しています。また、高貴な志を遂行する経営活動は、愚直な努力の積み重ねに反映されていくと思っています」と語る針原さん。着実に事業を大きくするための歩みを進められています。



アロマ消臭剤「古都呼吸」の詰め替えセット

事業概要

有限会社アップル・ワイズ
http://www.applewise.co.jp
代表：針原 雄四郎
業種：環境配慮型消臭剤の製造・販売 e-ラーニング教材の販売
創業：平成15(2003)年 設立：平成16(2004)年
住所：〒619-1127 木津川市南加茂台12-16-2
TEL：0774-76-4708 FAX：0774-76-4197