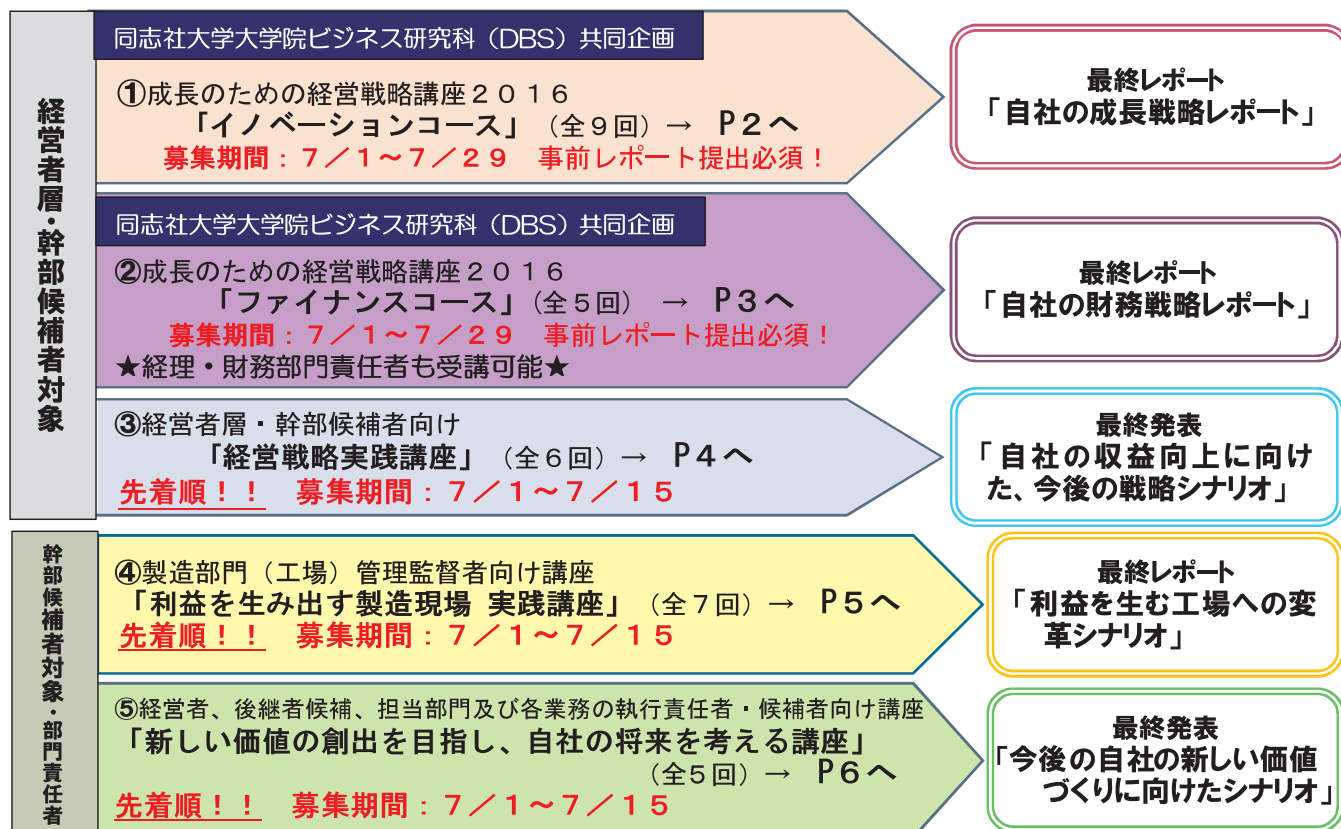


平成28年度開催講座のご案内

自社の成長(売上利益の拡大)を担う人材(経営者層と部門責任者)を育成し、京都府内中小製造業・情報通信業の「稼ぐ力」を向上させる。



※「DBS 秋の MBA 連続公開講座(無料)」も受講可能です。(詳細はP3へ)

全コース・講座共通内容

- ◆申込方法: (公財)京都産業21ホームページから申込 <https://www.ki21.jp/career/koza/>
※経営者を除き、勤務先を通さない個人申込は不可。ただし、創業予定者は受講可とします。
※各コース・講座とも、全日程に出席できる方とし、代理出席は不可とします。
- ◆受講者決定: 申込者全員に受講可否についてお知らせします。なお、受講決定となった方へ、受講決定通知と請求書をお送りします。
※①と②の受講者は、選考の上決定します。
※講座終了後、コーディネータが個別伴走支援を行います。

本プロジェクトは、平成25年度から3年間にわたって取り組んできた前プロジェクトの成果を踏まえ、平成28年度から更に3年間、厚生労働省から採択を受けたもので、次世代のものづくり産業が必要とする人材の確保やイノベーションを支援することにより、新事業創造と企業の付加価値の向上を促し、下請受注体質から脱却して、質の高い、安定した雇用を創出することを目的とした事業です。
製品開発型ものづくり企業や大学・研究開発拠点、伝統、コンテンツ産業等が集積する京都ならではの特性や強みを最大限に発揮し、産学公・公労使の「オール京都」の体制のもとで産業政策と雇用政策を一体的に推進していきます。

お問い合わせ先



公益財団法人京都産業21 商業・サービス支援部 経営支援・人材育成グループ

TEL 075-315-9090

FAX 075-315-9240

E-mail support@ki21.jp

同志社ビジネススクール (DBS) 共同企画 「成長のための経営戦略講座2016」 自社の成長戦略を描く！ ●イノベーションコース (全9回) ●

ねらい

産業構造・経済環境の世界規模での急激な変革が進み、これまでのやり方が通用しない中、DBSの先端的経営学研究実績と人材育成実績の知見を活かし、企業の成長に最も重要なイノベーション(知と知を組み合わせることで新たな価値を生み出す)による経営革新を推進できる経営人材を育成する。

<募集期間>
7月1日～29日

定 員：20名程度 ※ファイナンスコースも受講可能

受 講 料：10,000円/人(税込み) ※その他懇親会費等は実費負担

申込方法：表紙をご参照ください。申込時に事前レポートの提出を必須とします。

対 象 者：京都府内製造業・情報通信業の中小企業経営者層、幹部候補者層※

※ただし、自社の経営状況を把握していること

●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。

●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

場 所：同志社大学室町キャンパス 寒梅館2階

【カリキュラム】 いずれも14:55～18:10 ※各回とも事前課題あり

① 9月13日(火) 「コアコンピタンス：企業の成長を支えるもの」	オリエンテーション	教授 児玉 俊洋 氏
② 9月27日(火) 「ビジネスモデル：技術を価値に変える」	コアコンピタンスの本質を理解した上で、自社のコアコンピタンスを考える	教授 北 寿郎 氏
③ 10月11日(火) 「オープンイノベーション：新しいイノベーション能力の獲得」	Open Innovation の概念を理解し、それを実際にimplementするための課題を考える	 <専門分野>ITビジネス戦略、コミュニケーション科学、イノベーションマネジメント
④ 10月18日(火) 「マーケティングの資源配分」	事業の拡大のための資源配分についてプロダクトポートフォリオマネジメントを通じて学ぶ	教授 山下 貴子 氏
⑤ 11月1日(火) 「競争構造の理解と対応」	マーケティングミックスを方向づける競争優位の源泉を、ポーターの3つの戦略、競争地位別戦略を中心に学ぶ	 <専門分野>マーケティング、消費者行動
⑥ 11月8日(火) 「経営理念と事業定義」	中小企業の実例を踏まえ、経営理念の意義と事業定義の枠組みを考える	教授 児玉 俊洋 氏
⑦ 11月22日(火) 「経営戦略論の枠組み」	外部環境と自社経営資源を基に新事業を考察する枠組みについて論ずる。グループに分かれ各社の事業定義を相互に紹介	 <専門分野>産業クラスター、中小企業、事業創造マネジメント
⑧ 11月29日(火) 「経営資源・能力の強化と外部連携」	新事業の実現に向けた経営資源・能力強化のあり方について、産学連携や企業間連携の活用を含め考察	
⑨ 12月13日(火)	「自社の成長戦略レポート」発表・ディスカッション	北教授、児玉教授、山下教授

※全体を通して、講義、講義テーマに即した課題でチーム議論・発表・全体議論・事前課題・事後課題を織り交ぜて進行していきます。最後に、「自社の成長戦略レポート」をまとめていただきます。

※懇親会を開催予定。

主催：京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会
同志社大学大学院ビジネス研究科 (DBS)

同志社ビジネススクール（DBS）共同企画
「成長のための経営戦略講座2016」 自社の成長戦略を描く！
◆ファイナンスコース（全5回）◆

ねらい

事業をいかに効率的に成長させていくかという戦略を考える上で欠かせない要素のひとつが企業経営における「ファイナンス」であり、必要な資金は内部資金のみならず外部資金の活用も視野に入れることで、企業のより高い成長を実現することが可能となる。「ファイナンス」を幅広い視点で理解し、企業の高い成長を実現することにつなげる。

＜募集期間＞

7月1日～29日

定 員：20名程度 ※イノベーションコースも受講可能

受講料：10,000円/人（税込み） ※その他懇親会費等は実費負担

申込方法：表紙をご参照ください。申込時に事前レポートの提出を必須とします。

対 象 者：京都府内製造業・情報通信業の中小企業経営者層、幹部候補者層※1

及び 経理・財務部門統括者、責任者または候補者※2

※1 自社の経営状況を把握していること ※2 財務に関する基本的知識を有すること

●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項（昭和38年法律第154号）に規定するものです。

●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

場 所：同志社大学室町キャンパス 寒梅館2階

【カリキュラム】 いずれも14:55～18:10

※各回とも事前課題あり

① 9月20日(火) 「財務会計の基礎」	オリエンテーション ・財務3表（損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書）を理解する ・自社の主要な財務指標を計算し、同業他社と比較してみる	教授 児玉 俊洋 氏 准教授 野瀬 義明 氏
② 10月4日(火) 「会計とファイナンス」	・会計利益とキャッシュとの違いを理解する ・将来のキャッシュフローを現在の価値に換算する方法（DCF法）を習得する	 <専門分野>コーポレートファイナンスに関する実証分析
③ 10月25日(火) 「企業金融（資金調達）」	・自社が債権者や投資家に支払っているコスト（資本コスト）を推定する ・自社の「値段」を試算してみる	
④ 11月15日(火) 「資金運用（投資戦略、M&A）」	・リスクとリターンを数字で表す方法を習得する ・投資によって企業の価値が変化する仕組みを学習する	
⑤ 12月6日(火)	「自社の財務戦略レポート」発表・ディスカッション 同志社大学名誉教授 大久保 隆 氏 <専門分野>金融理論、金融政策論、ビジネスファイナンス	野瀬准教授 大久保名誉教授

※懇親会を開催予定。

主催：京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会
同志社大学大学院ビジネス研究科（DBS）

《連動企画》同志社ビジネススクール秋のMBA 連続公開講座（無料）

★全講座の受講者は、こちらの公開講座もあわせて受講していただけます！！

定員：各回100名 場所：同志社大学室町キャンパス 寒梅館2階 KMB211教室

10/1（土）17時～19時	10/29（土）17時～19時	11/26（土）15時～17時
「日本企業の勘違いと迷走」	「経営理念とコーポレート・ガバナンス」	「伝統産業から文化ビジネスへ」
同志社大学大学院ビジネス研究科 研究科長・教授 加登 豊 氏 	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 藏本 一也 氏 	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 村山 裕三 氏 

※参加申込み：DBS ホームページから（各回の1～2ヶ月前から募集開始予定）

経営者層・幹部候補者向け講座＜対象者：経営者・後継者・幹部候補者＞

『経営戦略実践講座』（全6回）

先着順！！
定員に達し次第締切

ねらい

多角的な視点で売上げ・利益の拡大に繋がる経営戦略を描くことができる経営者層・幹部候補者の育成をめざして、以下の3点で強化していきます。

1. 企業経営の活動全体を捉える眼を養い、経営者に求められる意思決定のポイントを確認します。
2. 企業の収益構造を理解し、儲けるために押さえておくべき考え方を理解します。
3. 経営者の思いや考えを現場で発揮するために、経営シナリオを考え、現場で語るストーリーを描きます。

【カリキュラム】※各回とも事前課題あり

①9月12日(月) 12:00-19:00	【戦略シミュレーションから企業活動の全体観を掴む】 企業経営に必要な経営管理知識を確認し、企業活動から経営資源（人・モノ・カネ）の流れを把握します。そして、経営の意思決定と経営活動との関係が企業業績に与える影響について、理解を深めます。	京都リサーチパーク 4号館2階 ルーム2
②9月13日(火) 9:00-17:00		
③9月23日(金) 10:30～17:30	【ケース演習トレーニングを通じた企業分析思考】 実際の企業情報を分析することで、様々なビジネスモデルを学び、企業の収益構造や儲けの仕組みの理解を深め、自社活動のヒントにします。	京都府中小企業 会館8階 806
④9月28日(水) 10:30～17:30	【ケース演習トレーニングを通じた戦略シナリオ思考】 儲けの仕組みを自社に活かすために、戦略・マーケティング思考を用いて戦術を描いていきます。そして、描いたシナリオで本当に儲けることができるかを考察します。	
⑤10月28日(金) 10:30～17:30	【自社の戦略シナリオ作成】 講師からの個別指導を通じて自社の戦略シナリオを作成します。	
⑥11月28日(月) 10:30～17:30	【最終発表「自社の収益向上に向けた、今後の戦略シナリオ」】 作成した自社の戦略シナリオの発表を通じて、参加者間でアドバイスし合います。そうすることで、自らの経営意思を確信に変えて、現場実践の自信に繋がります。	

※全体を通して、座学・グループ演習・ディスカッション・発表、個人ワーク等を織り交ぜて進行します。

※懇親会を開催予定。

定 員： 20名 ※全回参加／代理出席は不可 ※申し込みは原則1社1名

受 講 料： 30,000円／人（税込み）※その他懇親会費等は実費負担

申 込 方 法： 京都産業21ホームページから申込。※表紙をご参照ください。 先着順！！

<https://www.ki21.jp/career/koza/>

募集期間：7/1～15

対 象 者： 京都府内の製造業・情報通信業の中小企業の経営者層・幹部候補者

●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項（昭和38年法律第154号）に規定するものです。

●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

<講師プロフィール>

松尾 泰（まつお ひろし）氏

学校法人産業能率大学 総合研究所 経営管理研究所 戦略・ビジネスモデル研究センター
主幹研究員

【職歴】金融機関で融資審査を経験、コンサルティング会社で財務改善支援業務、中長期経営計画
作成支援業務を経験

【最近の活動実績】

管理会計研修・中長期経営計画（事業計画）作成支援研修・企業価値評価研修・財務改善
指導・企業価値向上指導・業務改善による生産性向上（残業時間削減等）指導 など

【最近の著作物】

『会計思考力』 産業能率大学出版部（単著）

「会計思考力」 ビジネス情報サイト WISDOM (<http://www.blwisdom.com/>) にて公開



主催：京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会

製造部門（工場）管理監督者向け講座＜対象者：製造部門（工場）管理監督者＞
『利益を生み出す製造現場 実践講座』（全7回）

※平成27年度「工場運営の基礎講座」の受講生も受講していただけます

ねらい

会社への利益貢献度の視点から、効果の高い付加価値向上策を立案でき、自社の利益を生み出す工場に変革できる製造部門（工場）の管理監督者の育成が現場で求められています。本講座では、稼ぐ力（＝収益）を生むために、コストを下げるための工数管理（原価管理も含む）と品質管理及び機会損失を防ぐためのボトルネックをコントロールすることをしっかり学びます。

先着順！！
定員に達し次第締切

【カリキュラム】※各回とも事前課題あり 【場所】京都府中小企業会館 8 階 806 または 805（工場見学以外）

①9月9日(金) 10:00 ～ 17:00	【製造部門の位置づけと監督者の役割の理解】 競争力を左右するポイントとそれを実現するために工場監督者に期待される役割を、自らのマネジメント活動の振り返りと共に理解します。
②9月21日(水) 10:00 ～ 17:00	【「稼ぐ力」の強化①（原価を下げる）】 「稼ぐ力」を考えるにあたり、会社の損益構造を理解したうえで、原価低減の観点から生産性を阻害する要因を体系的に学び、それぞれの打ち手を考えます。
③10月11日(火) 【工場見学①】	【現場改善と監督者の働き】 詳細は調整中です 現場の作業改善の工夫と儲ける5Sを読み解きながら、工場視察のチェックポイントを理解し、自社工場と比較することで、自社の改善点を明らかにします。
④10月24日(月) 10:00 ～ 17:00	【問題解決の思考と「稼ぐ力」の強化②（機会を活かす）】 リアルな事例教材を用いて、短納期を実現するための「工場の流れ化」の取り組みポイントを理解しながら、工程の流れを分析する手法を学びます。
⑤11月4日(金) 【工場見学②】	【工場現場の管理ポイントと是正措置】 詳細は調整中です 全体最適化を実現する工夫や管理ポイントと管理指標の考え方、更に改善を継続する工夫について、工場見学を通じて学びます。
⑥11月14日(月) 10:00 ～ 17:00	【「稼ぐ力」を支える管理技術】 「稼ぐ力」を支える管理技術として、品質管理・安全衛生を学びます。更に、原価管理・損益分岐点の基礎を学び、コストダウンの具体的な進め方を習得します。
⑦11月24日(木) 10:00 ～ 17:00	【あるべき姿にむけた製造マネジメント】 成果を出す現場づくりに向けた、今後の計画シートを作成し、発表します。

※全体を通して、座学・グループ演習・ディスカッション・発表、個人ワーク等を織り交ぜて進行します。
 ※懇親会を開催予定。

定 員： 20名 ※全回参加／代理出席は不可 ※申し込みは原則1社1名
 受 講 料： 30,000円／人（税込み）※その他懇親会費等は実費負担
 申込方法：京都産業21ホームページから申込。※表紙をご参照ください。 **先着順！！**
<https://www.ki21.jp/career/koza/> 募集期間：7／1～15
 対 象 者：京都府内の製造業の中小企業の製造部門（工場）管理監督者・候補者
 平成27年度「工場運営の基礎講座」受講生も受講していただけます
 ●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項（昭和38年法律第154号）に規定するものです。
 ●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

＜講師プロフィール＞

顯谷 敏也（あらや としや）氏
 学校法人産業能率大学 総合研究所 兼任講師

【職歴】シャープ株式会社に情報システム部門、生産技術部門、工場革新プロジェクト、生産技術開発部門等で活躍。2012年4月中小企業診断士として独立。
 【最近の活動実績】
 国内工場の生産性向上「仕掛品・過剰在庫徹底削減研修」「工場レイアウト徹底改善研修」
 【最近の著作物】
 『改善・提案活動の実践ノウハウ集』（技術情報協会）



＜対象者：経営者、後継者候補、担当部門及び各業務の執行責任者・候補者＞
『新しい価値の創出を目指し、自社の将来を考える講座』（全5回）

自社を変革することができる立場と強い意志のある方にお勧めします！

先着順！！
定員に達し次第締切

ねらい

内外環境の変化を敏感にキャッチし、担当部門（業務）を超えた発想で、会社の売上や利益の拡大に寄与する事業展開（戦略）を描いていくことが求められています。事業を統括（あるいは執行）する責任のある立場として、従来の自社のビジネスモデルを見つめ直し「自社の新しい価値づくり」に目を向けることで「経営にインパクトを与える部門（業務）活動のあり方」を深く考えて、実践していくことを目指します。

【カリキュラム】※各回とも事前課題あり

【場所】京都府中小企業会館 8 階 806 または 805

①8月31日（水） 10:30 ～ 17:30	【事業環境の変化と経営活動に求められる「全体最適」】 “ものづくり”に影響を与える事業環境の変化を洞察し、自らが担う事業（業務）が果たすべき「全体最適と部分最適の考え方」を理解します。
②9月26日（月） 10:30 ～ 17:30	【「自社の現状」を把握／理解する】 新たな事業展開に必要なものや発想を、マーケティングの観点から考察します。更に、その観点で自社を見ることで“これからの強み”を明確にしていきます。
③10月19日（水） 10:30 ～ 17:30	【戦略の基本的方向性と自社の“デジタル化”】 AI や IoT 時代における製造業のビジネスモデルとは何か、自社への影響はどういうものかを考えていきます。そして「今後の事業展開」の方向性を考えていきます。
④11月18日（金） 10:30 ～ 17:30	【今後の事業展開を具体化する①】 今後の事業展開のキーになる「イノベーション」について、その本質と必要性を考えます。そして、「自社の“次の一手”に足りないモノとは何か？」の考察を深めます。
⑤12月7日（水） 10:30 ～ 17:30	【今後の事業展開を具体化する②】 「経営資源」の制約を超えて、事業展開の詳細化とブラッシュアップを図りながら、「今後の自社の新しい価値づくり」に向けたシナリオを作成、発表します。

※全体を通して、座学・グループ演習・ディスカッション・発表、個人ワーク等を織り交ぜて進行します。
※懇親会を開催予定。

定 員： 20名 ※全回参加／代理出席は不可 ※申し込みは原則1社1名

受講料： 30,000円／人（税込み）※その他懇親会費等は実費負担

申込方法：京都産業21ホームページから申込。※表紙をご参照ください。

<https://www.ki21.jp/career/koza/>

募集期間：7／1～15

対 象 者：京都府内の製造業・情報通信業の中小企業の経営者・後継候補者、担当部門及び各業務の執行責任者・候補者

●中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項（昭和38年法律第154号）に規定するものです。

●業種は、日本標準産業分類の大分類によります。

＜講師プロフィール＞

安藤 紫（あんど う ゆかり）氏

学校法人産業能率大学 総合研究所 経営管理研究所 技術経営研究センター 主任研究員

【職歴】大学卒業後、広告代理店の企画営業を経て、大手電機メーカー系シンクタンクにてマーケティング戦略、事業戦略に関わるコンサルティング活動に従事。その後、大手電機メーカーにて情報システム再構築／導入支援を含む各種コンサルティング活動やIT系ベンチャー企業にて各種コンサルティング活動に従事。

【最近の活動実績】

大手電機／電子部品メーカー、小売チェーン、大手／中堅ITベンダーなどで事業戦略クリニック・中期経営計画策定支援／プロセス改革活動（生産性向上）支援・事業戦略策定ワークショップ など

【最近の著作物】

「仕事の生産性を高めるマネジメント」（共著）産業能率大学出版部

PHP研究所Web Channel「バランス・スコアカードによる目標設定」（Eラーニングコンテンツ分担）



主催：京都府、公益財団法人京都産業21、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会

お問い合わせ先



公益財団法人京都産業21 商業・サービス支援部 経営支援・人材育成グループ

TEL 075-315-9090

FAX 075-315-9240

E-mail support@ki21.jp