

京都ビジネス交流フェア2024 開催結果について

京都府内ものづくり中小企業の新規取引先開拓や連携先の開拓を目的に開催し、「マッチングステーション」「産学連携展示」等の取り組みを行うなど、マッチング・商談に特化した内容で実施しました。

第25回目を迎えた今回は出展者数・小間数ともに過去最多での開催となりました。「ヘルスケア・環境（脱炭素）・DX」をテーマとした特別展を設置し、次世代に目を向けた企業を積極的に紹介するほか、同特別展内でオープンイノベーション枠として大企業5社が出展したことにより、幅広い来場者に足を運んでもらう事ができました。

また、新たな取組として「学生によるブース見学ツアーおよび企業とのトークセッション」を実施し、出展企業と学生の交流の場を創出しました。

■開催日 2024年2月15日（木）～16日（金）

■開催場所 京都パルスプラザ

■内容

●展示会

○出展者数：186社20団体、218小間（前回：173社18団体、204小間）

- ・京都中小企業技術大賞コーナー：7社
- ・産学連携展示：19大学・高専
- ・大企業展示：5社（上記186社に含む）

○商談件数

・展示会	1,006件（前回：897件）
・マッチングステーション	100件（前回：70件）
・産学連携展示	125件（前回：74件）

○参加者数：5,600名（前回：5,000名）

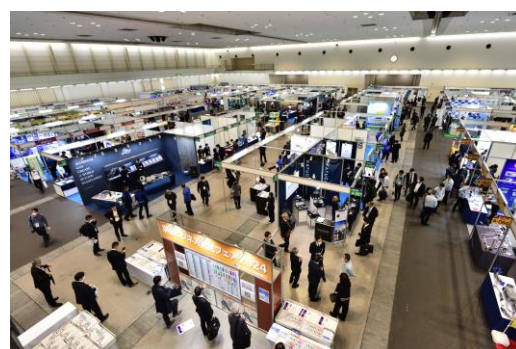
- ・学生による企業ブース見学ツアー（学生11名）

●関西・四国合同広域商談会（中小企業と大手・中堅メーカーとの事前予約制商談会）

○参加者 メーカー（発注） 116社（前回：112社）

中小企業（受注） 413社（前回：363社）

○商談件数 1011件（前回：992件） ※会場での商談のみカウント



来場者属性等まとめグラフ

