

展示区分

※選択いただいた区分による小間割及びガイドブックの掲載を基本としますが、事務局の判断により、区分を変更させていただく場合がありますのでご了承ください。

特別展 グローバルニッチ戦略を牽引する府内企業を2つのテーマで特別展示します。	
半導体	半導体に関わる製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
フードテック	フードとテクノロジーの融合により食文化の活性化を図る製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
京都ものづくり展 国内外の市場を勝ち抜く京都企業の強みを展示します。	
金属加工	金属加工をPRされる場合は、「切削・研削」、「鍛造・鍛造」、「製缶・板金・プレス」、「金型・治具」の中から自社の主な加工技術を1つ選択してください。
表面処理・熱処理・塗装	研磨、鍍金等の表面処理、熱処理、塗装等の加工をPRされる場合はこちらを選択してください。
電気・電子部品・機器組立	設計を伴わない電気・電子部品の組立をPRされる場合はこちらを選択してください。
樹脂加工	樹脂の加工をPRされる場合はこちらを選択してください。
木工加工	木型製作等の木材の加工をPRされる場合はこちらを選択してください。
ガラス・レンズ・フィルム等特殊加工	ガラス、レンズ、フィルム、石材等の特殊加工をPRされる場合はこちらを選択してください。
試作	試作品の製造をPRされる場合はこちらを選択してください。
生産設備関連・FA	作業の効率化等に用いる生産設備の製造をPRされる場合はこちらを選択してください。
新素材・高機能素材	新素材・高機能素材に関わる製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
計測・検査・センサ	計測・検査・センサに関わる製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
ヘルスケア・医療機器	ヘルスケア・医療機器に関わる製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
AI・IoT・DX	AI・IoT・DXに関わる製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
GX（グリーントランスフォーメーション）	GXに関わる製品をPRされる場合はこちらを選択してください。
グループ・団体	グループ・団体として出展される場合はこちらを選択してください。
その他	その他の基盤技術をPRされる場合はこちらを選択し、内容を記入してください。

-全国最大級- 西日本合同広域商談会 同時開催！！

発注企業（全国）と受注企業（西日本）のマッチングを行う全国最大級の広域商談会を同時開催！協力企業や課題に対応できる企業を求め発注企業と新規取引先の開拓を目指す受注企業とのビジネスマッチングの場を提供します。別途、募集しますので是非ご参加ください。  
※完全予約制



【参考】京都ビジネス交流フェア 2025 開催結果 2025年2月13日（木）～14日（金）

キラリと光る技術と京都特有の知恵を併せ持つ193社20団体が出展し、出展者数は過去最多での開催となりました。

「計測・ヘルスケア・AI・新素材等」をテーマとした特別展を設置した他、大企業4社のオープンイノベーション枠での出展により、幅広い層の来場者に足を運んでいただくことが出来ました。

また、アートとテクノロジーの融合により人間の感性に働きかける産業を創出する「アート&テクノロジー」と、フードとテクノロジーの融合により食問題を解決する「フードテック」のカテゴリーを「産業リーディングゾーン展」に設けて、新たな分野でのマッチングの場を提供しました。（総商談数 2,681件）



京都ビジネス交流フェア2026

京都発・グローバルニッチ戦略展

特別展  
"半導体"  
"フードテック"

出展者募集のご案内

～半導体を始めとする高い技術力で  
グローバル市場を勝ち抜く  
京都企業の魅力を発信～

開催期間

2026.2.18(水) ▶ 19(木)  
10:00～17:00

開催場所

京都パルスプラザ  
(京都府総合見本市会館)

出展申込締切

2025.9.5(金)

# 募集要領

## -京都ビジネス交流フェア 2026- 京都発・グローバルニッチ戦略展

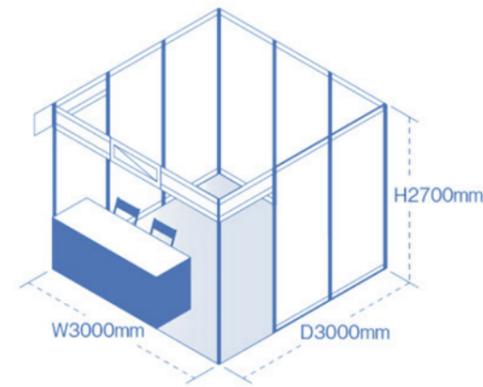
### 実施概要

特長	「グローバルニッチ戦略展」、「西日本合同地域商談会」同時開催 「グローバルニッチ市場を勝ち抜く京都企業」をテーマとし、京都市内企業の高度な加工技術力や製品開発力、生産性向上ツール等の魅力を発信します。また、新規取引先の開拓を目的とした広域商談会を同時開催し、ビジネスマッチングを積極的に推進します。
開催場所	京都パルスプラザ（京都市総合見本市会館）京都市伏見区竹田鳥羽殿町5
会期	2026年2月18日(水)～19日(木) 10:00～17:00

### 募集概要

出展資格	(1) 中小企業基本法に基づく中小企業であること※1 (2) 京都市内に生産拠点または開発拠点を有すること (3) 製造業または情報サービス業（ソフトウェア業等）であること (4) B to B マッチングを求める企業であること (5) 府税の滞納が無いこと (6) 反社会的勢力に該当せず、また、反社会的勢力と一切の関わりが無いこと (7) 主催者が作成する要領や出展者マニュアル、その他主催者の指示を遵守できる企業であること  ※1 例：製造業その他 資本金3億円以下又は従業員300名以下の企業が対象。 グループ出展又はガイドブック掲載のみを希望される場合も同条件とさせていただきます。 グループ出展される場合は申込時に構成名簿（任意様式）を添付してください。
募集規模	200小間
申込方法	京都ビジネス交流フェア公式HP内のWEB出展申込フォームにてお申込みください。 京都ビジネス交流フェア公式HP： <a href="https://www.ki21.jp/bp/">https://www.ki21.jp/bp/</a>
申込締切	2025年9月5日(金) 17:00 ※予定小間数に達した場合は期日前に締め切ることがあります。 また、仮予約は受け付けられませんのでご了承ください。
承認連絡	出展申込フォームでのお申込後、事務局より申込完了の旨をメールにてご連絡します。 その後、事務局にてお申込内容確認と本事業の趣旨を照らし合わせ、出展の承認、不承認の判断を実施し結果をメールにてご連絡します。
支払方法	承認後、9月中旬を目処に事務局より請求書を発送します。出展料等を期日までに前払込みください。 なお、振込みにかかる手数料は出展者等のご負担とさせていただきます。 ※9月6日(土)以降の申込みキャンセルには解約料(キャンセル)料がかかりますのでご了承ください。
振込期限	2025年10月24日(金) ※お振込みの際の受領書をお持ちして、領収書に代えさせていただきます。
その他	・災害や感染症の拡大等の不可抗力により本フェアを中止する場合は、事務局から出展申込者に対してすみやかにお知らせし、既に納入済みの出展料金は全部または一部（必要経費を差し引いた残額）を返還します。 ・本フェアでは、出展者と求職者とのマッチングを促す取り組みの実施を予定しております。
問合せ先	(公財) 京都産業21：市場開拓支援部（松井・藤山） TEL:075-315-8590 E-mail:bpstaff@ki21.jp

### 基本ブース仕様・料金 ※記載内容以外の装飾は出展者の別途負担となります



基本小間料 **85,800円**（消費税込み・振込手数料別）

- ・システムパネル仕様  
予定サイズ：W3000mm×D3000mm×H2700mm  
展示台1台・パイプイス2脚・照明1本  
基本小間料には「京都ものづくり企業ガイドブック」掲載料を含んでいます。
- ・角小間をご希望の場合は、別途 **1角あたり44,000円**が必要ですが、但し、設置可能な小間数に限りがあり、ご希望に沿えない場合があります。
- ・展示会場は京都パルスプラザの大展示場および第1展示場をいたします。各展示場の配置については、事務局にて出展状況により判断します。
- ・なお、展示場による出展料の差異はございません。

展示区分で「フードテック」を選択された出展者については  
W2000mm×D2000mm×H2700mm（予定）の小サイズ小間も準備いたします。  
（基礎小間料：46,800円 複数小間申込、角小間指定不可 希望者には詳細を別途説明）

#### 〈注意事項及び禁止事項〉

- ①基本小間には、バックパネル・サイドパネル・パラペット・キャッチフレーズ入り社名板・照明1本・展示台1台・パイプイス2脚がセットとなっております。
- ②複数小間の申込みは可能です。1社あたりの出展小間数は6小間を上限とします。
- ③角小間の場合、通路側のサイドパネルは設けません。
- ④画びょう、釘打ち、粘着テープは使用できません。
- ⑤小間(縦、横、高さ)からはみ出す装飾はできません。
- ⑥展示物は自社で製造(加工)したものに限り、※自社が代理店であって他社で製造したものの展示等は原則としてできません。
- ⑦隣接する小間へ影響を及ぼす臭気、音響(75dbを超えるもの)・発光を伴うものの展示及び演奏や集客のためのパフォーマンスなどについては禁止とします。
- ⑧コンセントなどの電源はオプションであり、別途費用が必要となります。

### 展示会までの流れ



※ 出展と併せて、当財団が運用するビジネスマッチングサイトである「京都商談ナビ」へご登録いただけます。別途案内いたしますが、過去に登録済みの場合は対応不要です。

### ガイドブックの掲載

- 出展者には1/2ページの無料掲載枠を確保しています。ただしグループ出展の場合はこの限りではありません。
- ガイドブックへの掲載のみを希望される企業も同申込フォームでお申込み下さい。
- 本ガイドブックは、会期終了後も発注企業各社へのPR等に1年間利用します。
- 広告ページへPR広告の掲載を希望される場合は、WEB出展申込フォーム内に申込み項目がございますので、そちらからお申込み下さい。

掲載種別	掲載ページ	掲載料
①出展者	A4半1/2ページ	無料(※出展料に含まれます。)
②ガイドブックの掲載	A4半1/2ページ	26,400円(掲載料のみ)
③PR広告	A4半1ページ	55,000円(掲載料のみ)
	A4半1/2ページ	33,000円(掲載料のみ)

※天災・人災などの災害や感染症等の不可抗力により展示会が中止になった場合も本ガイドブックは作成いたします。  
※①～③ともモノクロ印刷。③のPR広告については、完全版下(そのまま印刷できる状態)の金額です。デザイン・編集が必要な原稿は別途追加料金がかかります。  
※ガイドブックの掲載のみを希望される場合も、当財団が運用するビジネスマッチングサイトである「京都商談ナビ」へご登録いただけます。別途案内いたしますが、過去に登録済みの場合は対応不要です。

- 申込方法  
WEB出展申込フォームに必要事項を入力の上、お申込み下さい。
- 申込締切 2025年9月5日(金) 17:00  
申込書の承認後、請求書を送付いたします。掲載料を期日までに前払込み下さい。  
※9月6日(土)以降のキャンセルには、左記のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。
- 振込期限 2025年10月24日(金)  
※お振込みの際の受領書をお持ちして、領収書に代えさせていただきます。