

クリエイティブ京都 M&T

Management & Technology for Creative Kyoto

Dec.2011

12

No.073

CONTENTS

- P.1 平成22年度技術顕彰受賞企業紹介
- P.3 Cool Kyoto 2011開催結果概要
- P.5 第15回異業種京都まつり
- P.7 登録専門家の募集
- P.8 京都府元気印中小企業認定制度“認定企業”のご紹介
- P.9 設備貸与制度
- P.11 京都発!我が社の強み—日本蚕毛染色株式会社
- P.13 情報・デザイン担当から—情報に踊らされず情報を躍らせよう(1)
- P.14 同志社大学・けいはんな産学交流会(7/27開催)
- P.15 大気圧プラズマを利用した表面処理技術
- P.16 新排水基準に適した亜鉛排水処理施設の改善と浮選法の適用に関する研究
- P.17 受発注コーナー
- P.19 行事予定表

京の技シリーズ

～技術開発に成果をあげ京都産業に貢献した中小企業の紹介～

平成22年度「京都中小企業優秀技術賞」を受賞された企業の概要および開発された技術・製品等について、代表者や技術者のお話をうかがいます。

【第5回】株式会社陶葺^{とうあん}

「上絵無鉛赤絵釉薬の開発」

● 独創的な作風と鮮やかな色絵付け



▲代表取締役
土淵 善英 氏

当社は、京焼の窯元が多く集まっている東山区泉涌寺地区にあります。1922（大正11）年に曾祖父が創業。昨年（2010）、三代目である父・土淵善英から私が経営を引き継ぎました。

優美な色絵陶器として知られる京焼は、信楽や備前などのように特徴的な様式や技法があるわけではなく、多種多様な技法によって焼かれていることに特徴があります。これは、他の産地では良い土が採れる地域に優れた焼き物が生まれたのに対し、京都の場合は都という土地柄、茶の湯や文人趣味の影響を強く受けながら大名や豪商がお抱え職人に日本や中国、朝鮮のいろいろな焼き物を焼かせてきたことが背景にあります。

京焼の中でも、当社の作品は上質の原材料を使った独創的な作風、鮮やかな色絵付けが特徴で、色数は数百種類に及びます。色絵付け作品のほかに、染付・天目・青磁などの器も手がけています。焼き物は高温（1200度以上）で焼くほうが丈夫に出来上がるものの、色は低温（700～800度）のほうがきれいに出来ます。美しい色絵付けが特徴の京焼は、低温で焼かれるため繊細で扱いが難しい陶器といわれていますが、当社では高温で丈夫に焼き、かつ鮮やかな色合いを出す研究を30年以上続けてきました。また、赤絵絵の具で繊細なグラデーション（濃淡）を描く技術は当社独自のもので、その作風からすぐに陶葺社製とわかるという方もおられるほどです。当社の絵付け師は13名いますが、このグラデーション技術を体得して初めて一人前となります。

当社では日々の生活で使われる土鍋や器類から装飾品まで豊富に作っていますが、中でもかわいらしい形状とバリエーション豊かな花柄が特徴の「玉湯呑」は当社のロングセラー商品。コレクションとしていろいろな種類を買い揃えるお客様も多くいらっしゃいます。

▲最先端技術と旧知のネットワークで釉薬調合に成功

古くから、焼き物で使われる絵の具には鉛が使われてきました。それは鉛の含有量が高いほど、筆で滑らかに絵を描くことができ、低温でもきれいな色を出すことができる

からで、特に繊細な絵を描く京焼では必須とされてきました。しかし近年、国際基準が変更されるなど鉛への規制が強まる傾向にあります。当社では約30年前から有鉛釉薬で溶出基準値以内を達成していましたが、10年ほど前に今後は無鉛化が必須と考え、先代（現会長）が研究開発に取り組んできました。



▲会長 土淵 善英 氏

大半の色はすぐに無鉛化できたものの、もっとも色鮮やかさが要求される赤絵絵の具だけは難しく、無鉛にすると当社の得意とするグラデーションをうまく付けられないことが一番のハードルでした。

ほとんどの焼き物の上絵付けの温度は780度が基本です。開発当初、この温度でグラデーションを出すことが難しかったため、一旦900度まで温度を上げることで問題をクリアしました。これが2005（平成17）年のことです。温度との関係を探りながら釉薬を調合していったのですが、このときポイントになったのが「無鉛フリット」の選定でした。（参考：「フリット」とは、釉薬原料を調合融解してガラス状の小塊にしたもので、これは表面の光沢を増し、耐久性を上げるためにすべての陶磁器に使われています。）

先代は様々な技術開発に取り組んできましたが、あくまでモノづくりが当社の本業であって、原材料の製造までは手を広げないという考えを持っていました。その代わりに、多分野の研究者や材料メーカーなど全国に幅広い情報交換のネットワークを築いてきました。その中で、フリットに関する最先端技術分野の情報を旧知の関係者から得られたことが、無鉛絵の具の課題を解決するブレークスルーポイントになりました。この技術は、先代が長年つないできた絆と当社が積み重ねてきた釉薬調合技術を組み合わせることで完成したものであるといえます。



▲無鉛赤絵絵の具による繊細なグラデーション

●真似されない商品を作ることが第一義

当社は京都の会社ですが、土をはじめ原材料は上質のものにこだわって全国から調達しています。今回の技術も、京都だけで買い付けていたら成し得ませんでした。釉薬も既成品ではなく、材料のみを仕入れて自社で調合します。良い土や材料を求めて全国を訪ね歩き、いろいろな人と出会う中から、新しいモノづくりのヒントを得て、独自性の高い商品を生み出してくることができました。図柄やデザインだけ追求しても、どこにでも売っている絵の具を使って作るとすぐに真似されてしまいます。しかし、材料や製法にこだわれば容易には真似されません。その意味で、「綺麗と感じる商品、真似されない商品を作ること」が当社における商品開発の第一義です。

2006(平成18)年には、すべての商品の無鉛化に成功しました。その後も引き続きテストを繰り返し、現在、従来の有鉛赤絵とほぼ同等の温度帯、800度で無鉛赤絵を



▲工房の様子

焼き上げることが可能になっています。開発当初からすると、焼き上げ温度が約100度下がっていますが、これは環境面やコスト面、工程短縮の面から大きなメリットです。電気釜の温度を900度にするためには1時間かかり、さらに焼いたものを取り出せる温度まで下げるのに1～2時間かかります。

電気代の差も大きいですが、作業時間もかなり短縮されました。なにより、無鉛化には従業員を鉛害から守るという利点があります。もともと京焼の工程において絵の具や釉薬が人体に入るとはまずないのですが、それでも今回、鉛害の可能性をゼロにできたことで、安心して作業に取り組んでもらうことができるようになりました。

●これまでにない大きさと薄さの美術陶板

一方、当社では3年前から、大型の美術陶板を手がけています。現在製作しているのは、江戸時代の絵師・俵屋宗達の屏風画「風塵雷神図」(国宝)を原寸模写したもので、各縦154cm×横85cmの4枚から成りますが、厚さは3.6mmしかありません。この薄さの陶板を焼き上げると歪むのが普通ですが、専用窯を開発し、独自の技術でほぼまっすぐに焼き上げられること、また、焼き物では難しいといわれている原画に近い色彩をできる限り再現していることが特徴です。専用窯は、経済産業省の平成21年度ものづくり中小企業製品開発等支援補助金を得て開発したもので、「試作開発等支援事業」に認定されたのですが、これまで伝統産業である焼き物の分野で認定された例はないと聞いています。美術陶板については、他の作品を寺院へ納入した実績があり、今後も寺社仏閣やホテルの装飾品として作品を作っていきたいと考えています。

会社概要

- 会社名：株式会社陶算
- 所在地：京都市東山区泉涌寺東林町38
- 代表者：代表取締役 土淵 善亜貴
- 資本金：1,000万円
- 事業内容：京焼、清水焼の製造・販売

【お問い合わせ先】 (公財) 京都産業 21 経営革新部 経営企画グループ

TEL:075-315-8848 FAX:075-315-9240
E-mail: keieikikaku@ki21.jp



薄膜技術で世界の 産業科学に貢献する

サムコは、薄膜技術のパイオニアとしてLEDやパワーデバイスなど、環境負荷低減に寄与するグリーンテクノロジー分野で積極的に事業展開を行っております。

今後も、信頼性の高い製品と独創的なプロセスソリューションを提供し、産業科学の発展と地球環境との共生に貢献してまいります。





サムコ 株式会社

www.samco.co.jp

本社 〒612-8443 京都市伏見区竹田薬屋町36 TEL(075)621-7841 FAX(075)621-0936
東京・東海・つくば・仙台・広島・台湾・上海・北京・韓国・シンガポール・カリフォルニア・ノースカロライナ

Cool Kyoto 2011開催結果概要

去る10月21日(金)～23日(日)の3日間、東京「赤坂サカス」において、「Cool Kyoto 2011」が開催されました。

世界的にも評価の高い「Cool Japan」に通じ、かつ「知恵の街・京都」で生まれた技術や感性が現在のライフスタイルに生きている「Made in Kyoto」が一堂に集結し、会期中は、あいにくの天気にも関わらず一般来場者のほか、百貨店関係者、デザイナー、TBSテレビや雑誌関係者等、多くの来場者で賑わいました。



【Cool Kyoto 2011の概要】

- 会期:平成23年10月21日(金)～23日(日)
- 会場:赤坂サカス(東京都港区赤坂5丁目3-6)
- 来場者数:50,000人
- 主催:「Cool Kyoto2011」実行委員会(京都府・(株)TBSテレビ・京都産業育成コンソーシアム)
- 協力団体:京都商工会議所・京都府商工会連合会・京都府中小企業団体中央会・(公財)京都産業21
- 出展社数 62ブース

【味なKYOTOゾーン】 (株)GSユアサ(デトロイト号)／大日本スクリーン製造(株)(人間コピー機)／(独)情報通信研究機構(VoiceTraChaTra・はんなりのガイド京都編等)／ボックス(スーパードルフィー)／高槻電器工業(株)(オーディオ用ST型直熱3極真空管「TA-300B」)／佐川急便(株)／(株)村田製作所(ムラタセイサク君®)／関西文化学術研究都市／(株)スリーエース(スマートフォンアプリ開発技術)

【おもしろゾーン:精密機器からアニメまでMade in Kyotoの「おもしろ」モンを紹介するゾーン】 (株)中蔵(京たたき)／(株)ケルク電子システム(LED懐中電灯型デジタルビデオレコーダーライトカム)／(株)西村製作所(天体望遠鏡等)／アトリエー平舎京都オフィス・西陣田中伝・(株)

ツアーランド(織物額・小幅帯・西陣バッグ扇子等)／クリスタルローズ(「お花アート」プリザーブドフラワーティッシュボックス)／(株)カスタネット(京のおともだちクッキー)／(株)中蔵(京たたき)／(株)ケルク電子システム(LED懐中電灯型デジタルビデオレコーダーライトカム)

【ごっつおゾーン:新感覚スイーツ、酒、食品など、京都ブランドの「ごっつおさん」を味わうゾーン】 (株)聖護院八ッ橋総本店(ニキニキ・季節の生菓子等)／(株)澤井醤油本店・中梅織物(株)(西陣織ラベル付きもろみ醤油等)／下賀茂神社さるや(「京都・最後の紅葉」等)／(株)RANらん布袋(薄茶「明の白」・濃茶「日月の昔」等)／京都北山マールブランシュ(お濃茶ラングドシャ「茶の菓」)／北尾商事(株)・(株)山一パン総本店(黒豆菓子・黒豆パン)／(株)八代目儀兵衛(十二単シリーズ満開)／京都黒豆屋 農業組合法人グリーン日吉(京じゅれ・くろまめ ゆず等)／(株)はまー・(株)きたやま南山(糖質オフかまぼこ・糖質オフ和牛しぐれ等)／(株)トミナガ(「田」特別純米・「月の桂」旭米純米等)／(株)普門庵(願掛け饅頭「清水・おくふはん」)

【すいなくらしゾーン:京都流の「すいなくらし」を演出するエコライフ商品のゾーン】 サンライテック(株)(LEDパースライト「Will line」シリーズ)／宮井(株)(ふるしき)／(株)日吉屋(特選番傘)／(株)伊と幸・個紋(株)(366日の花個

紋つき・絹ふくさ)／高野竹工(株)(ワインクーラー)／北山杉ブランディングプロジェクト (株)フルセコーポレーション(北山杉の家具)／(株)鈴木松風堂(紙の和雑貨・紙のパッケージ等)／(有)YS企画(京プリーツ優紙(ゆうし)等)／(有)家具のヤマカワ(SUGI収納家具)

【ほっこりゾーン:インテリアグッズなど生活の中の「ほっこり」を提案する商品のゾーン】 京都洛柿庵 (株)ルシエール・ジャパン(ココチャ)／洛中高岡屋(おじゃみシリーズ)／川並鉄工(株)(刻鋳)／大東寝具工業(株)(京和晒綿紗 KYO WAZARASHIMENSYA等)／仏壇・神具やすらぎ(祭壇(壁掛けタイプ)華と星空等)／高木金属(株)(真鍮製植目入りグッズ)／(株)杜若園芸(京のはす美茶等)／(有)アップル・ワイズ(古都吸収COTOCOCUE®シリーズ等)

【はんなりゾーン:京都の技術や感性を活かした生活に彩りを与える「はんなり」商品のゾーン】 (株)つえ屋(漆ステッキ等)／meib(粋布のかばん)／渡敬(株)(組紐のバッグ・カードケース等)／(有)絞裏庵(絞りダブルワインバッグ)／KyooHoo(だるにゃー手鏡・シール等)／Craft Group京都【(株)高蔵(染め上げスニーカー等)／CoolKyoto(戦国鎧ジャケットシリーズ)／(株)中川パッケージ(製品パッケージ)／(株)寺島保太郎商店(本金銀糸ハンチング帽等)／(有)フクオカ機業(カーボンテキスタイルの織物)／(有)アイ工房(LEDあんどん)】／The Tango【クスカ(株)／山藤織物工場／篠春織物(株)／染色工房嶋津／民谷螺鈿／田勇機業(株)／遊絲舎(丹後ちりめん・螺鈿織・丹後藤布等)】／(株)シカタ(京綺麗シルクショール等)／(株)佐藤喜代松商店(京漆器XKTC JAPAN TOOLS)／tocomarimo(kimono with ink jet printing)／京色布そめてん(伝統素材のポーチ等)／光章(帆布トートバッグ「ougi」プレミアム)／(株)種田(カーボンファイバー京扇子)／(株)丸二(karakami kit四季)

【べっぴんゾーン:スキンケア関連商品など「美」を追求する商品・技術等を紹介するゾーン】 (株)洛洛.com(BeauteCam肌診断ソーシャルアプリケーション)／(株)構造機能科学研究所(超分子スキンケア基礎化粧品「RIMソープ」等)／臨泰堂(機能性原料「カテキンミセル®」等)

【ろうじゾーン:実際に舗装した路地を歩くゾーン】 (株)ブリッジ(土系舗装材SOWAサンド)

【協賛出展】 三菱自動車工業(株)(i-MiEV G)

■ステージイベント

「京都検定」チャレンジクイズ・ホンモノの舞妓さんの舞披露&写真撮影会(京都商工会議所)／「7日間で肌がかわる!すっぴん美肌のつくり方」他(株)洛洛.com)／ムラタセイサク君デモンストレーション(株)村田製作所)／「ふるしきライフスタイルプレゼンテーション」～暮らしに生かせるふるしきの包み方体験～(宮井(株))／裏千家教授ランディーチャネル宗栄のShall We 茶の湯?(株)Ran)／「よしもとfrom祇園花月」／くるりアコースティックミニライブ／スーパードルフィーオーナーズギャザリングin赤坂サカス(ボックス)／「忍術道場」in赤坂サカス(東映太秦映画村)／九里一平サイン会&トークショー／「忍術道場with鏢鳴剣屍郎」in赤坂サカス



会期中は、大丸松坂屋HD、三越伊勢丹等の百貨店関係者、教育家庭新聞社、リーフ等の雑誌関係者、TBSテレビの各番組プロデューサー等、また、コシノジュンコ氏や日産自動車等のデザイナーも来場されました。

出展者からは「1,500万円の売上があがった」、「初めての本格出展で行列ができた」、「15万円のショールが多数売れた」、「TV番組で取り上げられることで売上が急激に伸びた」、「これまでになく取組。来年も実施してほしい」、「東京でないと来てくれないようなお客様(デザイナー等)から貴重な意見、ニーズを聞けた」、「新たなマーケット開拓に手応えを感じた」、「BtoCからBtoBまで業種もいろいろで、異業種交流的な展示会となり斬新でよかった」などの声が多くあり、手応えを感じた様子でした。

京都府としては、今後の対応として出展企業へのアンケートやヒアリング等を行い、TBSや京都府東京事務所、京都市の京都館等とも連携し、出展経験の浅い希望者については、専門家派遣事業などを通じて店舗レイアウトや展示物のセレクト等についてもきめ細かくサポートし、新たな市場開拓を応援していく予定です。

第15回異業種京都まつり

～2011異業種交流 農商工連携・地域資源活用・新連携フォーラム～

10月13日(木)、京都全日空ホテルにおいて「第15回異業種京都まつり」を開催しました。テーブル交流会では80を超える企業・団体・大学が参加し、活発な交流が行われました。また、地域資源・農商工連携・新連携等認定事業者によるプレゼンテーションや「ゆず」馬路村ブランドを育成した馬路村農協の東谷望史氏にご講演いただきましたので、その模様をご紹介します。

テーマ

「市場開拓から始まった地域づくり」



講師

馬路村農協協同組合 代表理事組合長
東谷 望史 氏

1952(昭和27)年高知県安芸郡馬路村生まれ。1973(昭和48)年馬路村農協に就職、ゆずの加工品開発・販売に携わり、馬路村を全国区ブランドに育て上げた。2003(平成15)年内閣官房「地域産業おこしに燃える人」、05年国交省「観光カリスマ」に認定。07年内閣官房委嘱「地域活性化伝道師」。10年「地域づくり総務大臣賞」を受賞。

●ゆず産地として生き残るために

馬路村の人口は現在約1,000人。私が馬路村農協に就職した1973年には1,700人でしたので、30数年で700人減りました。それは働く場所がなくなったからです。馬路村は徳島県と高知県の県境にある山村で、平地がほとんどなく、村面積の96%が森林であり林業の村でありました。私が農協に入った当時、村ではすでにゆずの生産販売を行っていましたが、かなり苦戦をしていました。5年ほど購買部に勤務した後、営農販売の仕事をやらせてほしいと組合長に申し出たところ、「一生やれ」と言われました。それほどの思いは有りませんでした。年が行くまでに売れる仕組みを作らないといけないと思い、全国各地に売りに行きながら考えました。高知県内はゆず産地が多いので都市に売り込まなくてはだめだ。私自身、物心ついてから20年間ゆずを食べ続けて飽きていないのだから、この香りや酸味は都会でも必ず評価され、売れると思いました。しかし当時は外国産のレモン果汁しか売っていませんでした。それに代わることが出来れば消費が上がると考えたのです。又、大手醸造メーカーがゆずぼん酢を製造し始めましたので、全国的にゆずの認知度が上がっていきました。

当時の農協は生果出荷を主体として取り組みましたが、加工原料にしかない果実も集まり搾汁や販売に苦戦をしていたのです。農協の職員とすれば、こうした大手メーカーに原料として大量に買ってもらえば楽です。しかし、原料販売は安く次年度の保障もないと考え、消費者直販の基礎づくりのため、東京・大阪の百貨店物産展に出席し、年間100日程催事活動を続けました。しかし当時の農産加工品は付加価値があまりついていない為に、物産展でかかる経費を考えるとなかなか収支が合いません。それでも一定量売りたいから気合をこめる意味でも、商品を取り出した後の空き箱は捨ててしまったり、時には農協の女性部員を連れてゆずの寿司の実演を行ったり、思いついた事は全てやってみました。やがてお客様から直接、現金同封で「ゆずがほしい」という注文の手紙が届くようになり、これが後の産地直送販売へ繋がっていきました。



▲交流会会場の様子

ヒット商品となったゆずドリンク「ごっくん馬路村」を作ったのが23年前になります。当時、希釈タイプのゆず飲料は作ってしま

●ゆずドリンク「ごっくん馬路村」

ヒット商品となったゆずドリンク「ごっくん馬路村」を作ったのが23年前になります。当時、希釈タイプのゆず飲料は作ってしま

二条城のほとりに、寛ぎがある。



古都の風情薫る
二条城を正面に
気品と優雅さの精神で
皆様をお迎えいたします。



和・洋・中・鉄板焼など
彩りゆたかに勢揃い。
和の贅、時の贅を心ゆくまで、
ご堪能ください。

二条城のほとりに
京都全日空ホテル
http://www.ana-hkyoto.com

ご予約・お問合せは **TEL 075-231-1155**

地下鉄東西線「二条城前」駅2番出口より徒歩1分

シャトルバス運行中

J R京都駅八条口→京都全日空ホテル 毎時 00・15・30・45分 (8:00～19:45)
京都全日空ホテル→J R京都駅八条口 毎時 05・20・35・50分 (8:05～19:50)

たが、希釈飲料は延びなくなっていました。自分の家でも希釈ドリンクは飲まない。それなら、水で割らなくても手軽に飲める100円ドリンクを作ろうと思ひ立ちます。目指したのは「限りなく水に近いドリンク」でした。

ネーミングやデザイン、売り方などは進行形の中で考えました。この頃になると、ものづくりの考え方が都会の後を追いかけていけません。田舎がもっと自信を持つ事などを考え商品名に「村」を使ってみたく「ごっくん馬路村」と命名しました。又、この頃に出会ったデザイナーも田舎を売るためにはどうしたらよいか、お互いに試行錯誤でありましたが、目指す方向は同じでした。そしてテレビCMに村の子供を出演させたりして、まず高知で売れるドリンクにしようと考えました。その後、話題は全国に広がって1本のドリンクが村のキャンパシとなって行きました。

●お客さんを増やしたギフト商品

商品アイテムが少なく県外の催事活動をしている時に、百貨店でギフト商品が売れて行くのを何度も見ました。いつかはゆずセットのギフト商品をヒットさせたいと思っていたのですが、簡単には売れませんでした。お客さんはギフト商品をどのように選ぶだろうか？まずここからの問いかけだったように思います。自分が食べて美味しいから。地元の特産品だから。商品の見た目が良いから。色々な答えが出てくるが、全ての人には当てはまらない。で、結局粘りに粘って売れるギフト商品が沢山出来ました。そうなるとう商品の製造が間に合わなくなり、2週間待っても届かないなど随分怒られました。小さな村では限界があったのです。その後、人を増やし、設備を増強して体制を整えた頃には、ギフト商品は下火になっていきました。結局は沢山売れ出すと、名前が知られギフト価値が下がると自分では考えましたが、もう今日はギフトが大量に動く時代は終わった気がします。ギフト商品が顧客を増やした時代、受け取ったお客さんが、どんどんとリピーターになりましたし、広告宣伝費をかけなくてもお客さんが増えた時代でもありました。

最近化粧箱にお金を掛けず、ゴミになる資材を入れないギフト商品で売り出しています。ちなみに詰め合わせのパッケージは、クッション材として愛媛県今治製のタオル地を利用しています。これがまさに農商工連携だと思ひます。

●「ゆずの森」構想

悪戦苦闘のゆず販売も続ける事で売り上げが1億円から20億円を超え30億円となりました。村の人口は1,000人まで減少しましたが、小さな村で大きな雇用の場となりました。ゆず農家の収入も安定し栽培に熱が入っていったのです。そうなるとう、集出荷施設や加工場がまた手狭になってしまったのであります。今から10年前の事になりますが、かつて賑わった宮林署の貯木場跡地などを購入して、ゆずによるさらなる村の活性化として「ゆずの森」構想を計画しました。何も無い村にゆず商品で馬路村を知ったお客さんが訪れるのである。せっかく来るお客さんを、がっかりさせない工場はどう作ったら良いか？(映像で順次紹介)期待に応えられなかったら、お客さんが離れてゆくのではと、都会の工場とは掛け離れた考え方で作りしました。現在も年間に300団体以上の視察と、一般の観光のお客さんが来村しています。



▲講演会場の様子

●風がゆっくり流れる村

「ゆずの森」の周辺整備に関しては、同じように地域活性化に取り組む熊本県の黒川温泉に何度か通いました。そこで知り合った後藤哲也さんからアドバイスを受け、駐車場から玄関までに森を造り雑木を植えました。田舎と言えども自然空間があって、「風や時間がゆっくり流れる村」が都会から来る人達にとって最も贅沢なものではないかと造りました。毎年11月に行う「ゆずはじまる祭」には約4,000人が訪れます。人口1,000人の村にそれだけの人が来ると、車の誘導や食事の準備など大変ですが嬉しいことです。高知市内から車で2時間。30年前はアクセスが便利になればと思ってきましたが、15年程前に来た大阪のお客様から「狭い道を通って行った馬路村のことは一生忘れません」という手紙を頂き、便利になれば村が栄えるとは限らないと思うようになりました。便利さや安全性も必要ですが、残さないといけないものもある。これからの地域づくりの課題だと思ひます。田舎は徹底した田舎を造る事もまた魅力のある田舎ではないかと思ひます。

【お問い合わせ先】

(公財) 京都産業 21 連携推進部 企業連携グループ

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720
E-mail:renkei@ki21.jp

世界のゲーム、モバイルをもっと楽しく、豊かに！
私たちはエンタテインメントの未来を創造する
受託開発の専門企業です。

事業内容… ◎ゲームソフト企画・開発
◎モバイル・インターネット関連コンテンツ企画・開発・運営

事業拠点… 京都4拠点、東京、札幌、沖縄
中国(上海・杭州)、アメリカ(カリフォルニア)

地球のココロおどらせよう。



株式会社 トーセ

〒600-8091 京都市下京区東洞院通四条下ル
TEL.075-342-2525 FAX.075-342-2524

ホームページ <http://www.tose.co.jp/> (証券コード4728、東証・大証一部上場)

専門家派遣事業の次期登録専門家を募集します

財団では、経営の革新を図る中小企業や創業者、ベンチャー企業からの要請により課題解決に向けたアドバイス・診断を行う専門家派遣事業を実施するにあたり、各分野に精通した民間の専門家の方を募集します。

募集分野及び人員

(1)募集分野

法律、知的財産権(特許関係)、創業・ベンチャー、株式公開・資金調達、財務・税務、労務・人材開発、国際ビジネス、経営全般(商業、工業)、経営戦略・マーケティング、経営品質向上、情報システム、環境管理、品質管理、生産管理、技術(機械、金属、化学、電気・電子、食品、繊維etc.)、デザイン 他

(2)募集人員 各専門分野 若干名

〈参考〉京都府暴力団排除条例

<http://www.pref.kyoto.jp/fukei/anken/sotai1/jorei/img/jorei.pdf>

登録及び派遣

- (1)審査・選考の上、専門家登録名簿に登録します。登録の内容は、登録申請書に基づき、財団ホームページ等で広く公開されます。
公開される内容 顔写真、氏名、企業名(所属)、ホームページURL、専門分野、資格、主な経歴、指導内容、自己アピール

※連絡先(住所、電話番号、Eメールアドレス等)は公開されません。

- (2)派遣依頼は、財団から案件に応じて行います。
(3)登録期間は、平成24年4月から平成26年3月末までです。

活動内容

財団を通じて経営革新や新規創業等をめざす中小企業からの要請により企業訪問し、個別の課題解決に向けた適切な診断助言を行い、その結果を「診断・助言事業支援業務報告書」に取りまとめて提出していただきます。

応募資格

◎原則として、70歳未満(平成24年4月1日時点)の方で、下記のいずれかに該当する方

- 中小企業の診断助言に係るニーズに対応する能力と意欲を有する中小企業診断士、弁護士、技術士、税理士等の資格をお持ちの専門家で、企業の指導・育成の実務経験を有する方
- ベンチャー企業の創業・運営経験のある企業経営者又は役員の方
- 経営方針、財務、技術、販路開拓等に係る指導の実務経験を有する企業OBの方
- 平成23年4月1日以降京都府暴力団排除条例の施行に伴い、応募者本人並びに同条例第2条第4号イに規定する役員及び使用人並びに同号ウに規定する使用人が同条第3号に規定する暴力団員に該当しないこと。

謝金等

謝金: 1人1回当たり24,000円(消費税込み)をお支払いします。
旅費: 財団の旅費規程に基づきお支払いします。

応募手続き及び締め切り

財団ホームページをご覧ください。所定の様式(ホームページよりダウンロード可)により郵送、FAXまたは電子メール(okyaku@ki21.jp)にて応募してください。

また、申請書以外に企業への指導実績、自己PR等の資料を添えていただければ、選考時の参考にさせていただきます。

応募締め日 平成24年1月31日(火)必着

詳しくは下記ホームページをご覧ください。

【お申し込み・お問い合わせ先】

(公財)京都産業21 お客様相談室

TEL: 075-315-8660 FAX: 075-315-9091

E-mail: okyaku@ki21.jp URL: <http://www.ki21.jp>

未来ってどうなっているんだろう？

空飛ぶ車、ロボット、飛び出す映画…。
私たちの仕事は電子部品というタネを、
エレクトロニクスの世界に送り込むこと。
つまり、あなたが想像する豊かな未来を実現すること。
携帯電話、カーナビ、パソコン…。
ほら、ちょっと前に想像していた未来が、
もう今は実現されているでしょう？
私たちの創る小さな部品は、未来の始まり。
小さな部品で、エレクトロニクスの世界に
たくさんの花を咲かせていきます。



ムラタの部品が
未来を創る。

Innovator in Electronics

muRata
村田製作所

株式会社村田製作所 本社：〒617-8555京都府長岡京市東神足1丁目10番1号 お問い合わせ先：広報部 phone:075-955-6786 <http://www.murata.co.jp/>

京都府元気印中小企業認定制度“認定企業”のご紹介

寺田薬泉工業株式会社

—創造的技術により、化学を通じ社会に貢献するメーカーでありたい—



最新鋭の設備を備える丹波工場

企業プロフィール

- 創業 明治43年
- 代表者 代表取締役 寺田 次郎
- 所在地 本社…京都市中京区壬生高樋町39
工場…京都府船井郡京丹波町下山わらび55
(京都中央テクノパーク)
- 事業内容 化学工業薬品製造業(試薬、工業薬品、無機顔料、金属酸化物等の製造販売及びそれらの受託製造業務)
- E-Mail yterada@teradayakusen.co.jp
- 営業担当 寺田 康恒
- URL <http://www.teradayakusen.co.jp/>

する環境対応赤顔料の工業的
生産技術の開発及び市場開
拓」をテーマに、京都府中小
企業応援条例に基づく研究開発等事業計画の認定(元気印認
定)を受け、さらには岡山大学とも技術連携し、伝統色を再
現出来る環境調和型の高彩色赤色顔料の製造方法等を開発
し、確立するための取組みに着手しました。

その後、評価分野において京都市産業技術研究所とも連携
し、共同で同製品の改良研究を行いました。

現在、応援条例認定企業を対象とする『京都府中小企業研
究開発等応援補助金』の採択を受け、量産プロセスを早期に
確立し、赤色顔料の高彩色性を生かし、陶磁器の用途だけ
でなく、新規市場を創出して事業拡大をあげようと、日々プロ
ジェクトをしているところです。

長年にわたり培われた高い技術力

寺田薬泉工業株式会社は、明治43年の創業以来、“人間力
と創造的技術により、あらゆる産業の基盤となり、地球との
共生を図る企業運営を信念とし、人と社会の発展に貢献”を
目指し、事業展開を図ってきました。

同社の製品は、化学業界をはじめ、触媒、電子材料、半導
体、陶磁器などの様々な業界で利用されています。そのこと
は、創業以来100年以上の長い経験の中で培われてきた確
かな技術力の証しです。

新たな取組みにチャレンジ

日本人が好む伝統的な鮮やかな赤色が用いられている陶磁
器としては、有田焼「柿右衛門の赤」が有名ですが、釉薬・顔
料に含まれる鉛等の使用が制限される中、陶磁器業界では、
鉛を含まない無鉛釉薬の使用が進んでいますが、既存の赤顔
料を用いると、発色が悪く、色がくすんでしまうという問題
がありました。

そのような業界の声を聞き、寺田薬泉工業株式会社は、伝
統的で鮮やかな赤色が再現出来ないかと考え、「高機能性を有



ものづくりの最前線を支える高機能設備 主力製品(銅化合物)の粉体特性の改質工程中

今後の展開

今後の展開について、寺田社長は、「この商品をさらに改良
し、今までに当社が想像も出来なかった新しい用途で使われ
ることを楽しみにしています。」と語ります。

時代のニーズを的確に捉え、高品質な商品を提供するた
めに、ものづくりに一歩邁進する同社にますます注目が集まっ
ていきそうです。



人と地球の未来のために・・・



HONDA CR-Z



HONDA フィットハイブリッド

NISSINの



夢を重ねて65年自動車部品から
工作機械まで、NISSINの製品は
世界各国で活躍しています。
環境に優しいハイブリッドカーの
エンジン部品もつくっているNISSIN
これからも夢をもって人と地球の
未来のために挑戦し続けます。

(夢を重ねて 創業者書)

〔営業品目〕 車両部品 ・ 精密部品 ・ 精密鍛造 ・ 産業装置

技術への挑戦は、人と未来のために
株式会社 日進製作所

【本社工場】 〒627-0037 京都府京丹後市峰山町千歳2-2
TEL: 0772-62-1111 (代) FAX: 0772-62-3202
【赤坂工場】 〒627-0006 京都府京丹後市峰山町赤坂8-5
TEL: 0772-62-8088 FAX: 0772-62-6688
(ホンダ 盤関連) URL: <http://www.nissin-mfg.co.jp/> E-mail: nissin-m@nissin-mfg.co.jp

設備投資なら財団の割賦販売・リースで!

《制度概要》

企業の皆様が必要な設備を導入する場合に、その設備を財団が代わってメーカーやディーラーから購入して、長期かつ低利で割賦販売またはリースする制度です。
詳しくは、設備導入支援グループまでお問い合わせください。

区 分	割賦販売	リース
対 象 企 業	原則、従業員20人以下(ただし、商業・サービス業等は、5名以下)の企業ですが、 最大50名以下の企業も利用可能です。 その場合、一定の制限がありますので詳しくはお問い合わせください。 [事業実績が1年未満の場合は、原則として商工会議所、商工会、商工会連合会の経営支援員による経営指導を6ヶ月以上受けていることが条件になります。]	
対 象 設 備	機械設備等(土地、建物、構築物、賃貸借用設備等は対象外) 新品に限ります。 リースの場合は、再販可能なものに限ります。(オーダー製品、構造物に付随するもの等は対象外)	
対象設備の金額 (消費税込)	事業実績が1年以上あれば100万円～6,000万円/年度まで利用可能です。 [事業実績が1年未満の場合は、50万円～3,000万円/年度]	
割 賦 期 間 及 び リ ー ス 期 間	7年以内(償還期間) (ただし、法定耐用年数以内)	3～7年 (法定耐用年数に応じて)
割賦損料率及び 月額リース料率	年2.50% (設備価格の10%の保証金が契約時に必要です)	3年2.990% 6年1.592% 4年2.296% 7年1.390% 5年1.868%
連 帯 保 証 人	■原則、法人企業の場合は、代表者1人(年齢が満70歳以上の場合は、原則後継者を追加してください) 個人企業の場合は、申込者本人を除き1人で申し込みいただけます。 ■なお、審査委員会で、追加連帯保証人・担保を求められることがあります。	
設 備 導 入 時 期	審査委員会は、原則月1回開催しています。 当月15日までに申し込みいただくと翌月の審査委員会に上程します。 お申し込みから設備導入日(契約日)まで約50日かかります。	

※割賦損料率(金利)及び月額リース料率は、金利情勢に応じて見直しますので、詳しくは財団にお問い合わせください。
なお、契約後の料率の見直しはありません。(固定金利)

詳しくは、お問い合わせください!

京都産業 21

検索



イシダの4インチラベルプリンタ

ハイクオリティラベルプリンタ

BP-4000 Series

※RoHS 指令対応

▶ 高速・高画質・高印字品位プリントを実現

パーソナルラベルプリンタ

L-1000 Series

※RoHS 指令対応

▶ 必要なとき、その場で、即プリント

自動ラベル印字貼付機

L-2000 AT Series

▶ 工具レスのメンテナンス作業を実現

株式会社イシダ 本社 / 京都市左京区聖護院山王町44番地 TEL.(075)751-1686(直) 〒606-8392
 東京支社 / 東京都板橋区板橋1丁目52番1号 TEL.(03)3962-6201(直) 〒173-0004 URL <http://www.ishida.co.jp>

お客様の
声スペシャルティコーヒーの特徴を引き出す
最新の大型焙煎機を導入株式会社ヒサヤマモトコーヒー
代表取締役 山本 尚氏

所在地 ● 京都府長岡京市長岡3-27-4

TEL ● 075-956-0117

業種 ● コーヒー豆卸販売

店名 ● Unir(ウニール)

● 高品質のスペシャルティコーヒー豆を追求

当社は2006(平成18)年創業のスペシャルティコーヒー豆専門の卸販売店です。スペシャルティコーヒーの条件とは、①生豆原料の大きさや農園標高で、良し悪しを決めるのではなく、カップングという客観的にコーヒーの美味しさを評価していること、②農園や生産者の履歴が明らかであること、③継続的に良いコーヒーが生産されるような環境や仕組みがあることです。このため、各国で行われるカップオブエクセルセンスの入賞豆を落札し、その豆のおいしさを最大限に引き出す焙煎技術、カップング(抽出液体について風味の特徴を評価する方法)技術にこだわっています。また、継続的に高品質なコーヒーが生産されるよう適正な価格で生産者と直接取引を行う等、現地の自然環境や生活環境にも目を向けて、友好関係を築いています。

店名のUnirは、スペイン語で「結びつける」という意味。特徴あるスペシャルティコーヒーと意欲的な生産者、お客様を結びつけることができるとの思いを込めました。現在、本店と長岡天神店の2店舗を展開。本店では焙煎と豆販売のみを行い、長岡天神店では豆とコーヒー器具の販売、スタンディング形式の喫茶、コーヒー教室を行っています。

● 国内に6台しかない最新の焙煎機を導入

スペシャルティコーヒー豆が持つ独特な風味を生かすには、焙煎を浅くする必要があります。しかし、浅煎りだと豆の芯ま

で火が通りにくく、焙煎に苦勞していました。また、この数年、口コミや雑誌掲載によって当店の店頭販売・ネット販売の需要が増え、焙煎が追いつかなくなっていたのですが、これまで使用していた焙煎機は1回に焙煎できる豆の量が4kgと少なく、その都度豆の入れ替えや焙煎加減の調整をするのに大変苦勞していました。そこで、京都産業21の設備貸与制度(割賦販売)を利用して、スペシャルティコーヒーに適したアメリカ製の最新大型焙煎機「ローリング・スマートロースター」を導入しました。



▲今回導入した大型焙煎機

これは国内にまだ6台しかない希少な焙煎機です。

導入後は、短時間で豆本来の魅力を引き出す焙煎が可能になり、また1回に最大35kgを焙煎できるため、1日の焙煎量が増大。焙煎効率は2倍になって品質も安定し、最適な条件で焙煎できるため豆細胞の傷みも少なく日持ちもするようになりました。

● 日本バリスタ大会で4位と5位に入賞

今年9月、コーヒーに関する知識と技術を競う大会「ジャパン・バリスタ・チャンピオンシップ2011(JBC2011)」が開かれました。日本全国から160名のバリスタが集まった同大会で、当社のスタッフ2名が4位と5位に入賞。4位入賞者の豆は、「ローリング・スマートロースター」で焙煎したものでした。大会時は未搬入でしたが、神戸の販売代理店にある同型のロースターを使わせてもらうことができたのです。大会後、多くの反響を頂き、11月から東京・新宿伊勢丹などの流通大手で取り扱うことが決まりました。

今後はこの焙煎機を用いて卸の販売量を拡大しつつ、自己満足することなく、お客様の求めるスペシャルティコーヒーの提供に努めたいと思います。

【お申し込み・
お問い合わせ先】

(公財)京都産業21 事業推進部 設備導入支援グループ

TEL:075-315-8591 FAX:075-323-5211

E-mail:setubi@ki21.jp

OMRON

気になる部位ごとの
「皮下脂肪率」「骨格筋率」がわかる。Karada ScanTM
オムロン 体重体組成計 カラダスキャン

「人は外見より中身」
なんて言ったら、
中までチェック
されちゃった。

オムロン体重体組成計「カラダスキャン」HBF-362
オープン価格

オムロンヘルスケア株式会社

〒615-0084 京都市右京区山ノ内山下町24番地 http://www.healthcare.omron.co.jp

購入前相談や商品の使い方などお気軽にお問い合わせください。受付時間 祝日を除く(月~金)9:00~19:00(都合によりお休みさせていただくことがあります)

オムロン お客様サービスセンター

☎0120-30-6606