

# クリエイティブ京都<sup>M&T</sup>

Sep. 2005

09

No. 003

Management & Technology for Creative Kyoto

がんばる企業をサポートするビジネス情報誌

## CONTENTS

財団理事へのインタビュー“みやこの風”	1 ▶ 2
中小企業総合展2005	3 ▶ 4
京都府異業種交流会連絡会議	5 ▶ 6
起業家フォーラム・起業家セミナーご案内	7
京都経営品質協議会ご案内	8
ITツール活用WORKSHOP!!ご案内	9
人材育成(IT関連)講座ご案内	10
専門家特別相談・専門家派遣事業	11
大学リエゾンオフィス紹介	12
受発注機械設備コーナー	13
遊休機械設備コーナー	14
中小企業技術センターの事業から	15 ▶ 17
研究報告から	18
業務紹介	19 ▶ 20
経済指標	21 ▶ 22
行事予定表	23

京都府産業支援センター <http://kyoto-isc.jp/>

財団法人 京都産業21 京都府中小企業技術センター

## 伝統を引き継ぎ、経営革新を推進

財団法人京都産業21では、京都府内に本社を置き、国内外でご活躍されている企業トップの方々を理事にお迎えして、培ってこられた経験と斬新なアイデアをヒントに、京都産業の振興と発展に役立てるさまざまな活動を行っています。

今回は、2007年に創業370年を迎える大手清酒メーカー月桂冠株式会社代表取締役社長の大倉治彦氏にお話をうかがいました。

(聞き手:企画広報グループ)



月桂冠株式会社  
代表取締役社長  
大倉 治彦 氏

1958年生まれ。1981年、一橋大学卒業。同年第一勧業銀行へ入行。1987年、同行退行、月桂冠に入社、1997年に代表取締役役に就任、現在に至る。

現在、(財)京都産業21の理事を務めるほか、京都府酒造組合連合会会長、伏見納税協会副会長、京都経済同友会常任幹事、京都経営者協会常任理事などの公職を務める。趣味は読書、サッカー観戦。

### —大倉社長の自己紹介をお願いします。

大倉 ● 京都で生まれ、高校まで京都で育ちました。東京の大学へ入学、卒業後は銀行へ就職し6年間勤務しました。銀行勤務は、将来的には事業を引き継がなければならないという修業の意味合いもありました。銀行には、私のような立場の人が結構いました。2~3年で引き継ぐために帰る人、海外支店へ赴任して40代前半まで勤める人もおりさまざまでした。

趣味は、サッカー観戦です。京都パープルサンガの後援会副会長をしており、京都の西京極競技場で試合が行われるときは、だいたい見に行きます。今年はJ2でトップなので、楽しみです。

### —老舗清酒メーカーとしての歴史をお聞かせください。

大倉 ● 当社は、今年で創業368年になります。江戸時代前半徳川三代将軍家光の頃、寛永14年、京都伏見で創業しました。ほそぼそと経営をしていた時期もありましたが、明治時代後半から業績を伸ばし、売上げ日本一になりました。第二次世界大戦後の高度成長期には、清酒業界がものすごい勢いで成長し、当社もかなり業務内容を広げていき、清酒会社の頂点を極めました。近年、清

酒需要は低減傾向にありますが、常に革新性・創造性をもってチャレンジを続けながら、お客様に世界最高品質の商品をお届けできるよう経営を行っています。

「月桂冠」というお酒の銘柄を採用したのは、明治38年で、その後、「全国新酒鑑評会」で何度も第一位や入賞を取っています。銘柄が全国的に有名になってきた頃、業界でいち早くびん詰プラントや四季醸造を導入したり、宣伝広告に力を入れたことが重なり、昭和30年代には売上げが日本一になりました。



### —経営戦略・ブランド戦略についてはどのようにお考えですか？

大倉 ● ブランド戦略は、3年前にブランドの再構築が必要となり、その時に月桂冠というロゴタイプをはじめ、ビジュアル関連のアイテムも大幅に変更しました。その時に、ブランド戦略を大きく立て直しました。

基本の品質第一ということに変わりはありませんが、ブランドコンセプトとして、「健をめざし、酒(しゅ)を科学して、快を創る」を掲げています。ステートメントは「うるおいをあなたと」並びに「For Your Lifestyle Taste」

としました。

海外戦略については、以前よりいろいろ展開しています。1989年にアメリカに工場を設立しました。現在、アメリカ・カリフォルニアにお酒の工場、韓国に販売会社があります。この2ヶ所が海外の拠点です。国内で清酒が苦戦していますが、海外においては順調です。売上げ数量は国内市場には全然およびませんが、伸び率は年10%以上ありますので、これからが期待できると思われま

す。アメリカの工場から出荷される商品は、アメリカ国内とカナダ市場がメインターゲットです。アメリカで清酒が伸びている要因は、寿司をはじめとする日本食ブームです。日本食ブームはアメリカから始めて全世界に広がっていますので、今後海外において日本酒の消費は伸びると考えています。

現在、当社の売上げの95%が清酒です。商品として輸入ワイン、輸入ビール、プラムワイン、焼酎などの販売も手がけています。昨年秋からは化粧品の販売も始めました。

#### —企業理念をお聞かせください。

大倉●当社は創業以来368年に渡り事業を続けていますが、家訓や社是といったものはありませんでした。私が社長に就任したのを機に、そういったものがないと会社が運営できないと考え、1997年企業理念を策定しました。

クオリティ(品質第一)、クリエイティビティ(伝統と革新)、ヒューマニティ(社員の一生を大切にすること)の3つです。

#### —京都をどのように見ておられますか？

大倉●当社がある伏見は、昭和の初めまで京都とは別の町でした。伏見は川の交通が盛んで、港町・宿場町、物の集積地として栄えてきましたので、京都とはずいぶん違うという感じです。会社の風土としても異なるように思われます。京都には日本を代表するような会社がたくさん本社を構えておられ、他の都市とは違います。経済同友会や商工会議所などをみましても札幌、仙台、神戸などでは大企業の支店長さんが主なメンバーです。しかし京都では村田さん、石田さん、稲盛さん、堀場さんなどそ

うそうたる方が名前を連ねておられます。

#### —地域貢献についてはどのようにお考えですか？

大倉●伏見の清酒業界全体の景気が悪いために、酒蔵がどんどん壊されてマンションや大型店舗などになっています。当社としては、南浜地域の酒蔵の保存と景観の整備に努めたいと考えています。

月桂冠大倉記念館も開館して20数年になりますが、おかげさまで入館者も順調に増え、昨年1年間で約13万人のお客さまに来ていただいております。たいへん喜んでおります。当記念館では「酒蔵寄席」や「酒蔵コンサート」など定期的に開催しています。地域の方々にはイベントを企画し、喜んでいただいております。



#### —起業家へのアドバイスをお願いします。

大倉●これから起業しようとする人たちは、はじめに「京都ブランド」を意識しないほうがよいと考えます。京都の和菓子がおいしいからと、京都で和菓子屋さんをはじめたら必ず成功するということはありません。自分にしかできないこと、自分が好きなこと、これをやりたいということに集中すべきです。また、成功する会社は、その会社が小さいときにバックアップしてくれる人や、バックアップしてくれる制度に必ずめぐりあうものだと思います。

京都府や市の行政が、起業する人たちに対していろいろな環境を整えておられるので、その制度を活用されることをお奨めします。そして、起業家のみなさんが京都経済に活力を与えてくださることを大いに期待しています。

【お問い合わせ先】

(財) 京都産業21 企画広報グループ

TEL:075-315-9234 FAX:075-315-9091  
E-mail:kikaku@ki21.jp

# 中小企業総合展2005 In Tokyo

## 市場創出と販路開拓による中小企業の経営革新の促進

京都から7社が出展！  
皆様のご来場をお待ちしております。



「中小企業総合展」は、優れた製品・技術やビジネスモデル等を有する中小企業が展示やプレゼンテーション等により、取引相手や販路開拓先、事業連携先となり得る他の出展者や来場者とのマッチングを行う機会を創出することを目的とした総合見本市で、東京、大阪の2会場にて開催いたします。

是非ともご来場いただき、京都から参加する中小企業の優秀な技術や製品等をご覧ください。

また、本展示会については、財団ホームページ「Virtual展示会」(<http://www.ki21.jp/tenji/index.html>)においても、ご紹介しておりますので、ご覧ください。

### 東京会場（東京ビッグサイト）

#### 【開催日時】

平成17年10月12日(水)～10月14日(金)  
10:00～17:00 (最終日16:00終了)

#### 【開催場所】

東京ビッグサイト 東5・6ホール  
東京都江東区有明 (<http://www.bigsight.jp/>)

#### 【出展区分】

環境・エネルギー／新製造技術・製品／IT／  
生活サービス／ビジネス支援／加工技術・部品／他

●東京会場に出展する企業・グループをご紹介します。  
(五十音順)

#### 栄進電機（株）

##### 音と光で21世紀を創造

所在地:〒602-8061 京都市上京区油小路中立売下町甲斐守町97 西陣IT路地内  
代表者:代表取締役 岩内 義夫  
TEL:075-441-0544  
FAX:075-441-0544  
資本金:1,000万円  
従業員:10人  
担当部署:営業  
担当者:中川 義朗  
URL:<http://www.jade.dti.ne.jp/~eishinkk>  
E-mail:[eishinkk@jade.dti.ne.jp](mailto:eishinkk@jade.dti.ne.jp)



- P R** ● 貼付型・軽量小型圧電スピーカー、地場銘竹とLEDを融合させたイルネーション照明(IC制御によるゆらぎ表現)(音周波数帯域と同調の照明)、携帯型ワイヤレススピーカー、PZT搭載骨伝導スピーカー、サウンドスクリーン等
- 出展品** ● ①超小型・貼付型圧電スピーカー ②地場銘竹・杉LEDの融合商品 ③小型軽量“響”スピーカー ④PZT骨伝導スピーカー

#### (株) 血管美人

##### 血流観察体験会実施中(あなたは、どろどろ?)

所在地:〒611-0012 京都府宇治市羽戸山4丁目1-24  
代表者:代表取締役 武野 剛  
TEL:0774-32-8262  
FAX:0774-32-8262  
資本金:1,000万円  
従業員:3人  
担当部署:-  
担当者:武野 剛  
URL:<http://www.kekkan-bijin.com>  
E-mail:[info@kekkan-bijin.jp](mailto:info@kekkan-bijin.jp)



- P R** ● 指先の爪上皮の毛細血管の血流をテレビモニターに拡大して映し出し、血流や血液の状態から現在の健康状態を目視により確認し、毛細血管像の形状の変化により長期的な健康状態をチェックすることができます。メーカーリール品と同様に自動マウント対応が可能です。
- 出展品** ● 無採血血流観察システム「血管美人」

#### (有) 三翔精工

##### 高精度、高品質の製品を短納期でお手元へ!

所在地:〒611-0041 京都府宇治市横島町十一 133-1  
代表者:代表取締役 三木 誠治  
TEL:0774-28-2661  
FAX:0774-28-2660  
資本金:1,000万円  
従業員:20人  
担当部署:営業  
担当者:三木 誠治  
URL:<http://www.sansyo-seiko.co.jp>  
E-mail:[sansyo-1@celery.ocn.ne.jp](mailto:sansyo-1@celery.ocn.ne.jp)



- P R** ● 比較的小さな部品を数百～数千個単位で精度を安定させた物作りを得意としています。展示品の多くはマシニングセンタだけを使い、切削の可能性を追求した品々です。
- 出展品** ● ①肉眼ではまったく見えない世界一小さなサイコロ ②削り出し多連リング ③内コーナピン角製品 ④その他切削加工品 ⑤精密ルービックキューブ

## 帝新商争(株)

### 3D-オーバーレイシステム - 塗る塗装から貼る塗装へ -

所在地:〒612-8448 京都市伏見区竹田東小屋ノ内町86  
代表者:代表取締役 林 伸  
TEL:075-602-0291  
FAX:075-601-0380  
資本金:1,000万円  
従業員:40人  
担当部署:営業チーム  
担当者:山本 剛  
URL:<http://www.joho-kyoto.or.jp/~teisin/>  
E-mail:teisin@mail.joho-kyoto.or.jp



**P R** ●従来の塗装は何層もの重ね塗り工程を経て行なわれていたのですが、本システムでは裏印刷の施されたフィルムを用いて、複雑な凹凸構造をもつ3次元面への塗装と共に低コストパフォーマンスを実現しました。  
本システムにより作製した各種3D-成型品を展示します。

**出展品** ●3D-成型品 ①敷台 ②額縁 ③電話器 ④天板 ⑤便器 ⑥システムキッチン扉等

## (株)西嶋製作所

### 品質の信頼性を、お試し下さい!年間品質を、良好安定させます!

所在地:〒612-8338 京都市伏見区舞台町41-4  
代表者:代表取締役 西嶋 晃次  
TEL:075-603-2233  
FAX:075-603-2277  
資本金:3,000万円  
従業員:40人  
担当部署:営業部  
担当者:西嶋 亜紀彦  
URL:<http://www1.odn.ne.jp/nsjms/>  
E-mail:akihiko@nishijima1938.co.jp



**P R** ●秘密保持契約のため組立品現物や複雑な加工部品は展示できませんが、充分弊社の雰囲気を見抜いていただけます。  
ISO-9001は当たり前!ISO-14000今年度認証取得に向け活動中!超合理的製造システム再構築中!

**出展品** ●①医用機器・分析機器等の精密・複雑と出来映えの良い加工部品  
②電子機器の高品質な組立品やユニット組立品の写真パネル

## (株)ビースパッタ

### 薄膜技術によりナノレベルの成膜を手掛けます

所在地:〒613-0024 京都府久世郡久御山町森川端97-1  
代表者:代表取締役 伊達 哲也  
TEL:075-631-4378  
FAX:075-631-4393  
資本金:1,000万円  
従業員:7人  
担当部署:開発  
担当者:伊達 裕之  
URL:<http://www.be-sputter.co.jp/>  
E-mail:date@be-sputter.co.jp



**P R** ●様々な基板材料(ガラス・セラミック・アクリル・PC・PETその他)の板物・成型品・立体物にナノレベルでの薄膜加工が可能です。  
機能膜から装飾品、ご試作から量産まで弊社の表面処理の技術をご高覧下さい。

**出展品** ●スパッタリング成膜品 ①ITO透明導電膜 ②Cu合金シールド膜 ③その他表面改質膜

## (株)松菱製作所

### 世界中でたった1つだけのオンリーワン冷蔵庫を設計製作致します

所在地:〒611-0041 京都府宇治市横島町島前2  
代表者:代表取締役 松岡 正  
TEL:0774-23-5121  
FAX:0774-23-7851  
資本金:1,000万円  
従業員:7人  
担当部署:-  
担当者:松岡 洋子  
URL:<http://www.matubisi.co.jp>  
E-mail:matubisi@jeans.ocn.ne.jp



**P R** ●ワインセラーとは、温度12度湿度80%を常に保ち振動にも配慮し高級感溢れる美しさを持つ製品です。  
我社は業務用冷蔵庫を開発製造し、続けて47年、研究と経験で開発した温度湿度一定管理の冷蔵装置を設置し京都の格子戸をイメージしたワインセラーを出展いたします。

**出展品** ●商標登録申請中のワインセラー京

※大阪会場(平成18年1月25日(水)~1月27日(金))インテックス大阪)につきましては、1月号でご紹介させていただきます。詳しくは[ホームページ \(http://www.sougouten.com\)](http://www.sougouten.com)をご覧ください。

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業振興部  
マーケティング支援グループ

TEL:075-315-8590 FAX:075-315-9240  
E-mail:market@ki21.jp

 **TOSE**  
SOFTWARE

25th  
NexTose

地球のココロおどらせよう

ゲームソフトから

モバイルコンテンツまで

多彩なデジタルエンターテインメントを

創造し、広く社会に貢献します。

**株式会社 トーセ**

〒600-8091京都市下京区東洞院通四条下ル  
TEL.075-342-2525 FAX.075-342-2524

事業内容…◎ゲームソフト企画・開発 ◎モバイル・インターネット関連コンテンツ企画・開発・運営

グループ会社…株式会社ティーネット/東星軟件(上海)有限公司/東星軟件(杭州)有限公司/Tose Software USA,Inc.

ホームページ <http://www.tose.co.jp/>

〈証券コード4728、東証・大証一部上場〉

## 2005年度 講演と交流のつどい開催される

第21回京都府異業種交流会連絡会議総会が、7月21日(木)京都ブライトンホテルにおいて開催されました。

経済産業省は、新しい施策として「新連携」を打ち出し、中小企業に対する支援を強化しております。京都においては、個々の力を持った企業が異業種交流を通じて、自社の経営改革を推進して成長してきました。その意味で、いわゆる新連携では異業種交流を通じて、トップランナーとして先頭を走っているといえます。

今後とも様々な環境変化に対応するため、京都企業がさらに多様な企業間連携を深めて、時代の先端となる産業を生み出すことが期待されています。

そして、総会後は「マーケティング・新市場開拓」をテーマに、地方の小売業で東証1部上場された事例、異業種交流グループでの海外戦略事例、ネットでおこなっている最新事例の3つの講演会が行われました。

### ファッション小売業の リーディングカンパニーを目指して

黒田 博氏(株式会社ポイント 代表取締役社長)



黒田 博氏

#### ◆2004年に東証1部上場

当社は'53年、茨城県水戸市内で紳士服の小売業を創め、'73年頃、メンズカジュアルウェアの小売業に進出しました。'85年からオペレーション改革、チェーン化を開始、'95年からブランド戦略を始めました。

現在、売上高約377億円、経常利益74億円、店舗数約250店を

数えています。2004年には東証1部上場し、この5年間で約3倍の売上げ増という順調な成長を遂げています。売上高の経常利益率では、カジュアル衣料の部門で1位であると日本経済新聞では掲載されました。

当社がこのような順調な業績を続けているのは、百貨店が展開する価格帯とユニクロなどに代表される業態が展開する価格帯にある中間価格帯において、当社が満足度の高いカジュアルファッションを市場でのポジションとして確立しているところにあります。また、オリジナル商品の開発をベースにしたSPA型(製造小売)チェーン展開を行い、高収益体質をめざしているためです。

#### ◆'03年に中期経営計画

'03年末に3カ年の中期経営計画を発表し、今期が最終年となります。計画は大きく3つあり、1番目はブランド戦略です。顧客満足のためのブランドプランの強化、そして新規ブランド開発です。2番目はスピード経営です。特に物流の迅速化を図っています。そして、人材教育です。店舗、人を見てお客さまは商品を買っていただきますので、教育は重要と認識しています。価値感の共有が大切と感じ、費用はかかりますが、都内のホテルにおいて社内ファッションショーを開催し、実際に商品を見ることができたということで、社内評価を得ています。また、ストックオプションがうまくいき、意欲も生まれています。3番目は海外進出です。台湾で子会社を設立し、順調に進んでいます。

#### ◆充足の時代に向けて

現在は、次期の中期経営計画を計画中です。3年後に800億円の売上げ目標にしています。

充足の時代に何が提供できるのか。また少子高齢化時代になり、ファッションといえばヤングのものという考えは古くなっています。

当社ではまだ参入していないネット販売をどうするか、しっかり対応していかなければなりません。

個性、クリエイティブの時代が変わってきていますが、その中で伝統と革新に培われた京都では、新しい伝統が生まれてくるものと確信しています。

### 異業種交流会 KyooHoo!?(キョフー) ニューヨーク国際ギフトフェア出展事例

安永 淳一氏(ECM(イーストコーストモーション)代表)

KyooHoo!? アメリカ総代理店

林 利治氏((株)マルタカ 代表取締役)

KyooHoo!?海外事業部プロジェクトリーダー

#### ◆KyooHoo!?(キョフー)について

KyooHoo!?!は、ITビジネスの研究をしようという目的で生まれた異業種交流グループで、2000年設立されました。伝統産業関連、製造産業、IT産業など35の企業で構成され、京都から世界へ新しい風を吹かせ、また世界から京都へ風を呼ぼうというコンセプトのもと活動しています。



林 利治氏

#### ◆ ニューヨーク国際ギフトフェアへ出展

2002年11月に、KyooHoo!?!メンバーからの紹介で、ロサンゼルスで開催されるジャパンエキスポへ出展することができましたが、日系人を対象とした展示会であり、単に来場者に商品を買うというものであったため、米国市場を見据えた商売をするというこちらの意図とは少しかけ離れたものでした。

米国市場でのマーケティングを模索していたところ、ニューヨーク国際ギフトフェアへの出展の話が持ち上がってきました。しかし、同展示会は、4万5千人のバイヤーが来場する米国最大のギフト展示会ということで、出展応募企業が多く、実際に出展できるまでのハードルはかなり高いものでした。そこで私たちはジェトロ京都情報デスクのアドバイスを得て、ジェトロ、および現地のジェトロ・ニューヨークの多大な協力を得て、ようやく'04年11月出展決定の連絡を受けました。

1ヶ月半の準備期間中、出展する企業や商品の検討、ディスプレイのデザイン、荷物の輸送方法など課題を解決しながら突貫作業で推進しました。また米国で継続的なビジネスを展開するためにも、



安永 淳一氏

現地に事務所やスタッフをおくことは必須と考えられ、ECMをKyooohoo!の米国総代理店として契約しました。このように多くの方々にご協力をいただき、無事出展することができました。

### ◆今後のKyooohoo!?

今回の出展を足がかりに、来年2月、8月のニューヨーク国際ギフトフェアにも出展を予定しています。また、米国のマーケットを知っている米国人スタッフがホームページを作成し、海外での継続的なビジネスを推進していく方針です。

## 進化を続けるGoogleとそのネットワークについて

佐藤 康夫氏(グーグル株式会社 営業本部長)



佐藤 康夫氏

### ◆世界最大の検索エンジン

グーグルはアメリカに本社を置く、ウェブ上世界最大の検索エンジンをもつ会社です。グーグルの創設者であるラリー・ページとサーゲイ・ブリンがスタンフォード大学の寮の部屋で始めたオンライン検索への新しいアプローチは、世界中で情報を検索する人々の間に急速

に広まりました。1998年に創業し、日本において2001年から業務を開始しました。

昨年にはナスダックへ史上最大の上場を行いました。現在、社員3000人以上、世界各国にオフィスが20以上あります。インターネット上でサービスとビジネスを行い、会社のミッションは、世界中の情報を組織化して世界中のユーザーに提供することです。検索可能なページ数は80億ページ以上、インターフェイス言語は

100以上、広告ネットワークはインターネットユーザーの8割を占めています。

### ◆グーグルのサービス

グーグルでは、利用者の声を反映することを重要視しており、検索についてもいろいろな切り口のサービスを提供しています。代表的なものをあげると、●Googleツールバー:ブラウザ上に取り込むことでGoogleのトップページを開かなくても直接検索結果が得られます。●Google イメージ検索:イメージ検索画像データだけに絞り込んで表示します。●Google ニュース:ニュースを収集して自動的に表示します。9.11の事件の際に、グーグルのエンジニアがニュースを検索したところ、たいへん苦労したことがきっかけで、この検索エンジンが生まれました。●Google サジェスト:入力文字で検索候補を予想します。日本語の場合に漢字変換をするなどの手間を省きます。●Google ローカル:ラーメン屋さんなどの場所を探したい、そんな時に、地図を表示します。●Google モバイル:keitai電話からウェブ、イメージ、携帯サイトの検索を行います。

### ◆グーグルのビジネスモデル

グーグルのビジネスモデルは、広告収益、検索エンジンを貸したパートナーからの収益、そして企業などのイントラネットへの検索技術そのものを販売していることです。

グーグルではサービスと広告を合わせて考えています。いわゆる検索連動型広告で、グーグルではアドワーズ広告と呼んでいます。費用として、500円のアカウント開設費が必要ですが、広告掲載後は、アドワーズ広告がクリックされる回数に応じて課金されます。1クリックあたりの予算と1日あたりの予算はお客様ご自身で設定できます。

広告という敷居の高いものと考えられていましたので、それを取り扱ったものといえます。商品の専門性が高いほど、マッチングできます。検索連動型広告は投資効果がよいということで、今年度中にはインターネット広告の30%を占めると予想されます。

グーグルの目標は、もっと高いレベルのサービスを提供することです。

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業情報部

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720  
E-mail:info@ki21.jp



## 人材派遣はパソナ。

- 人材派遣/請負
- 新卒派遣
- 人材紹介
- 再就職支援

ホームページ [www.pasona-kyoto.co.jp/](http://www.pasona-kyoto.co.jp/)

## 株式会社パソナ京都

京都本社 TEL.075-241-4447  
京都市下京区四条通堺町東北角四条KMビル4階  
滋賀支店 TEL.077-565-7737  
草津市大路1-15-5ネオオフィス草津

# 起業家フォーラム2005&セミナー 開催のご案内

～夢の実現へ…起業をめざすあなた～

## 起業家フォーラム2005

[http://www.ki21.jp/information/entre\\_forum/2005/index.htm](http://www.ki21.jp/information/entre_forum/2005/index.htm)

ビジネスプランをお持ちの方、起業を夢見ておられる方はふるってご参加ください。

【日 時】平成17年10月1日(土) 13:30～16:00

【会 場】京都リサーチパーク1号館4階サイエンスホール

【内 容】①基調講演 13:40～

「ゼロからはじめる独立・起業のコツ」  
～やりたいと思ってから

具体的に動くまでの全部がわかる～

和田 清華 氏

(有限会社私には夢がある 代表取締役社長)



②起業体験談 15:20～

「夢に向かって・  
おもしろい仕事を楽しむ」

井上 忠男 氏

(起業家グループKyoto Eggs代表)



【定 員】100名(定員になり次第締め切らせていただきます) 【参加料】無料

※①住所②氏名③職業④電話番号⑤FAX番号⑥メールアドレスを明記の上、FAX・E-mail・電話にて下記までお申し込みください。

## 起業家セミナー

[http://www.ki21.jp/information/entre\\_semi/2005/index.htm](http://www.ki21.jp/information/entre_semi/2005/index.htm)

当財団では、各分野での起業をめざしている方、または創業間もない方を対象に、起業家セミナーを開催します。創業者の体験談や、ビジネスプランの作成方法、税務・財務や資金計画、マーケティングなど事業の立上げや経営に必要な基礎的知識と実践力を身につけていただきます。

受講終了者は、セミナー終了後、起業に関する専門家の個別指導を3回まで受けることができます。また、京都府中小企業融資制度「創業者育成融資」の融資対象者となります。

【日 時】平成17年10月29日(土)～12月10日(土)の毎土曜日 10:00～17:00 (10/29は13:00～) 土曜日6回コース

【会 場】京都リサーチパーク1号館4階 中会議室A(京都市下京区中堂寺南町134)

【定 員】30名(定員を超えた場合は書類選考により受講者を決定します) 【参加費】無料

【申込締切】平成17年10月14日(金)

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 新事業支援部  
ベンチャー支援グループ

TEL:075-315-8848 FAX:075-323-5211  
E-mail:shinjigyo@ki21.jp

未来ってどうなっているんだろう？

空飛ぶ車、ロボット、飛び出す映画…。

私たちの仕事は電子部品というタネを、  
エレクトロニクスの世界に送り込むこと。

つまり、あなたが想像する豊かな未来を実現すること。

携帯電話、カーナビ、パソコン…。

ほら、ちょっと前に想像していた未来が、  
もう今は実現されているでしょう？

私たちの創る小さな部品は、未来の始まり。

小さな部品で、エレクトロニクスの世界に  
たくさんの花を咲かせていきます。



未来を創る。  
ムラタの部品が

Innovator in Electronics

**muRata**

村田製作所

株式会社村田製作所 本社：〒617-8555京都市長岡京市東神足1丁目10番1号 お問い合わせ先：総務部 phone:075-955-6786 <http://www.murata.co.jp/>

## ～この秋「京都経営品質協議会※」が誕生します～ 『京都経営品質協議会設立記念 オープンセミナー』の御案内

- ◆古くから酒造りの盛んな三重県四日市市楠町にあって、経営品質の向上に取り組み、現在この地域で唯一の造り酒屋として繁栄を続ける「株式会社宮崎本店」の宮崎社長を講師としてお招きして、同社の取り組みや、経営品質に関する想いを熱く語っていただきます。
- ◆是非ご参加いただき、その魅力と成功の秘密をさぐるとともに、「経営品質」の考え方に触れてみてください。

日時	● 2005年9月21日(水) 15時30分開始予定
場所	● ホテルルビノ京都堀川 京都市上京区東堀川通下長者町下ル TEL:075-432-6161
内容	● 【開会あいさつ】 京都府知事 山田啓二(予定) 【記念講演】 テーマ:『伝統産業を変えた経営の本質』 講師:株式会社宮崎本店 代表取締役社長 宮崎由至氏 ・当社は弘化3年(1846年)に創業。現代表者は6代目蔵元。 ・業界に先駆けISO9001(1999年)と14001(2000年)を認証取得。 ・2001年度三重県経営品質賞「奨励賞」に続き、2002年度「優秀賞」と2年連続受賞。
定員	● 250名
参加方法	● 事前に申込みを行って下さい。定員になり次第締切ります(参加費は無料です)。

※「京都経営品質協議会」の設立及びオープンセミナーについては、(財)京都産業21のホームページ(<http://www.ki21.jp/kq/>)もご参照ください。

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 新事業支援部  
経営品質グループ(豊岡・内田)

TEL:075-315-8848 FAX:075-323-5211  
E-mail:hinshitu@ki21.jp



計ることの未来を  
見つめ続けるイシダは、  
さまざまな計量機器・システムを  
ご提供することで、  
豊かな明日の社会づくりに  
貢献してまいります。



# 夢も未来も はかりたい

株式会社イシダ <http://www.ishida.co.jp>

本社 京都市左京区聖護院山王町44番地  
〒606-8392 Tel(075)771-4141

東京支店 東京都板橋区板橋1丁目52番1号  
〒173-0004 Tel(03)3964-6111

滋賀事業所 滋賀県栗東市下鈎959番地1  
〒520-3026 Tel(077)553-4141

# 中小企業のための 『ITツール活用WORKSHOP!!』

参加メンバーを募集しています!

主催: (財) 京都産業21・京都インターネット利用研究会

中小企業が知っておきたい様々な『IT』についての「WORKSHOP!! (研究会)」を実施します。  
ぜひ、この機会にご参加いただき、ITに関する「聞きたい! 知りたい! それって何?」を解決してください!

- 内 容** ● 中小企業の経営をサポートするいろいろなIT、その導入事例などについて、毎回テーマを変えて参加メンバー間で、または外部より専門家の方をお迎えして、「WORKSHOP!!」の形式で気軽にレクチャー・勉強会を行います。
- 実施期間等** ● 月1回・6か月間(6か月で1期分修了予定) 1回2時間程度  
※当面の開催スケジュール…2005年9月14日(水) 14時30分～・10月12日(水) 14時30分～  
11月16日(水) 14時30分～・12月7日(水) 14時30分～
- 開催場所** ● 京都府産業支援センター(京都リサーチパーク内)
- 参加方法** ● ご参加いただくには事前にエントリーをしていただけます。エントリーいただけますと、全ての「WORKSHOP!!」にご参加いただけます。
- 費用等** ● エントリー費用としてお一人様3,000円(初回のみ)  
初回エントリー費をお支払いいただけますと、期間中全ての「WORKSHOP!!」にご参加いただけます。  
※以下の会員の方々はエントリー費用が無料になります。  
京都インターネット利用研究会・KIIC・京都メディアステーション
- テーマ案** ● IT導入事例紹介、最新ITサービス・製品紹介、IT化戦略策定講習 等々  
参加者の「聞きたい」・「知りたい」・「伝えたい」テーマを取り上げていきます。

FAXでエントリーを受け付けています。【FAX番号 075-314-4720】

貴社・貴団体名、参加される方のお名前、ご住所、お電話番号、会員参加の有無をお書きいただき、上記ファクス番号までお送りください。  
※いただいた個人情報はお申込の確認以外に利用することはありません。

【お問い合わせ先】

(財) 京都産業21 産業情報部(原田)

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720  
E-mail:info@mail.joho-kyoto.or.jp

誰でもつき合える機械ほど、  
すごい技術が隠されている。  
ひとりひとりの人に、  
機械のほうから合わせてくれる。  
そんな、人と機械の関係。  
センシング&コントロール技術で、  
人と機械のベストマッチングを。



OMRON  
Sensing tomorrow™

# 人材育成 (IT関連) 講座のご案内

企業内の情報化推進のリーダー育成のための講座を以下のとおり開催します。インターネット検定、情報処理技術者試験のカリキュラムに基づいた講座を開設、中小企業におけるIT活用の推進者に相応しい知識の習得を目指します。

## 社内インターネット利活用推進リーダー育成講座

### インターネット検定【ドットコムマスター★シングルスター】

インターネットを有効に利活用する知識は企業のビジネス展開に必須であると言えます。社内の情報化やインターネット等に関する知識を総合的に身につけることを目的とした講座を開催します。社内のIT推進、インターネットの利活用を行うのに有効な知識について学び、**実際にインターネット検定を受けたい方にも有効な試験対策を盛り込んだ**講座となります。

日時●平成17年12月2日、12月9日、12月16日の3日間、10時～17時まで。

会場●京都府産業支援センター2F

定員●10名 受講料:10,000円(テキスト代込み)

申込●詳細を以下のURLでご確認の上、お申込下さい。(専用申込フォームあり)

URL●[http://www.ki21.jp/information/it\\_koushu/index\\_com.htm](http://www.ki21.jp/information/it_koushu/index_com.htm)

## 企業の情報化推進リーダー育成講座

### 情報処理技術者試験【初級システムアドミニストレータ】

企業の部門における業務効率の向上などの業務改善を推進する「自部門の業務改善リーダー」の育成を目的とした講座を開催します。社内における情報化推進者に求められる知識の習得を目指し、**実際に初級シスアドを受験したい方にも有効な試験対策も盛り込んだ**講座となります。

日時:平成18年1月19日、1月27日、2月3日、2月9日、2月16日、2月24日、3月3日、3月9日、3月17日、3月24日の10日間、18時～21時まで。

講師●竹内 肇(合資会社パンカル代表)

会場●京都府産業支援センター2F

定員●10名 受講料:12,000円(テキスト代込み)

申込●詳細を以下のURLでご確認の上、お申込下さい。(専用申込フォームあり)

URL●[http://www.ki21.jp/information/it\\_koushu/index\\_sys.htm](http://www.ki21.jp/information/it_koushu/index_sys.htm)

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業情報部(魚島)

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720  
E-mail:info@ki21.jp

# ベンチャー企業支援室のご案内

## 業務内容

- ベンチャーファンドによる株式投資やご融資を通じて、事業資金のサポートを行います。
- 公的機関・大学等との連携により、各種支援施策の有効活用や技術情報の収集などを図り、ベンチャー企業の成長をバックアップしていきます。
- 色々な分野の専門家や専門機関を活用し、経営相談やM&Aなど幅広いニーズにお応えします。



飾らない銀行



京都銀行

お問い合わせは

法人金融部

ベンチャー企業支援室 TEL.075(361)8600  
京銀KRPベンチャーデスク TEL.075(315)9076

## 課題解決に専門家相談員にご相談を!

～毎週木曜日 10:00～16:00に開設しています～

京都産業21では、中小企業や創業をめざす皆様が事業展開を図る上での様々な課題の解決について、専門家相談員が無料で相談にお応えする「**専門家特別相談日**」を毎週木曜日に開設しています。

専門家相談員は、中小企業診断士のほかに一級販売士、税理士、社会保険労務士などの資格を持ち、長年、中小企業の支援に携わった実績を有しています。

まずは、お電話またはFAXでお問い合わせください。

お客様相談室 TEL:075-315-8660 FAX:075-315-9091

なお、お客様相談室では、大手電子部品メーカーで生産技術業務に長年携わってきた経営支援相談員や京都産業21と京都府中小企業技術センターの職員が常時、ご相談に応じています。皆様のお問い合わせやお越しをお待ちしております。

## 中小企業経営者の皆様へ

～専門家派遣制度のご案内～



京都産業21では、経営の向上を目指す意欲のある中小企業者や創業者が抱えている経営・技術等の諸問題に対して、幅広い分野の民間専門家を現場へ派遣し、ご相談、診断助言を行います。

専門家の派遣に要する費用(謝金・旅費)の3分の2は、京都産業21が負担し、企業の負担は1回につき、(謝金8,000円)+(旅費の3分の1)となります。

随時受け付けをしております。まずはご相談ください。

【お問合せ先】

(財)京都産業21 新事業支援部  
経営品質グループ(内田)

TEL:075-315-8848 FAX:075-323-5211  
E-mail:hinshitsu@ki21.jp

## ゆたかな未来へ

京都の京信、滋賀の京信、大阪の京信  
コミュニティ・バンク京信は  
地域と共に歩みます

 **京都信用金庫**  
<http://www.kyoto-shinkin.co.jp/>

京都市下京区四条通柳馬場東入 TEL(075)211-2111

# 進化するマンガを活用した産学公連携が特徴です

## 京都精華大学 表現研究機構 研究事業部

京都精華大学・研究事業部では、表現研究機構3研究所（マンガ文化研究所・文字文明研究所・映像メディア研究所）を中心に、学内のユニークな表現資源を広く社会に活用、貢献すべく、受託・共同研究、委託業務などの産学公連携事業を積極的に推進しています。

京都精華大学は日本で初めて「マンガ学科」を開設し、マンガ教育における歴史と実績は他に類をみないところ。このマンガ・コンテンツを生かした産学公連携が最近とくに脚光を浴び、幅広い分野で社会への参加、貢献実績を上げています。

### マンガの可能性が連携にひと役

新しい情報メディアとしてのマンガの可能性が注目され、自治体や団体・組合からマンガによる教育誌や広報誌の企画・制作、マンガやキャラクターを活用した町おこし参画などの依頼を受け、本学ならではの産学公連携の実績をあげています。また、医療現場で患者・家族の説明用に使われる「メディカル・コミック」は医科大学との協同制作。マンガ表現の分野をひろげました。

プロの漫画家である教員指導のもと、学生が実際に制作に携わることにより、表現者としての人材育成も目指しています。

#### <事例紹介>

- 「10代20代のあなたへ ―狙われた若者たち―」  
京都市／若者向悪質商法啓発パンフレット。  
第2回消費者教育教材資料表彰で優秀賞を受賞
- 「マンガものしり講座 よくわかる京扇子・京うちわ」  
京扇子団扇商工協同組合／  
小学生向伝統的工芸品のガイドブック
- 「メディカル・コミック／くも膜下出血、脳出血」  
京都府立医科大学／インフォームド・コンセントで  
わかりやすく病気を解説する補助資料



### 映像コンテンツのプロデュース

デジタル社会に対応した映像コンテンツの制作にも、産学公連携の実績を増やしています。自治体や企業から、教育用、記録用、広報用など、幅広い分野での映像制作を依頼されると、企画から撮影、編集までをトータルにプロデュース。教員のアドバイスのもと、学生チームがDVDやWEB配信ムービーなど、リアルタイムなメディアで対応。オリジナル映像コンテンツが、社会に広く公開されています。

#### <事例紹介>

- 「京の水文化 衣食住」  
京都市／世界水フォーラム開催記念の広報ビデオとして制作
- 「舞鶴フィルムコミッション広報DVD」  
舞鶴市／映画制作社へ広報するロケ地誘致DVD



### 2006年新学部誕生!

さらに来年2006年春には、「デザイン学部」「マンガ学部」の新学部が誕生します。デザイン学部では、社会との連携を重視した教育プログラムが予定されており、デザイン分野においての産学公連携の機会が増えることが期待されます。

【お問い合わせ先】

京都精華大学  
表現研究機構 研究事業部

TEL:075-702-3330 FAX:075-702-3388

E-mail:hyogen@kyoto-seika.ac.jp URL:http://www.kyoto-seika.ac.jp/hyogen/index.html

向かい合うおつきあいから、  
となり合うおつきあいへ。  
つねにみなさまの傍らにいて、ともに肩を並べ、  
声を掛け合いながら、まっすぐに同じ夢、  
同じ目標に向かって歩んでいきたい。  
ともに喜びを共有できるおつきあい。

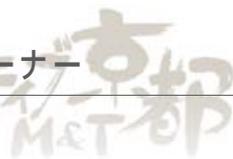
On Your Side。一緒にうれしい。

みなさまのすぐとなりに京都中央信用金庫がいます。



京都中央信用金庫

京都市下京区四条通烏丸西入ル  
TEL.075-223-2525  
www.chushin.co.jp



## 受発注あっせんについて

このコーナーについては、産業振興部 マーケティング支援グループまでお問い合わせください。

なお、あっせんを受けられた企業は、その結果についてご連絡ください。

マーケティング支援グループ TEL.075-315-8590 (本情報の有効期限は10月10日までとさせていただきます)

\*備考欄に「BPNet」の表記がある場合は、ホームページのBPNetで詳細をご覧ください。 「BPNet」のURLは、<http://www.ki21.jp/BPN/>です。

—本コーナーに掲載をご希望の方は、上記マーケティング支援グループ(担当:廣田)までご連絡ください。掲載は無料です。—

## 発注コーナー

業種 No.	発注品目	加工内容	地域 資本金 従業員	発注案件							
				必要設備	材料等	数量	金額	支払条件	希望地域	運搬	備考
機-1	精密部品の切削加工φ10×150L (ABS樹脂)		京都市伏見区 500万円 16名	小物NC旋盤他		100~200個 /回 話し合い		月末日 翌月末日支払 全額現金	不問	受注側 持ち	材料支給無し。 断続取引。
機-2	精密機械部品(ステン・鉄・ アルミ)小物~大物	機械加工	京都市南区 1000万円 20名	MC、NC旋盤、NCフライス他		話し合い 話し合い		20日 翌月15日支払 全額現金	不問	受注側 持ち	材料支給無し。 継続取引希望。
織-1	ゆかた、ねまき(単衣用)、 木綿・合成繊維	裁断~縫製~仕上 (ミシン縫製)	京都市上京区 1000万円 8名	関連設備一式		話し合い 話し合い		月末日 翌月末日支払 全額現金	京都・ 滋賀	片持ち	継続取引希望

## 受注コーナー

業種 No.	加工内容	主要加工 (生産) 品目	地域 資本金 従業員	主要設備	月間の希望する 金額等	希望する 地域	備考 (能力・特徴・経験・等)
機-1	工業製品・部品への機械彫刻加工、銘板・金属パネル彫刻、目盛彫刻(フラット~リング)、加工部品へのマーキング彫刻、精密刻印・放電用電極刻印、チタンプレート・チタン印章加工他		京都市山科区 300万円 6名	NC制御彫刻機、自動彫刻機、オートサイクル彫刻機、強力型彫刻機、多軸型彫刻機、大型平面彫刻機、その他彫刻機、各種加工機、CAD用PC他	話し合い	不問	BPNet No292
機-2	電線・ケーブルの切断・圧着・圧接・ ピン挿入、ソレノイド加工、シールド 処理、半田付け、布線、組立、検査	ワイヤーハーネス、ケーブル、 ソレノイド、電線、コネクタ、 電子機器等の組立	京都市下京区 3000万円 80名	全自動圧着機25台、半自動圧着機50台、全 自動圧接機15台、半自動圧接機30台、アプ リケータ400台、導通テッカー45台他	小ロット(試作 品)~大ロット (量産品)	不問	経験30年 国内及び海外に十数社の協力工 場を含む生産拠点をもち、スピーディに低 コストかつ高品質な製品の提供を心がけている。
機-3	基板実装(材料調達可能)、電気機器・ 機械部品の組立・調整・完成品、OEMも可能		京都市山科区 1000万円 28名	チップマウンター、自動半田槽他関連設備 一式、組立調整関連機材一式他	話し合い	京都府・ 大阪府・ 滋賀県	経験27年
機-4	精密板金・フレーム加工(鉄、 アルミ、ステン、真鍮、銅、チ タン他)曲げ・切断、~2.5m	精密機械、制御盤、理化学 機器、製薬機械、建築金物、 フレーム類等	京都市南区 個人 3名	コンターマシン、シャーリング、プレスブレーキ、ター レットパンチプレス、セツプレス、NCコーナージャー、 アルゴン溶接機、炭酸ガス半自動溶接機他	単品~量産品	京都市内 および 南部地域	経験20年
他-1	各種電子応用計測制御機器のコンピュー タシステム設計(ハードウェア設計及びソフトウ ェア開発)、計測制御用パソコンソフトウェア開発	各種自動運転機器、自動制 御計測機器、各種分析計等 の電子部門	京都府城陽市 個人 3名	PC、レーザープリンタ、スキャナ、回路設計用CADソフト、 オシロスコープ、デジタルマルチメータ、組込マイコンソフ ト開発用インサーキットエミュレータ、各種ソフト開発設備	単品~量産試作 品まで対応	不問	経験23年 昭和59年創業 以来、各種電子応用計測機器 開発を主に手がけ経験豊富。
他-2	コンテンツ構成~デザイン ~オーサリング制作	広報・宣伝・プレゼンテーショ ン用スライドショーツール	京都市中京区 300万円 1名	PC、液晶プロジェクタ、デジタルビデオカメラ、 各種アプリケーションソフト他	話し合い	不問	BPNet No288

「BPNet」 <http://www.ki21.jp/BPN/>

—インターネットによる受発注情報ネットワークシステム—

### 遊休機械設備の紹介について

このコーナーについては、産業振興部 マーケティング支援グループまでお問い合わせください。  
 当財団のホームページにおいても掲載しています。  
 なお、紹介を受けられた企業は、その結果についてご連絡ください。  
 マーケティング支援グループ TEL.075-315-8590

\*財団は、申込みのあった内容を情報として提供するのみです。価格等取引に係る交渉は直接掲載企業と行っていただきます。

### 売りたいコーナー

No.	機械名	形式・能力等	希望価格
001	ボール盤	吉良、φ10まで、100V用	話し合い
002	グラインダー(3台)	日立等、205mm、100V用	話し合い

### 買いたいコーナー

No.	機械名	形式・能力等	希望価格
001	三本ロール(動力式除)	メーカー例:盛光、 ロール軸径38~50mm、ロール長500~600mm	話し合い
002	マシンバイス	ツダコマ、VG-125、1990年以降製造、 (付属) Tスロットボルト・ナット、ガイドブロック14×12	話し合い

お知らせ  
Information

## 京都ビジネスパートナー交流会2006

[http://www.ki21.jp/bp2006/kbp\\_annai.pdf](http://www.ki21.jp/bp2006/kbp_annai.pdf)

出展企業  
募集中!

京都産業活性化策の一環として府内中小企業の販路拡大等、新たなビジネスパートナー発掘を図ることを目的として開催致します。

開催概要	会期	2006年2月23日(木)~24日(金) 午前10時~午後5時(2日目は4時30分終了)
	会場	国立京都国際会館イベントホール(京都市左京区宝ヶ池)
	出展対象	京都府内に事業所を有する機械、電気、電子、精密、プラスチック、木工等の製品及びその部品等(ソフト含む)を製造する中小企業・グループ
	主催	京都府 (財)京都産業21
出展要領	併催イベント (予定)	技術アライアンスコーナー、京都ものづくりフォーラム2006、京都“ぎじゅつ”フォーラム(技術顕彰表彰式・講演)他

基本小間タイプ・料金(税込)	Aタイプ(9m <sup>2</sup> )8万円、Bタイプ(4m <sup>2</sup> )4万円
募集規模	150小間 <Aタイプ50小間、Bタイプ100小間>
申込締切日	2005年9月30日(金)※募集小間数になり次第締め切ります。
詳細及び申込書	こちらからダウンロードできます

→[http://www.ki21.jp/bp2006/kbp\\_annai.pdf](http://www.ki21.jp/bp2006/kbp_annai.pdf)

【お申し込み・  
お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業振興部  
マーケティング支援グループ

TEL:075-315-8590 FAX:075-315-9240  
E-mail:market@ki21.jp

## ISO14001セミナー（平成17年7月4日、5日開催）から

今回のセミナーは、2004年に改定が行われた環境マネジメント規格ISO14001についての理解と効果的な活用に関して、R"E"DO主宰冷泉為弘氏を講師に開催したものです。講演内容のうち、「ISO14001:2004改定規格の理解と対応」についてのポイント事項を条項別に抜粋掲載します。（下線は改定部分を示す。）

規格改定の概略は、①適用範囲の明記を要求:境界を明確化、特に組織の一部に適用する場合にその内容を明示（適用しない理由も含めて）②活動、製品及びサービスに明確化:「活動、製品又はサービス」→「活動、製品及びサービス」（サービスについて従来「あるいは」と解釈するむきもあったが、今回明確に「及び」となった。）③管理できる、及び影響を及ぼすことができる環境側面:影響を及ぼすことができる環境側面（間接影響）と活動の範囲を拡大 ④対象となる人が拡大:「組織で働く人々」（…従業員、パート）が「組織のために働く人々」（…請負業者、供給者、派遣社員）に拡大（明確化）⑤環境側面に関係した法規制:法規制（環境法以外も）を環境側面にどのように適用するか ⑥法規制の順守:順守を定期的に評価 ⑦ISO9001との両立性:是正処置・予防処置、内部監査、マネジメントレビュー等ですが、ポイントとなる事項を条項別に解説すると次のようになります。

### 「4.1 一般要求事項」について

#### ・適用範囲を定め文書化

- ①EMSの定められた範囲を明確にし、良いところ取りの誤解を与えない
- ②適用サイトを明確にする
  - ※組織全体か、特定（どの工場、支店、営業所を対象）か。
  - ※規格の主旨に沿って考える。:原則は全社が対象
  - ※対象としない場合、その理由、根拠を明確にする。
- ③適用する活動、製品及びサービスを明確にする。
  - ※業務で行う活動
  - ※対象としたサイトで行う（創り、造り、売る）製品
  - ※影響を及ぼす分野としてのサービスを考慮。

<例>取引量、順法性、資本関係、技術的必要性など。  
<参考>請負者、供給者の活動、製品や特約店・代理店や顧客

③ ①②とも、有害だけでなく、有益な環境側面が特定されているか

#### ・特定した環境側面から、著しい環境側面を“決定”

※合理的な評価基準、改善成果が反映される評価基準などが求められる。著しいと判断する手順と基準が明確なこと。

#### ・この情報を最新化

※環境側面の変化（新規、追加、量などの変化）への対応。  
※定期的な見直し + “変化” への対応。

### 「4.2 環境方針」について

#### ・活動、製品又はサービス→活動、製品及びサービスを対象とする

※製品とサービスについて具体的な明示がされていること。

#### ・環境側面に関係する法的要求事項の順守

※環境側面を念頭に法的要求事項順守のコメント

#### ・全従業員→組織で働く又は組織のために働く全ての人

※請負者、パートナーの周知範囲の確認。

#### ・周知方法と周知状況の確認方法について明確にする

### 「4.3.2 法的及びその他の要求事項」について

#### ・環境側面に関係した法的及び組織が同意するその他の要求事項を特定

※著しい環境側面だけではない。  
※法令、条例などの中から、環境側面に該当する具体的な要求事項の明示が求められている。

※従って、いわゆる環境法だけでなく法律（消防法など）も対象となる。

#### ・参照

※法的及び組織がその他の要求事項の最新版に関して、被順守部門に該当する法的及びその他の要求事項が認識でき、活用できること。

※最新版の入手手順（要求事項が特定できる手順）の確立、実施と維持。

#### ・これらの要求事項を環境側面にどのように適用するかを決定

※環境側面ごとの要求事項の明確化、運用管理、監視などへの道筋。

#### ・EMS構築に際して、法的要求事項及び同意するその他の要求事項を考慮

※EMSの他の要素にどのように考慮されているか。

### 「4.3.1 環境側面」について

#### ・適用範囲の全ての活動、製品及びサービスから環境側面を“特定”

※管理できる環境側面(①)及び影響を及ぼすことができる環境側面(②)について特定する。

①管理できる環境側面（直接影響）

②影響を及ぼすことができる環境側面（間接影響）

※その範囲は組織なりに合理的に判断するしかない。

### 「4.3.3 目的、目標及び実施計画」について

- ・ **目的、目標の設定、レビューに関しては**
  - ※測定可能な(達成度が判断できる)値を設定。
  - ※環境方針に定めた目的目標設定の枠組みと具体的目的目標の整合。
  - ※法的要求及び同意するその他の要求事項、著しい環境側面について考慮した事実と考慮結果の妥当性、適切性を明確にしておく。
  - ※自組織のEMSを取巻く状況、経営課題、その実現性、技術レベル、利害関係者の見解など:考慮の妥当性、適切性を明確にしておく。
- ・ **実施計画(旧名称:環境マネジメントプログラム)の策定に関しては**
  - ※目的・目標を達成するための責任(者)の明示をする。
  - ※目的・目標を達成するための手段、日程等の妥当性を吟味しておく。
  - ※実施計画の手段は、進捗状況がわかるように設定。

### 「4.4.1 資源、役割、責任及び権限」について

- ・ **組織体制、役割、責任及び権限の確認**
- ・ **インフラストラクチャーとは**
  - ※建物、作業場所、設備、輸送・通信など
  - <例>騒音・振動対策、排水処理施設
- ・ **環境管理責任者が行う経営者の報告に改善提案を含む**
  - ※EMSのパフォーマンス(実績)報告の他、EMSに関する改善のための提案を行っているか。
  - ※3.10 環境パフォーマンス  
組織(3.16)の環境側面(3.6)についてのその組織のマネジメントの測定可能な結果。  
<参考>環境マネジメントシステム(3.8)では、結果は、組織(3.16)の環境方針(3.11)、環境目的(3.9)、環境目標(3.12)及びその他の環境パフォーマンス要求事項に対応して測定可能である

### 「4.4.2 力量、教育訓練及び自覚」について

- ・ **力量とは**
  - ※「知識と技能を適用するための実証された能力」＝実践に役立つ能力
  - 著しい環境影響の原因となる可能性を持つ作業が対象
- ・ **教育訓練**
  - ※環境側面・EMSに伴うニーズの明確化とニーズを満たす教育について、その教育訓練(計画、実施記録)を明確にする。
- ・ **その他の処置**
  - ※配置転換、新規採用、要員の増強など
- ・ **自覚**
  - ※組織で働く人々…従業員、パート
  - ※組織のために働く人々…請負者、派遣社員、パートナー

(供給者、委託者など)

EMS、方針を的確に励行してもらうための「認識と理解＝日常的に行動」を意図してa)～d)について自覚のための手段をとる。

### 「4.4.3 コミュニケーション」について

- ・ **外部からの情報**
  - ※外部利害関係者からの苦情・要望への対応及び記録の確認。
- ・ **著しい環境側面について外部コミュニケーションを行うかどうかの決定の確認**
  - ※環境汚染、利害関係者の安全、安心などを阻害する側面の発生、又は潜在する側面があるとき、公開の要否や方法について確定しておく。
- ・ **外部コミュニケーションを行うと決定した場合、外部コミュニケーションの方法を確立し、実施する**
  - ※行う場合、公開対象・範囲、公開方法などの手順の確認、実施の確認。

### 「4.5.2 順守評価」について

- ・ **適用可能な法的要求事項の順守を定期的に評価する手順を確立、実施、維持**
  - ※順守評価対象の法的要求事項を明確にする。
  - ※法規制値だけではなく、届け出、選任、点検など管理行為も含む。
  - ※日常の管理とは別に「定期的に順法性の評価」を求めている。
  - ※評価＝法規制値・自主基準値と測定実績との比較評価も含まれる。
  - ※評価した結果の記録の確認方法の明確化。
  - ※法規制などの要求事項の不順守について、発生・発見されたときの処置手順の明確化。
- ・ **同意するその他の要求事項の順守を定期的に評価する手順を確立、実施、維持しているか**
  - 同意するその他の要求事項(4.3.2項で明確にした事項)…地域協定、ガイドライン
  - その他は基本的に順法と同じ

### 「4.6 マネジメントレビュー」について

- ・ **マネジメントレビューのインプットの確認**
  - ①内部監査結果、法規制順守の評価
  - ②外部利害関係者のコミュニケーション
  - ③環境パフォーマンス…実績の推移を具体的に報告
  - ④目的、目標の達成状況…達成度合いを具体的に報告
  - ⑤是正処置及び予防処置の状況
  - ⑥前回までのMRのフォロー
  - ⑦環境側面に関係した変化している周囲の状況
  - ⑧改善のための提案(改善のための提案は、①～⑦の全体にかかると考えることが望ましい)

# 平成17年度「同志社大学・けいはんな産学交流会」 (第1回目)の概要について

7月6日(水)に同志社大学田辺校地内の夢告館において、「安心・安全」をテーマに各分野の専門の皆様にご講演をいただきました。



## はじめに

同志社大学リエゾンオフィス 和田 元教授

少子高齢化が進む中、社会状況はそんなにロマンチックではありません。高齢者ばかり増え介護が必要となり社会が困るのではないかと不安の中、「安心、安全」がどういふものであるかを様々な観点から検証していきたいと思ひます。さらに、少子高齢化になればどんなビジネスチャンスがあるのかについても考えていきたいと思ひます。



## 「心と体の健康をはぐくむー感情・ストレス・健康研究センター活動の展望」

同志社大学文学部心理学科 佐藤 豪教授

心と体の健康をはぐくむ、ということに関してお話させていただきます。我々は感情・ストレス・健康研究センターを2005年の6月から立ち上げました。「安心安全」のベースには「健康」というものがあると思ひます。健康というのは与えられているのであろうか、ということを見ると、社会からのストレスや多様な外的な環境下で、我々が外的要因をうまくコントロールして健康を作り出すという努力をしなければならぬ状態にあると思ひます。つまり、自分の健康を育てていくという気持ちが必要です。

また、ストレスと健康ということは古くからいわれていますが、我々のセンターの名称には感情という言葉が先頭にあります。我々は、理性では理解していても感情の部分で行動をしています。ですから、感情をコントロールすることによって健康の維持に影響を及ぼすメカニズムを研究していこうと考えています。



## 「生涯発達の視点から安全・安心を考える」

同志社大学文学部心理学科 内山伊知郎教授

少子高齢化が進むに伴い、心の発達の研究領域が変化してきました。当初は、人間の誕生から子どもの範囲であったのが、誕生、子ども、高齢時における介護の範囲まで拡大してきました。ここで「安全」について、「外的事由により心身の安寧が損なわれないでいる状態、及び、有体無体を問わず、自己が所有する経済的価値をもつ物品の価値の減少や損失が発生しない状況」と、「安心」を「安全に関する主観的感情」と定義しました。安全は与えられるものでなく、育てていく必要があるということです。安全な社会を実現するためには、「安全文化」の創造、すなわち、組織と個人が安全を最優先にする気風を育てていくことが重要です。

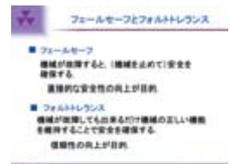


## 「高安全性移動ロボットのための故障診断」

同志社大学工学部情報システムデザイン学科 橋本雅文教授

移動ロボットやビークルの自動化のためのセンシングや制御を研究していますが、安全なロボットやビークルを作りたいという願望から安全システムの研究を始めました。高安全性移動ロボットの研究の一環として、稼働中にセンサーやアクチュエータの故障が発生しても、暴走を止める、可能なら止めるだけではなく、残存する計測制御機能を用いて安全な場所に待避できる機能を持つ「安全な電動車椅子」の研究を行っています。

安全な電動車椅子の実現には、搭載しているセンサーやアクチュエータが正常か故障かを判断する故障診断系と、故障した場合でも正常なセンサーやアクチュエータを用いて安定に走行する制御系(=フォルトトレラント制御系)を構築する必要があります。



## 「衝突安全性評価解析のための有限要素人体モデルの開発とその応用」

同志社大学工学部機械システム工学科 辻内伸好教授

自動車は、全面衝突試験、オフセット衝突試験、側面衝突試験、歩行者等保護試験、チャイルドシート試験、ブレーキ試験で安全性が評価されています。チャイルドシート試験は幼児形のダミーをチャイルドシートに装着し、衝突させます。幼児に対しチャイルドシート着用が義務化されたので、チャイルドシートの評価は注目されています。現在は、幼児ダミーをチャイルドシートに装着し、全面衝突させる衝突試験が実施されていますが、検討項目に限界があります。そこで、計算機を援用して衝突安全性評価をすることが求められ、生体により忠実な幼児の数値計算モデル(有限要素モデル)を開発することにしました。

大人に対しては、表皮、骨格、内臓から構成される計算機用モデルが既に開発されています。しかし、幼児については対応する計算機用モデルは存在しないため、成人モデルの各パラメータの特性を考慮しながらスケールダウンして幼児に対応するモデルを構築し、チャイルドシートを評価しました。

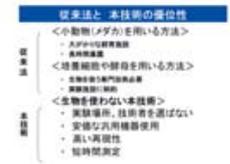


## 「環境ホルモンの生体影響評価試薬キットについて」

(有)マイクロシステムズ 代表取締役 吉田 魏氏

環境ホルモンは、「外因性内分泌かく乱化学物質」と呼ばれています。環境ホルモンは、人間が生活を営む上で必要な内分泌ホルモンに対して、同じような動きを偽のホルモンとして非常に微量で役割を果たすことが問題です。体内細胞内の作用を開始するスイッチの役割をするモノレセプターは細胞工場の錠前に相当し、ホルモンが動き出す鍵の役割をしています。違う錠で開けるのが環境ホルモンです。

当社の環境ホルモンの生体への影響度を計る試薬(無生物)キットは、ある種の蛋白質と試薬との反応を検出するタイプで、蛋白質の受容体に環境ホルモン様作用物質があれば、発色し検出できるというものです。特徴は、①実験場所、技術者を選ばない、②安価な汎用機器使用、③高い再現性、④短時間測定、です。さらに、環境モニタを実現しようと考えているため、高感度形の開発を進めています。



※講演内容の詳細はホームページ→[http://www.mtc.pref.kyoto.jp/keihanna/doshisa/kaisaikokka\\_1.html](http://www.mtc.pref.kyoto.jp/keihanna/doshisa/kaisaikokka_1.html)をご覧ください。

【お問い合わせ先】

京都府中小企業技術センター  
けいはんな分室

TEL:0774-95-5027 FAX:0774-98-2202  
E-mail:keihanna@mtc.pref.kyoto.jp

# 光触媒による畜産排水の脱色処理

応用技術室 表面・微細加工担当 中村知彦

## はじめに

酸化チタン光触媒は紫外線照射により水、酸素の存在下で強力な酸化種を生成し、この作用で発現する防汚、抗菌、有害物質の分解等の特性を利用した製品化や開発研究が広く行われています(図1)。光触媒を利用した脱色処理は太陽光の利用などにより低コストで省エネルギープロセスとして稼働できる可能性があります。本研究では、活性汚泥法等で処理を行った場合においても最終放流水が褐色を呈している場合が多く、低コストで効率的な脱色技術の開発が望まれている牛尿や豚尿処理排水を、敷設が容易で水との接触面積が大きいガラスクロス担持光触媒材料を用いた脱色処理を試み、実用化に当たって適切な処理条件の検討を行いました。

## 内容

畜産排水は処理工程における水温、流通経路や滞留状態、活性汚泥処理の状態などにより溶存酸素量の変化が想定されます。そこで図2のような装置を用いて実験中排水を窒素バブリングさせた場合とバブリングを行わなかった場合で排水中の溶存酸素量を変化させ、反応速度への影響を検討した結果を表1に示します。

窒素バブリングを行った場合は行わなかった場合と比較して脱色反応の反応速度定数が約1/2に減少しています。光触媒反応では酸素の存在下で伝導帯電子の関与により酸化剤となる様々な酸素由来活性種の生成が確認、報告されています。本実験結果では窒素バブリングにより溶存酸素量が減少し、酸素由来活性種生成が抑制されるため脱色反応速度が減少したものと考えられます。実際の光触媒反応では正孔が関与した反応も同時に起こっていると推定され、排水中の溶存酸素から生成した酸素活性種以外の化学種も脱色反応に寄与していると考えられますが、溶存酸素量の減少は脱色反応を抑制するため、ばっ気等による溶存酸素の供給が必要であることがわかりました。

次にポンプの吐出流量を変えた場合の脱色反応速度に与える影響について検討した結果を図3に示します。反応速度定数は吐出流量の増大により単調に増大しています。今回の流速範囲内では流速が大であるほど着色物質の触媒表面への輸送が促進され、この過程が律速段階となっていることから脱色反応が促進されていると考えられます。

## おわりに

本研究では上記の内容以外に排水浸漬による光触媒活性の劣化及び脱色反応に与える水温の影響についても検討しました。

詳細は下記URL「技報」に掲載しています。

※研究の詳細はホームページ→<http://www.mtc.pref.kyoto.jp/gihou/giho-33/giho33.htm> をご覧ください。

※当該テーマをはじめ、京都府中小企業技術センターが平成16年度に行った研究・調査成果の発表会を9月13日(火)午前10時から当センターにおいて開催します。研究室の見学も可能ですので、奮ってご参加ください。

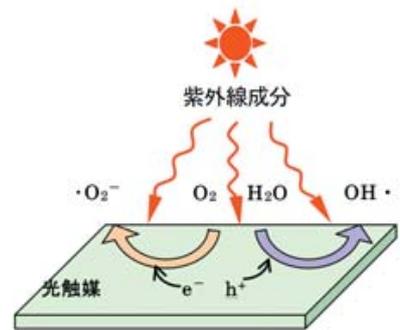


図1 紫外線下での光触媒表面の反応

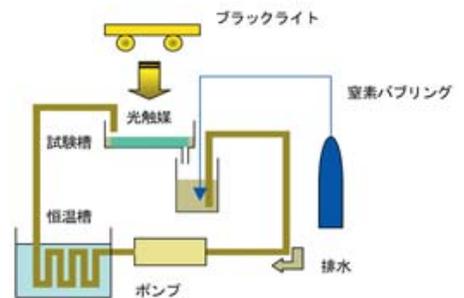


図2 実験装置概念図

試験排水	溶存酸素量 (mg/L)		反応速度定数 (h <sup>-1</sup> )
	実験開始前	実験終了後	
窒素バブリングあり	0.37	2.54	0.09
窒素バブリングなし	7.92	6.72	0.18

表1 溶存酸素量と脱色反応速度との関係

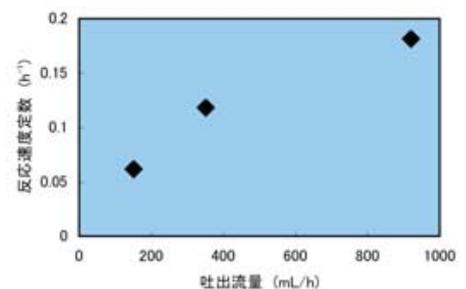


図3 吐出流量と脱色反応速度定数との関係

【お問い合わせ先】

京都府中小企業技術センター  
応用技術室 表面・微細加工担当

TEL:075-315-8634 FAX:075-315-9497  
E-mail:ouyou@mtc.pref.kyoto.jp

## ～電子・情報担当から～

応用技術室の電子・情報担当では、電磁波障害対策技術、光・マイクロ波・ミリ波関連技術、情報技術を中心とした技術支援を行っています。今回はその概要を紹介するとともに、7月に開催されました光産業技術の展示会の模様と動向について報告します。

### 電磁波障害対策技術に関すること

電子機器からは目に見えない電磁波が大なり小なり発生していますが、その電磁波が強いと他の製品に影響を与える恐れがあり、電子機器を製造する上で電磁波障害対策が重要な課題となってきています。そこで、製品からどれだけの電磁波が発生し他の製品に影響を与えているか(EMI)や、あるいは外部からの電磁波によってどれだけの影響を受けるか(EMS)といった電磁環境適合性(EMC)の評価ができる電波暗室を備え、製品開発支援を図っています。また、電波暗室以外にも電磁波障害対策に必要な各種測定器を保有し、EMC規制への対応を支援しています。

#### <最近の研究テーマ>

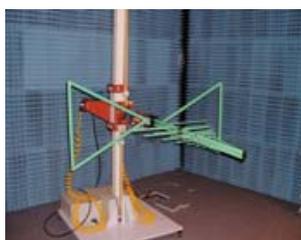
- ・パワー回路を有する機器のノイズ低減技法に関する研究
- ・インパルス法を用いたネットワークテスターの開発
- ・高出力インパルス電磁波を用いた物体のインピーダンス測定に関する研究

#### <セミナー>

- ・EMC技術セミナー…電子機器の開発コストを抑え、効率的にノイズ対策を行うための技術習得を支援しています。  
<http://www.mtc.pref.kyoto.jp/kenkyukai/emc/>

#### <主な試験機器>

- ・電波暗室 …… 3m法による測定が可能な6面電磁波吸収仕様の暗室
- ・電磁耐性試験システム …… 電子機器の電源線に電磁波を直接注入し、電子機器の耐性の測定
- ・電源高調波電流測定システム …… 電子機器から電源線を伝って出る歪み電流の測定
- ・雷サージ・FTB試験システム …… 電子機器の高電圧影響の試験
- ・電磁放射測定システム …… 電子機器が空中へ放射する電磁波の強さを測定
- ・瞬時電圧変動許容度試験機 …… 電圧変動の耐力試験



電波暗室



電磁耐性試験システム



電源高調波電流測定システム

雷サージ・FTB  
試験システム

### 光・マイクロ波・ミリ波関連技術に関すること

府内の工業・科学・医用(ISM)関連業界に対して、光デバイスやマイクロ波・ミリ波などの技術を利用した次世代型ISM関連製品の開発に必要な高度設備を導入し、市場競争力のある小型で低コストのISM機器の開発や市場競争力のある理科学計測機器産業の育成を支援しています。

#### <最近の研究テーマ>

- ・生体断面計測への超微弱光量検出法の応用に関する研究
- ・分極反転を用いた高周波帯域光変調器の可能性
- ・光を用いた環境負荷物質の高感度モニタリング
- ・光を用いた液相中の微量成分モニタリング

#### <主な試験機器>

- ・光コンポーネントアナライザシステム…光導波路や光ファイバー中の光の屈折・損失・拡散・分光・反射特性等の各種

## 特性の解析

- ・マイクロ波ミリ波ネットワークアナライザシステム …… マイクロ波、ミリ波等電波を利用するアンテナ、フィルタ等の設計・解析、試作開発、及び機能・特性の測定・評価
- ・光デバイス用自動光軸調整装置 …… 光導波路デバイスとファイバー等の光軸調整
- ・光スペクトラムアナライザ …… 光伝送特性と光スペクトルの測定評価
- ・高精度マスクアライメント装置 …… 光導波路デバイスの導波路と電極パターンの作成
- ・超精密研磨機 …… ウエハ表面と光ファイバ端面の研磨



光コンポーネント  
アナライザシステム



マイクロ波ミリ波  
ネットワークアナライザシステム



光デバイス用自動光軸調整装置

## 情報技術に関すること

当センターのホームページやメールなどのネットワークシステムの運用・保守は、そのほとんどを職員自らの手で行っています。サーバにはWindows、Linux、UNIXなど各種OSを使用し、多くのオープンソースのソフトウェアを利用して、この構築ノウハウを生かしたネットワークシステムに関する技術支援を行っています。

また、最近の電気・電子製品の開発では、ハードウェア・ソフトウェアが相互に絡み合い、大規模化、複雑化が進み、開発期間はますます短くなる傾向の中で組込みシステムへの関心が高まっています。そこで今後、組込みシステムに関する開発技術の普及支援を図っていく予定です。

### <最近の活動内容>

- ・Linux研究会 …… オープンソースのOSとして関心を集めているLinuxの動向や可能性について理解を深め、Linuxを活用したシステム構築のための調査・研究を実施。 <http://www.mtc.pref.kyoto.jp/linux-ken/>
- ・組込みシステム開発技術セミナー …… 組込みソフトウェアをオープンソースソフトウェアとして公開しているTOPPERSプロジェクトの概要と成果物について紹介。 <http://www.mtc.pref.kyoto.jp/kenkyukai/embedded/>

## 技術トレンド情報 ～アジア最大の光産業技術の展示会「インターオプト'05」から～

7月13日から15日にかけて千葉市の幕張メッセで「インターオプト'05」が開催されました。インターオプトとは、光通信、光計測、光入出力、レーザー加工・生産等の機器装置及び関連部品等、光産業技術の展示会で、これはアジア最大規模です。今回はこの展示会の模様を紹介するとともに光産業技術の動向について報告します。

会場では、有名企業からベンチャー企業に至るまで200近い展示ブースがあり、中には韓国や中国の企業も目に付きました。その中で産業技術総合研究所のブースでは「これを耳に当ててください」と、名刺サイズで厚さ5ミリ程度のを渡されました。それは中央付近に小さな穴が一つ空いてスピーカーになっており、一側面には小さな球状の太陽電池が10個ほど並んでいます。この太陽電池を展示物の下に設置してあるLEDに向け、スピーカーを耳に当てると、その展示物の説明が聞こえてきます。その構造は、音声情報に応じて変調された赤外光をLEDが放ち、それを太陽電池が受光し、再び電気信号に変換してスピーカーから音声を流すもので非常にシンプルな構造です。また、隣の展示物用のLEDに徐々に受光部分を向けるとAM放送をチューニングするような感じで2つの案内の音声为重なり、完全に片方のLEDに向けると音声はクリアに聞こえます。電池もいらず、携帯に便利であり、コピキタス社会に活躍する足掛かりの一つとなるのでしょうか。なお、これに使用されていた球状太陽電池は京都の企業が開発されたものです。

会場全体では、レーザー関連技術の機器装置が多く、高精度、高品質な加工を得意としたレーザー加工のブースでは、肉眼では判読不可能な非常に小さな文字で、なおかつ、溝の深い線をガラスに加工したサンプルもありました。

展示会と同時に開催された光産業技術セミナーでは、光産業の動向調査の結果報告があり、2004年度の光産業国内生産額は8.4兆円、成長率は13.8%で新三種の神器（薄型テレビ、デジタルカメラ、DVDレコーダー）を中心にデジタル家電が好調とのことでした。光通信を中心とした情報通信関連もITバブル崩壊後ようやくプラス成長に転じる見込みとのことでした。2005年度も順調な成長を遂げ、国内生産額は過去最高の9.3兆円を予測しているとのこと、今後も光産業技術の発展に大きな期待がかかっていると感じました。



【お問い合わせ先】

京都府中小企業技術センター  
応用技術室 電子・情報担当

TEL:075-315-8634 FAX:075-315-9497  
E-mail:ouyou@mtc.pref.kyoto.jp

# 最近の経済指標 - 全国と京都府の動き - (平成17年4月～)

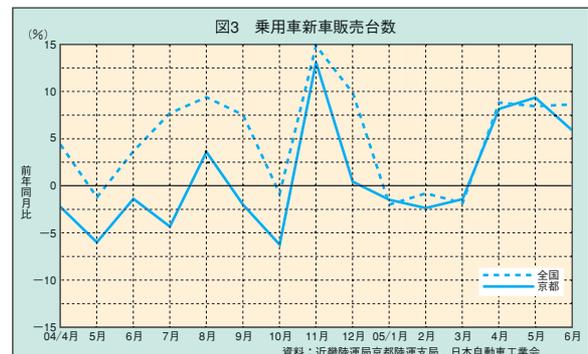
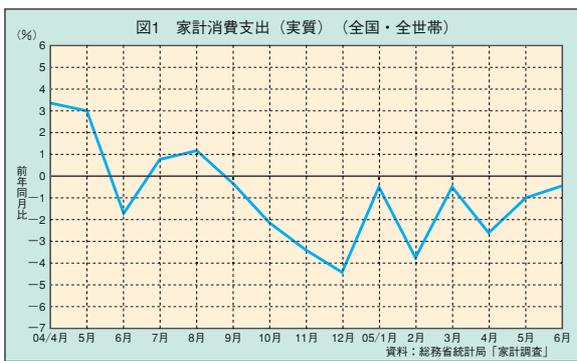
## ～輸出減少と電子産業調整により生産に落ち込みがみられるものの 景気回復に向け底堅い動きが続く～

一部業種の生産、設備投資に一服感はあるものの、雇用改善が続いており、企業倒産も減少基調であり、景気は依然として回復基調にあるといえます。一方、消費は弱含みで推移しておりますが、雇用情勢の好転を受けて高額消費に動意がみられます。上昇基調の企業物価に対し、消費者物価は軟調に推移しています。

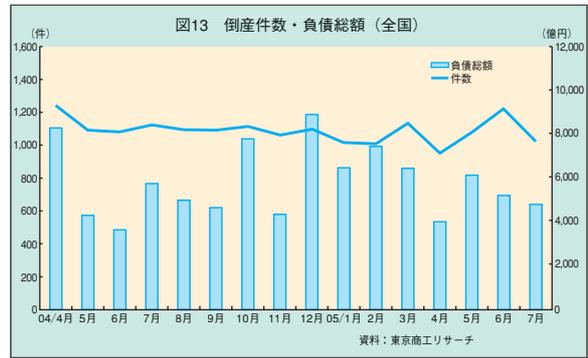
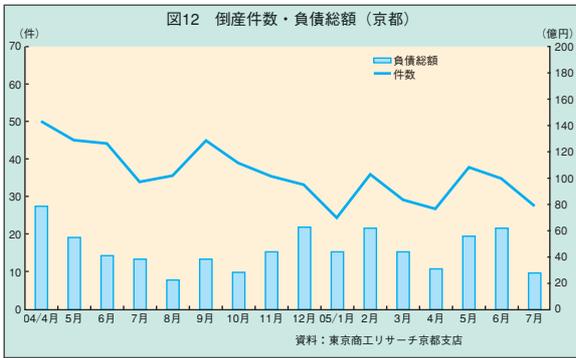
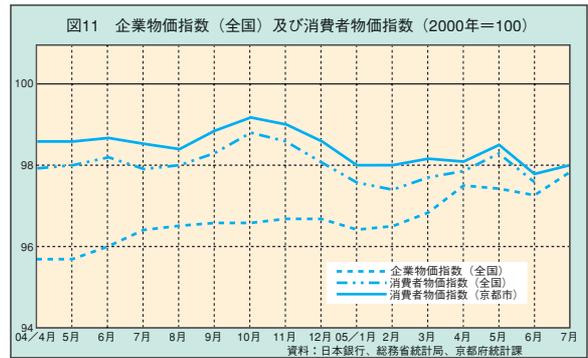
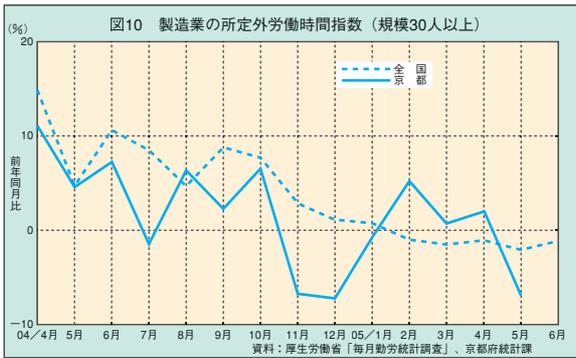
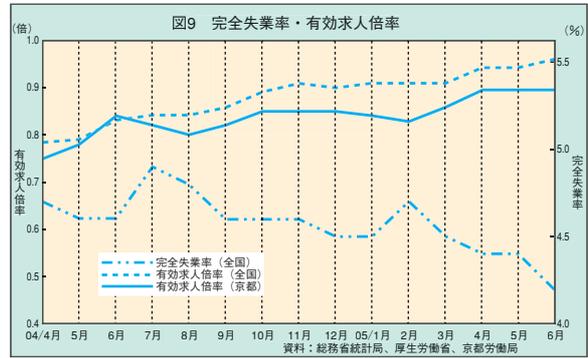
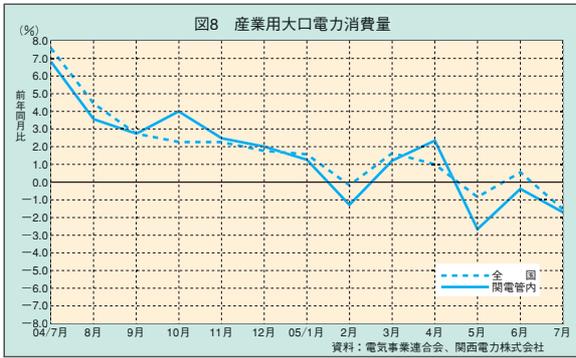
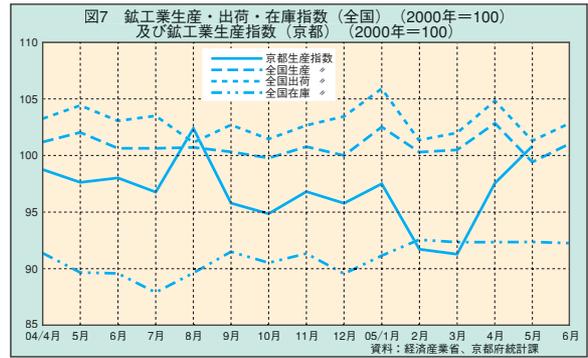
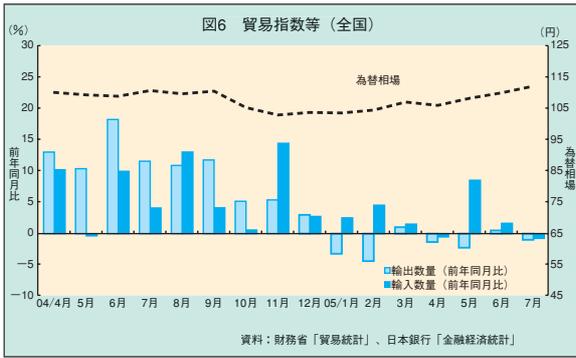
### <概況>

- 消費動向…家計消費支出(全国・全世帯・実質)は、昨年9月以降は前年比マイナスが続いています。しかし、本年1月、3月、6月には前年並に近づいており、回復の気配もみえます。百貨店売上高は、全国的には昨年3月以降マイナスが続いていましたが、6月、7月と2か月連続してプラスに転じました。京都では1月に前年同月比プラス1.11になったが、2月以降はマイナスとなっています。乗用車新車販売台数は、全国、京都とも、4月からプラスに転じています。新設住宅着工戸数は、全国、京都とも、月により揺れはあるものの概ね堅調に推移しています。
- 設備投資…船舶・電力を除く民需の機械受注額(全国)は、電子・半導体産業の調整や輸出鈍化の影響により4月にマイナスに転じ、5月はマイナス6.7の大幅な減少となりましたが、好調を持続している産業も多く、輸出も若干持ち直してきていることから6月には11.1%の増加となり、7月以降の動向が注目されます。

- 鉱工業生産…景気回復を支えてきた輸出は、4月、5月の2か月連続で前年比マイナスとなり、6月には若干回復したものの7月には再びマイナスになりました。輸出の減少と電子・半導体産業の調整局面入りで一部製造業の生産、設備投資に一服感がみられましたが、5月に落ち込んだ機械受注額(船舶・電力を除く民需)は6月には前年比11%の伸び率を示すなど底堅い動きとなっています。産業用大口電力消費は5月と7月には前年比マイナスとなり、他の月も伸び率は小幅に留まっています。鉱工業生産指数は一進一退を続けていますが、在庫調整が進んでいることから鉱工業出荷指数は堅調に推移しています。京都の生産指数は、直近のピークである平成16年8月を除き、全国より低めの水準で推移していましたが、5月に全国を上まわる水準となりました。
- 雇用動向…有効求人倍率は、全国、京都とも、回復を続け、全国的には6月には0.96まで回復してきました。完全失業率も低下傾向にあり、平成16年3月以降、4%台で推移してきましたが、17年4月には4.2%まで回復しました。
- 物価動向…企業物価は、平成16年3月以降、前年比プラスが続いています。消費者物価は、全国、京都とも、平成16年10月に前年比プラスに転じたが、今年に入って再びマイナス基調となっています。
- 企業倒産…企業倒産は全国及び府内ともに落ち着いた動きとなっていますが、月により小口倒産多発で件数の増加、大口倒産発生で負債金額が増加することもあります。大局的に見れば、府内及び全国の倒産件数、負債金額とも減少基調といえます。



※2004年1月分より分類基準がシャシーベースからナンバーベースに変更



# 行事予定表

Event Schedule

お問い合わせ先： ● 財団法人 京都産業21 主催 ● 京都府中小企業技術センター 主催

## September 2005.9.

- 12 (月) ● 3次元CAD/CAM/CAE体験講習会(CAD・ソリッド)  
時間：13:30～16:00  
場所：京都府産業支援センター1F
- 13 (火) ● 京都府中小企業技術センター 研究・調査成果発表会  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター5F ほか  
● 3次元CAD/CAM/CAE体験講習会(CAD・サーフェス)  
時間：13:30～16:00  
場所：京都府産業支援センター1F
- 14 (水) ● 3次元CAD/CAM/CAE体験講習会(CAM・CaelumKKen)  
時間：13:30～16:00  
場所：京都府産業支援センター1F
- 15 (木) ● 3次元CAD/CAM/CAE体験講習会(CAM・WorkNC)  
時間：13:30～16:00  
場所：京都府産業支援センター1F
- 15 (木) ● アクセス初級講座  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター2F
- 16 (金) ● 3次元CAD/CAM/CAE体験講習会(CAE)  
時間：13:30～16:00  
場所：京都府産業支援センター1F  
● 第2回新素材・加工技術セミナー  
時間：13:00～16:00  
場所：ジャトコ(株) 八木工場
- 27 (火) ● 創隊交流会  
時間：14:00～17:00  
場所：新都ホテル
- 29 (木) ● アクセス応用講座  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター2F

## October 2005.10.

- 1 (土) ● 起業家フォーラム  
時間：13:30～16:00  
場所：京都市サテライトパーク1号館 サイエンスホール
- 5 (水) ● ジェトロ京都情報デスク貿易セミナー「中国経済の最新動向と事業展開の実態」  
時間：13:30～15:30  
場所：京都府産業支援センター5F
- 7 (金) ● 京都品質工学研究会(関西地区品質工学シンポジウム)  
時間：10:00～17:00  
場所：龍谷大学 瀬田学舎
- 12 (水) ● バイオ産業創成研究会  
時間：13:30～17:20  
場所：京都府産業支援センター5F

- 12 (水) ● 中小企業総合展2005東京会場  
時間：10:00～17:00 (最終日は16:00終了)  
場所：東京ビッグサイト
- 13 (木) ● パワーポイント講座  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター2F  
● 環境講演会  
時間：13:30～16:30  
場所：京都府産業支援センター5F
- 19 (水) ● ホームページ作成講座(基礎コース)  
時間：18:30～21:30  
場所：丹後地域職業訓練センター
- 20 (木) ● 化学物質排出把握管理促進法・土壌汚染対策法対応講習会  
時間：13:00～17:00  
場所：京都全日空ホテル 中京区堀川二条城前  
<http://www.joho-kyoto.or.jp/hitozukuri/20051020.html>  
● KSRキラメキ交流サロン  
時間：18:00～20:30  
場所：パッサージュ デル グラッパ(下京区)
- 20 (木) ● アクセスビジネス活用講座  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター2F
- 21 (金)
- 24 (月) ● ホームページ作成講座(基礎コース)  
時間：18:30～21:30  
場所：丹後地域職業訓練センター
- 26 (水) ● ホームページ作成講座(応用コース)  
時間：18:30～21:30  
場所：丹後地域職業訓練センター
- 27 (木) ● 第9回異業種京都交流まつり  
時間：10:30～  
場所：京都全日空ホテル 中京区堀川二条城前
- 28 (金) ● アクセスビジネス活用講座  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター2F
- 29 (土) ● 起業家セミナー  
時間：13:00～17:00  
場所：京都市サテライトパーク1号館 中会議室A
- 31 (月) ● アクセスビジネス活用講座  
時間：10:00～17:00  
場所：京都府産業支援センター2F  
● ホームページ作成講座(応用コース)  
時間：18:30～21:30  
場所：丹後地域職業訓練センター

### 専門家特別相談日

(毎週木曜日 10:00～16:00)

○申込は、事前に相談内容を(財)京都産業21 お客様相談室までご連絡ください。  
TEL 075-315-8660 FAX 075-315-9091

### 取引適正化無料法律相談日

(毎月第二火曜日 13:30～16:00)

○申込は、事前に相談内容を(財)京都産業21 産業振興部 マーケティング支援グループまでご連絡ください。  
TEL 075-315-8590 FAX 075-315-9240

### 海外ビジネス特別相談日

(毎週木曜日 13:00～17:00)

○申込は、事前に相談内容を(財)京都産業21 海外ビジネスサポートセンターまでご連絡ください。  
TEL 075-325-2075 FAX 075-325-2075

京都府産業支援センター <http://kyoto-isc.jp/> 〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134

財団法人 京都産業21 <http://www.ki21.jp/>

代表 TEL 075-315-9234 FAX 075-315-9091  
 けいはんな支所 〒619-0237 京都府相楽郡精華町光台1丁目7(けいはんなプラザ ラボ棟)  
 TEL 0774-95-5028 FAX 0774-98-2202  
 北部支所 〒627-0011 京都府京丹後市峰山町丹波139-1(京都府繊維・機械金属振興センター内)  
 TEL 0772-69-3675 FAX 0772-69-3880

編集協力/ショウワドゥ・イープレス株式会社

京都府中小企業技術センター <http://www.mtc.pref.kyoto.jp/>

代表 TEL 075-315-2811 FAX 075-315-1551  
 けいはんな分室 〒619-0237 京都府相楽郡精華町光台1丁目7(けいはんなプラザ ラボ棟)  
 TEL 0774-95-5027 FAX 0774-98-2202

R100  
白紙配合率100%再生紙を使用しています