

アクティブ サポート 京都

Active Support Kyoto

京都産業21のビジネス情報誌

07

Jul. 2004. No.010

<http://www.ki21.jp>

CONTENTS

「新京都ブランド」レポート③	1 ▶ 2
京都ビジネスパートナー交流会2005	3
ビジネスプラン可能性調査支援事業	4
創援隊交流会	5 ▶ 6
KIIC会員交流会	7 ▶ 8
IT関連講習会	9
専門家派遣事業	10
設備貸与制度	11 ▶ 12
受発注コーナー	13
遊休機械設備コーナー	14
行事予定表	15

がんばる企業を支援します。

財団法人 京都産業21

Kyoto Industrial Support Organization 21

遊び心満載で、京都から世界へ。 留学生との交流で新商品開発を目指す！

レポート③ 京都異業種交流会 “Kyoohoo!?” (キョフー)

「京都という地域の持つブランド力をいかに発信できるか」をテーマに、2000年9月に発足した京都異業種交流会 “Kyoohoo!?” は、今、2005年2月のニューヨーク・ギフトショー出展に向けて、熱く燃えています。その活動の一環として、新商品開発のための意見交換の場となる、京都府在住の留学生や外国籍府民との交流会を取材しました。

交流会は、(財)京都府国際センターのお世話により、アメリカ、カナダ、ニュージーランド、中国、韓国、台湾などの外国人8名が参加。Kyoohoo!?メンバーとの少し緊張気味の対面の後、“Kyoohoo!?”の活動について紹介がありました。

『Kyoohoo!?とは、ITビジネスに興味・関心があり、実際にITビジネスを行っている企業や、今後取り入れようと



されている企業を対象に、ITビジネスの多くの事例をあらゆる角度から研究するため発足しました。そして、研究会メンバーによる「あやしく」「楽しく」「おもしろく」という特徴のあるサイトを構築し、売り上げ拡大につながることを目的としています。

Kyoohoo!?という名前は、“京



風”という意味を含んでいます(今日風、協風、響風、共風、そして虚風という意見もあり)。

メンバーは、畳、呉服、伏見酒造など京都の伝統産業関連をはじめ、IT関連、食品、サービス業、ものづくり関連業などで現在32社が参加しています。

このように伝統産業を営むメンバー企業も多く、職人が認める「ほんまもん」をKyoohoo!?流に選び、Kyoohoo!?ブランドとして企画開発も手がけていく予定です。

さらに、京都の「ほんまもん」を世界市場に売り込むた

Kyoohoo!? アンテナショップの開設



丸益西村屋さんの京友禅体験工房「繭」の2階に、京都工芸繊維大学とのコラボレーションにより、Kyoohoo!?のアンテナショップが開設されます(平成16年7月予定)。

今までどこで探せばいいのかわからなかった商品も、見ることができるようになります。

将来は、東京、ニューヨーク、パリなどへの開設も考慮しています。

場所：京都市中京区小川通御池南入る
TEL：075-211-3273

めの「JFKプロジェクト」を立ち上げ、2005年2月のニューヨーク・ギフトショーに出展を予定しています。

この交流会を通して、京都ブランドの新商品開発への率直なご意見、さまざまなアドバイスなどを頂けたらと思います。また帰国された後も、情報交換やお知り合いの方に京都の産業文化を紹介して頂く事を希望します。」

引き続き、メンバーの林利治氏より「JFKプロジェクト」(詳細後述)の説明後、全員の自己紹介を行いました。

京都の産業文化を体験してみたかったという留学生の言葉にうなずきつつ、Kyooahoo!?メンバー一人一人が怪しげな英語を交えながら、自社の商品などを紹介しました。「日本の着物はなぜあんなに値段が高いのか?」という留学生の鋭い質問に、「機械ではできない、手作り仕様だから」との答えには、納得してもらえたかどうか。

また、このメンバー全員のメーリングリストを創ることが了承され、次回の友禅染め体験や裏千家お茶体験のプログラムを確認の後、懇親会の会場に移動して、よりリラックスした雰囲気の中で親交を大いに深めました。

京都から全世界に情報を発信することによって、京都に情報が入り、京都に人が集まってくる“しくみ”を創っていきたい。そんな思いを胸に、今、おもしろいことをやってやろう、と遊び心満載で世界に目を向けている“Kyooahoo!?”のメンバー達。お互いの得意分野を生か

して「ほんまもん」にこだわりつつ、京都の魅力を再発見し、売り込める商品を開発しています。今後の活動が期待されます。



ホームページ(B2B、B2Cサイト)発信予定

ユニークなKyooahoo!?ホームページに加え、B2Bサイトのホームページを英語版で、B2Cサイトを日本語版で発信し(平成16年7月予定)、海外からの情報交換や商品販売ビジネスに対応します。

→<http://www.kyooahoo.jp>

JFKプロジェクト



Kyooahoo!?の国際交流事業として、京都の「ほんまもん」の商品・技術を世界市場に売り込むために立ち上げた、海外でのマーケティングに関するプロジェクト。

2002年にロサンゼルスで開催された「JAPAN EXPO」の出展を踏まえ、日本貿易振興機構(ジェトロ)の協力を得て、2005年2月の「ニューヨーク・ギフトショー」への出展を予定しています。

留学生との交流会でお聞きした意見やアドバイスを参考に開発を進めていく新製品も出展。

さらに、実際にアメリカに行き、ネイティブな外国人と接することによって、直接“目で見”“肌で感じ”た感性を持ち帰り、全世界に通用する京都の「ほんまもん」の商品づくりを目指します。

ニューヨーク・ギフトショー出展までのスケジュール

- 6月●京都府国際センター 留学生さんとの交流を通して、外国人から見た京都商品についてディスカッション開始
- 7月●Kyooahoo!?ホームページ(B2B、B2Cサイト)発信
Kyooahoo!?アンテナショップ開店[丸益西村屋 友禅体験工房「繭」2階](京都工芸繊維大学とのコラボレーション)
- 8月●Kyooahoo!?試作品製作開始
- 10月●異業種京都まつり出展
- 2月●ニューヨーク・ギフトショー出展 Kyooahoo!?ブランド商品の発表?

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業情報部(異)

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720
E-mail:tatsumi@mail.joho-kyoto.or.jp

京都ビジネスパートナー交流会2005 開催決定

産・学・公が出展する京都最大規模のビジネスイベント!

京都府内の中小企業が製造したオリジナル製品、ITや特殊技術を駆使した加工部品、またそれらのパネル等を一堂に展示し、広く府内外のメーカー等関係者にご紹介します。新たなビジネスパートナーとの交流、また販路開拓の場として積極的にご活用ください。

近日中に募集要項・申込書を作成し、募集を開始します。皆様のご参加をお待ちしております。

イベント概要

【開催日時】

2005年2月8日(火)～9日(水) 午前10時～午後5時

【開催場所】

国立京都国際会館イベントホール (京都市左京区宝ヶ池)

※「京都ビジネス交流フェア2005」として、各種セミナー、講演会等イベントの同時開催を企画中です。
また、本年2月の交流会で実施した技術アライアンスコーナーについても、展示・商談等内容を見直して、実施する予定です。



【お問い合わせ】

(財)京都産業21 産業振興部
マーケティング支援グループ

TEL:075-315-8590 FAX:075-315-9240
E-mail:kigyo@ki21.jp

未来ってどうなっているんだろう?

空飛ぶ車、ロボット、飛び出す映画…
私たちの仕事は電子部品というタネを、
エレクトロニクスの世界に送り込むこと。
つまり、あなたが想像する豊かな未来を実現すること。
携帯電話、カーナビ、パソコン…
ほら、ちょっと前に想像していた未来が、
もう今は実現されているでしょう?
私たちの創る小さな部品は、未来の始まり。
小さな部品で、エレクトロニクスの世界に
たくさんの花を咲かせていきます。



未来を創る。
ムラタの部品が

Innovator in Electronics

muRata
村田製作所

株式会社村田製作所 本社：〒617-8555京都府長岡京市天神2丁目26番10号 お問い合わせ先：総務部 phone:075-955-6786 http://www.murata.co.jp/

「ビジネスプラン可能性調査支援事業」 平成16年度募集のご案内

ビジネスプランの実現に向けた可能性調査を行います

(財)京都産業21では、新規創業や新事業の拡大をめざす意欲のある中小企業のビジネスプラン(事業計画)の実現を支援するため、「ビジネスプラン可能性調査支援事業」を実施します。

この事業は、当財団が、ビジネスプランを募集し、採択されたプランに対して、商品化・事業化に必要な可能性調査(F/S調査)を専門調査機関に委託して実施します。その調査結果を申請者に報告書として提供し、速やかに事業を立上げ、軌道に乗せるために役立てていただきます。

調査内容	申請者が顧客へ提供する製品・商品・サービス等に関し、その市場規模や競合商品、販売価格、顧客層など、商品化・事業化に必要な可能性調査を行います。
調査委託金額	1件当たり100万円～200万円程度の範囲内で財団が決定します。 (申請者の自己負担により、追加の調査を併せて行うことも可能です。)
調査実施期間	平成16年9月～平成17年3月
採択予定件数	2件程度
応募対象者	京都府内に事業所又は事業の拠点となる場所を有する中小企業者及び創業をめざす方で、次の全てに該当する方とします。 (1)新規創業又は新分野への進出、新事業の拡大をめざす意欲があること。 (2)調査の対象となる製品・商品・サービス等の内容が具体化されていること。 (3)調査すべきテーマ、内容が具体的に特定されていること。 (4)この調査を行うことにより、速やかな商品化・事業化が期待できること。
応募締切	平成16年7月30日(金)必着
申込方法	募集案内と申請書様式を当財団までご請求のうえ、所定の申請書類を持参又は郵送によりご提出ください。 ※当財団ホームページからもダウンロードできます→ http://www.ki21.jp/information/busi_plan2004/

【お問い合わせ・
応募先】

(財)京都産業21 新事業支援部 経営革新課

TEL:075-315-8848 FAX:075-323-5211
E-mail:kakushin@ki21.jp



計ることの未来を
見つめ続けるイシダは、
さまざまな計量機器・システムを
ご提供することで、
豊かな明日の社会づくりに
貢献してまいります。



夢も未来も はかりたい

株式会社イシダ <http://www.ishida.co.jp>

本社 京都市左京区聖護院山王町44番地
〒606-8392 Tel(075) 771-4141

東京支店 東京都板橋区板橋1丁目52番1号
〒173-0004 Tel(03) 3964-6111

滋賀事業所 滋賀県栗東市下鈎959番地1
〒520-3026 Tel(077) 553-4141

平成16年度第3回創援隊交流会のご案内

昨年10月より始めました創援隊交流会事業は、これまで延べ7回開催し32社のベンチャー企業・第二創業企業が「創援隊」に対し自社製品のプレゼンテーションを行い、販路開拓先等のアドバイス・支援を受けてきました。次回の開催を下記のとおり予定しておりますので、奮ってご応募下さい。

交流会について

交流会では、参加されたベンチャー企業等の方に創援隊隊員へ販路開拓を目指す製品やそのビジネスプランを発表していただきます。また、持ち込んでいただいた製品、パネル等を参考にしながら、隊員から販路先の紹介、具体的なアドバイスをを行います。

また、交流会の前にプレゼンテーションの専門家のアドバイスを受けることも出来ます。

※詳しくはホームページをご覧ください。

創援隊交流会情報→<http://www.ki21.jp/souentai/>



日時	平成16年9月7日(火) 14時～17時
会場	ホテルセントノーム京都
応募条件	京都府内に事業所又は事業の拠点となる場所を有するベンチャー企業又は創業を目指す方及び第二創業企業で、具体的な自社開発製品・商品を有し、販路開拓を目指す方。
募集期間	平成16年7月6日(火)～8月18日(水)



先端のコンポーネンツで、幅広いソーシャルニーズに応えるオムロン。

たとえば、携帯電話用の液晶バックライト。光を均一に拡散させる独自の技術により、飛躍的に明るく色ムラのないカラーディスプレイ表示を実現しました。この技術は、高輝度と高効率求められるプロジェクタやカーライトなどにも応用され、活躍の場を広げています。高度なセンシング&コントロール技術から生まれるオムロンの先端のエレクトロニクス・コンポーネンツ。携帯電話から家電、自動車まで幅広い製品の高機能化をサポートし、人々のコミュニケーションや身近な生活を鮮やかに進化させています。



液晶用バックライト

従来方式に比べ約3倍の高効率を持つ画期的な導光板により、高輝度と低消費電力を同時に実現。また、単一光源方式なので色ムラのない画像が得られます。

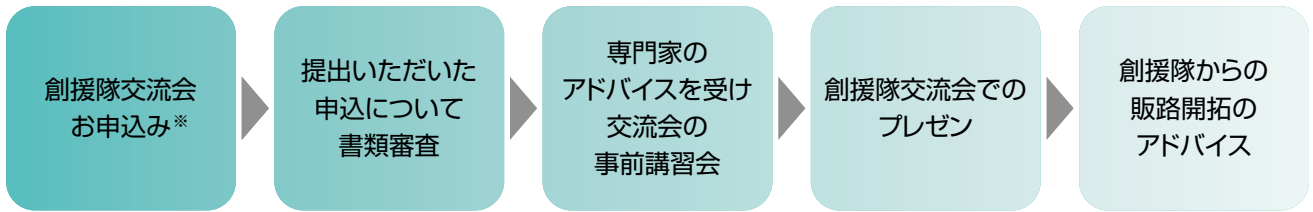
液晶用バックライトの詳細情報: www.omron-backlight.com/

OMRON
Sensing tomorrow™

オムロン株式会社 〒600-8530 京都市下京区塩小路通堀川東入
 広告についてのお問い合わせ 広報部 〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-10 TEL: 03-3436-7202 FAX: 03-3436-7029

www.omron.co.jp

お申込みから参加（プレゼン）までの流れ



※お申込書は京都産業21に備えております。また、創援隊HPからもダウンロードできます。

これまでの発表企業

【機械器具製造業】

(株)ケルクセキュリティシステム、(株)アライドレーザー、(株)ワック、
(有)AirNavi環境計画、テクノ(株)、(株)エックスレイプレジジョン、
(株)メガトレード、(株)リベックス、(株)ニルバーナーテクノロジー、
藤田電子製作所

【化学製品製造業】

(株)京絨、帝新商事(株)、宮坂家具工芸(株)

【繊維・紙製品製造業】

東和工芸、ジョイ、同興商事(株)

【情報処理関連】

(株)ビーネット、スリーディット、(株)エフワンインタラクティブコンテンツ、コンテンツ(株)、(有)キララ21、
デジタルレボリューション(有)、(株)クウェスデイヴィッド

【その他】

(有)一善志、(株)仲西工務店、(株)健康科学研究会、(株)太鼓センター、京都サイクリングツアープロジェクト、
(株)一世、舞妓の茶本舗、玉虫商店、(有)フットクリエイト

(順不同)



※これまでの交流会参加企業の詳しい情報は、左記創援隊HPをご覧ください。

【お申し込み・
お問い合わせ先】

(財)京都産業21 新事業支援部 新事業課 (小寺・泉)

TEL:075-315-8848 FAX:075-323-5211
E-mail:shinjigyo@ki21.jp

ベンチャー企業支援室のご案内

業務内容

- ベンチャーファンドによる株式投資やご融資を通じて、事業資金のサポートを行います。
- 公的機関・大学等との連携により、各種支援施策の有効活用や技術情報の収集などを図り、ベンチャー企業の成長をバックアップしていきます。
- 色々な分野の専門家や専門機関を活用し、経営相談やM&Aなど幅広いニーズにお応えします。



飾らない銀行

京都銀行

お問い合わせは

法人金融部

ベンチャー企業支援室 TEL.075(361)8600
京銀KRPベンチャーデスク TEL.075(315)9076

KIIC (キーク) 会員交流会について

(財)京都産業21 KIIC会員交流会 (Kyoto Intelligence Incubation Club) は、「やさしいアクセス 価値ある情報 広がるネットワーク」をスローガンに、京都における意欲ある企業・団体等に対して、IT活用の支援、事業革新の支援、経営革新の支援、産学交流の促進を行い、また行政機関との連携を密にした事業展開を図り、ビジネスフィールドの拡大とヒューマンネットワークの構築を目的に様々なテーマでの交流会を開催しています。

ぜひ「(財)京都産業21 KIIC会員交流会」にご参加ください。

KIIC会員交流会 交流事業内容

- KIIC研究会事業 マーケティング研究会、ライフサイエンス研究会、古都バイオ研究会、夢現の会 Kyoohoo!?(国際交流部会、観光部会、コンテンツ部会)
- KIIC倶楽部事業 e-ビジネス倶楽部、ISO倶楽部、経営革新倶楽部、国際交流倶楽部、産学交流倶楽部、ゴルフ倶楽部、マーケティング戦略倶楽部、経営者交流倶楽部、施設見学倶楽部
- KIIC会員交流会 新春賀詞交歓会
- その他交流事業 安全対応講習会事業(中小企業総合事業団)
IT普及セミナー事業
京都府異業種交流会連絡会議事業(講演と交流のつどい、異業種京都まつりなど)
IT講習会(ホームページ作成講座など)

KIIC研究会の活動をご紹介します。

ライフサイエンス研究会

<http://www.joho-kyoto.or.jp/~igyoushu/member/a/lsp.html>



ライフサイエンス研究会は、平成9年に4社で発足した商品開発型の企業交流会です。

現在の活動は、2年前から取り組んでいる「消臭・抗菌」をテーマにした商品開発で、医薬・医療関係の取引先に対応した商品化を行い、販売に結びつけるビジネス活動を目指しています。シャクヤクの消臭成分を使った製品や、光触媒を使った消臭・抗菌の商品開発等を実践しています。

今後も情報交換を続け、企業間交流からサクセスストーリーを実現させるように努力いたします。ぜひ企業経営者の方の新規の入会をお待ちしております。

マーケティング研究会



マーケティング研究会は、マーケティング手法の勉強に主眼に置いた研究サークルです。

会員は現在12名。商品の差別化やニーズの多様化に対応して、「いかに色々な角度から切り刻んだマーケティング手法を勉強するか」がテーマです。

今日的な課題に対する実践的な問題の掘り下げを行い、企業の顧客管理、エモーショナルマーケティングを始めとした幅広いジャンルについて、コンサルティングの先生方にセミナーをお願いしています。さらには、様々な見学会の実施や他の団体との交流を行い、他府県へも積極的に出かけていきます。



古都バイオ研究会は、バイオの医薬・医療分野のビジネスの立ち上げや強化について、勉強会や意見交換の場を月一回のペースで行い、バイオビジネスの発酵・熟成をめざしています。

今年からは「バイオ経営塾」を立ち上げ、より実践的なバイオビジネスに取り組んでいきます。講師陣は、実際にビジネスに携わっておられる経営者や、経営コンサルタントの方を予定。実際にビジネスをおこす場合、どのようなことが考えられるか等、ビジネスサポートをより具体的に一緒に考えていきます。

【お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業情報部

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720
E-mail:tatsumi@mail.joho-kyoto.or.jp



お知らせ

Information

京都府異業種交流会連絡会議主催 平成16年度「講演と交流のつどい」

京都府異業種交流会連絡会議では、異業種交流の原点に立ち返り、異業種交流の現状や今後の活動展開、広域交流の必要性、また、産学交流の進め方や大学のシーズを産業界で活かしたビジネスの可能性を探り、新たなビジネスヒント、新たなネットワークの構築に結びつけていただくため「講演と交流のつどい」を開催させていただきます。

特に今回は、産学交流は技術交流だけではなく、デザイン関係、マーケティング関係など、幅広い分野で大学との交流が行われている現状を確認するとともに、中小企業から大学に望むものなどについて意見交換を開催いたします。是非この機会にご参加ください。

【日 時】 平成16年7月21日(水)

14:30～18:00 第18回総会・講演と交流のつどい

18:10～19:30 懇親会

【場 所】 京都ブライTONホテル

京都市上京区新町通中立売(御所西) TEL:075-441-4411

【内 容】 ●14:30～15:00 京都府異業種交流会連絡会議 第18回総会

平成15年度事業報告・収支決算報告

●15:15～16:15 講演

テーマ「だれもができる 産学交流のすすめ」～けいはんな知的クラスター創成事業の事例より～

講師:野依 正晴 氏 (関西文化学術研究都市地域知的クラスター推進本部)

●16:20～18:00 サークルディスカッション

テーマ「中小企業の産学交流について、大学に望むものなど」

●18時10分～19時30分 情報交流懇親会

【定 員】 70名

【参加費】 総会・講演会・サークルディスカッション…無料

情報交流懇親会…1名につき7,000円

【お申し込み・
お問い合わせ先】

(財)京都産業21 産業情報部(異)

TEL:075-315-8677 FAX:075-314-4720
E-mail:tatsumi@mail.joho-kyoto.or.jp