

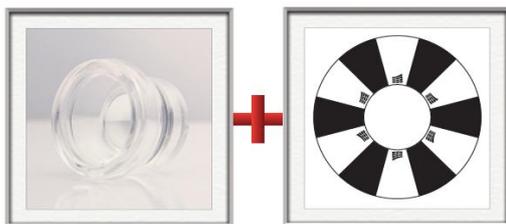
事業名	平成23年度採択 中小企業技術開発促進事業<企業連携型> (公益財団法人京都産業21・京都府)【期間:平成23年10月から1年間】
テーマ名	肌・頭皮画像解析に基づく美容ソーシャルネットワーク 構築のための技術開発
代表企業	株式会社洛洛.com
構成企業	株式会社知能情報システム

Social Application

Beautécam

【研究開発の内容】

Point 1 あらゆる画像の最適化を可能にする新レンズ



【認証パーツ付属の新レンズ】

Beautecamではレンズの普及がウィークポイントでしたが、認証パーツ導入により以下のポイントクリア。レンズが無ければ不可能な要素を徹底的に強化。

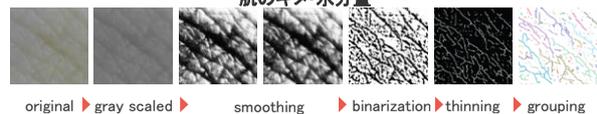
- 1.機種依存や撮影環境による画像のバラツキ補正
- 2.カラー補正によるユーザー本来の肌色の識別
- 3.コード認識によるディストリビューター判別

Point 2 自社開発の肌解析・リコメンドエンジン

【独自開発の肌解析とリコメンドエンジン】

Beautecamは、フィーチャーフォンの時代から独自のノウハウと経験からブラッシュアップしてきた肌解析エンジンと、新たに開発したリコメンドエンジンの組み合わせによりシームレスなスキンケアサービスを提供。

肌のキメ・水分量



皮脂や汚れがつまった頭皮



【成果概要】

スマートフォンに専用拡大撮影レンズを装着して、スキンチェックをすると、同じスキントップのユーザーや肌質に合ったコスメを見つけることができます。



コメント

肌画像解析に基づく美容SNS(Beautécam)構築に関して、30倍接写レンズを完成させるとともに、レンズに認証コードを導入して、撮影機種や撮影環境による画像のバラツキ補正を可能にするなど、当初の計画をほぼ達成したことは評価できる。
 今後は、ビジネスの市場性・採算性等を十分検討され、斬新で独創的なアイデアをうまく活用し、ビジネスモデルの早期確立を期待する。(平成25年5月)