

和の精神でニューヨーカーのハートをつかんだ
ハンドバッグデザイナーのサクセスストーリー
～NYを起点に世界市場をめざす【京ものプロダクト】開発に向けて～

セミナー開催のご案内

開催趣旨

ニューヨークを拠点に世界で活躍されているハンドバッグデザイナーKAZUYO NAKANO 氏をお迎えし、国際市場におけるマーケティングのノウハウをお伺いします。ビジネスの激戦地ニューヨークで、「オリジナルブランド」の夢を実現、全米各地でブランドを展開し、イギリス、中東、アジアにも市場を広げておられる中野氏に、和の伝統と革新を生かしたものづくりの秘訣と、国際市場で魅力を伝える方法などを具体的に語っていただきます。

京都のものづくりや伝統的な資源を生かしたビジネスを、海外で展開したいとお考えの皆様にお越し願えたらと思います。

日時 平成25年9月3日（火） 午後3時30分～5時00分

会場 京都府産業支援センター5F 研修室

京都市下京区中堂寺南町134 京都リサーチパーク内 <http://www.ki21.jp>

内容 「和の精神でニューヨーカーのハートをつかんだハンドバッグデザイナーのサクセスストーリー～NYを起点に世界市場をめざす【京ものプロダクト】開発に向けて～」

講師 中野 和代 氏 デザイナー

【プロフィール】

1300年以上の歴史をもつと言われる葛木御歳神社で、和の伝統に囲まれて幼少期過ごす。京都で和装袋物製造を営む父のもと、バッグ作りの基本を修得。

京都レイデザイン研究所でテキスタイルデザインを勉強した後、1985年にイタリアへ渡り、ピエロ・グィディのアシスタントデザイナーとなる。

87年、ニューヨークのダナ・キャラン等の有名ブランドのデザイナーとして活躍し、97年には自身のブランド「KAZUYO NAKANO NEW YORK」を立ち上げる、NYで人気を集め、全米各地からイギリス、中東、アジア、日本市場へ広げる。

04年には、日本橋三越新館に、アンテナショップをオープンし、06年には日本国内のハンドバッグ卸は22店舗、財布は47店舗へ拡大する。

12年からは日本、イタリア、アメリカの市場で30年以上活躍してきた経験を生かし、日本企業の海外市場進出サポート事業をスタートする。

13年、念願の高級爬虫類ハンドバッグを発表し、日本橋三越で販売がはじまる。ニューヨークマンハッタンと京都に住む。

主催：(公財) 京都産業21

協力：京都府、株式会社クリエイティブサポート

問合せ先：(公財) 京都産業21 事業推進部 市場開拓G 担当 松本
TEL 075-315-8590 market@ki21.jp

お願い：ご参加頂ける方は、下記の参加申込書を、8月30日（金）までに、事務局（(公財)京都産業21）まで返信願います

複数名ご参加の場合は、全員の氏名をご記入願います。

E-mail market@ki21.jp FAX 075-323-5211

中野 和代 氏セミナー 参加申込書

貴社名	
貴役職名	
貴 名	
連絡先 TEL	
E-mail	